

2013年5月

大好評！茶の専門家「リプトン」が“抹茶”を充実！

「リプトン 抹茶ミルク」

5月28日(火)よりリニューアル発売

「リプトン MATCHA LATTE」

6月11日(火)より新発売

「リプトン 抹茶ミルク “はまっちゃった”キャンペーン」も
5月27日(月)10:00より開始します！

森永乳業では、リプトン紙パック500mlシリーズより、昨年発売してご好評いただいている「リプトン 抹茶ミルク」(500ml紙パック)を5月28日(火)よりリニューアル発売し、さらに「リプトン MATCHA LATTE」(240ml チルドカップ)を6月11日(火)より新発売いたします。

「リプトン 抹茶ミルク」は、茶の専門家リプトンが“紅茶”という枠組みを越えて昨年10月に発売し、発売以降たいへんご好評いただき、定番商品となりました。そしてこのたび、「リプトン 抹茶ミルク」をさらにコク深い味わいにリニューアルいたします。上品な苦味が感じられる抹茶に、ミルクと生クリームを加えた、濃厚な味わいをぜひお楽しみください。

また、チルドカップ市場において、“茶系(抹茶+紅茶)”はコーヒーに次ぐカテゴリーです。「リプトン MATCHA LATTE」を新発売することで、チルドカップ飲料の“茶系”カテゴリーのさらなる充実をはかります。



1. 商品特長

<リプトン 抹茶ミルク>

- ① 2012年10月に、茶の専門家リプトンが“紅茶”という枠組みを越えて発売した「抹茶ミルク」がリニューアルしました。
- ② 茶の専門家であるリプトンが厳選した宇治抹茶を100%使用し、上品な苦味が感じられる抹茶に、ミルクと生クリームを加えることで、コク深い味わいに仕上げています。
- ③ ミルクと生クリームの贅沢な甘さとコクのなかにも、引き立つ抹茶の香りがほっと一息させてくれます。

<リプトン MATCHA LATTE>

- ① 茶の専門家であるリプトンが厳選した宇治抹茶を100%使用しています。
- ② 生乳を使用することで、ミルク本来のコクを感じられながらも、夏向けの後味が良く飲みやすい味わいに仕上げました。
- ③ ミルクのコクのある甘さと、際立つ抹茶の味わいで、小腹が空いたときや、ちょっとした疲れを癒したいときにぴったりです。
- ④ パッケージは、リプトンならではのスタイリッシュなデザインで、スマートに本格抹茶ミルクをお楽しみいただけるようにしました。

2. 商品概要

①商品名	リプトン 抹茶ミルク	リプトン 抹茶ラテ
②種類別	乳飲料	
③包装形態	ゲープルトップ	アセプティックカップ
④内容量	500ml	240ml
⑤カロリー	112kcal(200ml 当たり)	180kcal(1 本当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	15 日間	90 日間
⑧主要ターゲット	20～30 代男女	30～40 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店	
⑩希望小売価格	130 円(税別)	150 円(税別)
⑪発売日・地区	5 月 28 日(火)・全国(沖縄を除く)	6 月 11 日(火)・全国
※JANコード	4902720 102490	4902720 104043

3. キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

「リプトン 抹茶ミルク “はまっちゃった”キャンペーン」

■ キャンペーン内容

「リプトン」オフィシャル Twitter アカウントをフォローして、「リプトン 抹茶ミルク」について Twitter でつぶやいた方の中から抽選で 50 名様にリプトンオリジナル USB メモリをプレゼントいたします。

■ 実施期間

5 月 27 日(月)10:00～6 月 24 日(月)17:00

■ キャンペーンサイト

<http://www.liptonchilled.com/matchamilk>

※ 5 月 27 日(月)10:00 オープン予定！

■ 応募方法

- ① 「リプトン」オフィシャルTwitterアカウント(@Lipton Japan)をフォローしてください。
- ② 新しくなった「リプトン 抹茶ミルク」について、「# リプトンの抹茶ミルク」を付けてツイートしてください。ツイートしていただいた時点で応募が完了いたします。

■ 抽選・発表

厳正な抽選の上、当選者にはダイレクトメッセージを送信させていただきます。



以上