

2013年3月

良質な苦味のある“濃い”紅茶がスタイリッシュなカップで楽しめる
エクストラ ショット
「リプトン EXTRA SHOT 濃厚紅茶ラテ」
エクストラ ショット
「リプトン EXTRA SHOT クリーム紅茶ラテ」
4月30日(火)より新発売のお知らせ

～発売前先行サンプリングキャンペーンを4月1日(月)より、
発売後クチコミ投稿キャンペーンを4月30日(火)より開始します！～

森永乳業は、チルドカップ容器入りの紅茶ラテ「リプトン EXTRA SHOT 濃厚紅茶ラテ」と「リプトン EXTRA SHOT クリーム紅茶ラテ」を、4月30日(火)より新発売いたします。

また、発売前先行サンプリングキャンペーン「発売前に味わえる！リプトン『EXTRA SHOT』発売先行モニタープレゼント！」を4月1日(月)より、発売後の4月30日(火)からは、発売後クチコミ投稿キャンペーン「リプトン『EXTRA SHOT』を味わっている瞬間をクチコミ投稿しよう！」を実施いたします。

「リプトン EXTRA SHOT」シリーズは、リプトンが厳選ブレンドした茶葉を使用した淹れ立ての紅茶にミルクを合わせカップに閉じ込めた、紅茶の専門家リプトンとチルドカップ飲料のパイオニア森永乳業がつくる、こだわる人のいつもとちょっと違う本格的なチルドカップ入り紅茶ラテです。

現在チルドカップ飲料市場は、コーヒーマークが約80%と大半を占めております。しかし、チルドカップ紅茶・抹茶乳飲料計の茶系カテゴリーは年々シェアを拡大し、コーヒーマークに次ぐ第2のカテゴリーまで成長している(※)、今後さらなる拡大の可能性のある市場です。

※インテージSRIデータ 2012年1月～2012年12月 チルドカップ飲料市場 販売金額シェア

当社はチルドカップ飲料のパイオニアとして、コーヒーマークはもちろんのこと、紅茶や抹茶カテゴリーもより一層強化してまいります。



1. 商品特長

■リプトン EXTRA SHOT 濃厚紅茶ラテ

- ① 紅茶の濃く深い味わいに良質な苦みが際立つ、朝にピッタリな「キレ」のある本格濃厚紅茶ラテです。朝に合う「キレ」と紅茶ならではのリラックス感で、無理せず自分のペースで“ON モード”に切り替えたいときにぴったりです。
- ② リプトンが厳選したセイロン茶葉 50%と、ケニア茶葉 50%をブレンドし使用しております。茶葉量も 2.9 倍(※当社「リプトン ミルクティー」500ml 比)使用し、良質な苦味を楽しめる濃い紅茶の味わいを実現しました。
- ③ パッケージには、リプトンのロゴマークを大きくあしらい、店頭でも目を引く独自性のあるデザインを採用しました。

■リプトン EXTRA SHOT クリーム紅茶ラテ

- ① 紅茶の深い味わいに生クリームのコクを合わせた濃厚な味わいの本格王道紅茶ラテです。癒されるコクのある甘みとたっぷり、じっくり抽出した上質の深い味わいで、がんばった午後のちょっとしたご褒美、気分転換にぴったりです。
- ② 生クリームを使用し、濃い紅茶の中にもミルクのコクが堪能できる、まろやかな味わいに仕上げました。ミルク分は 1.9 倍(※当社「リプトン ミルクティー」500ml 乳固形分比)です。
- ③ リプトンが厳選したセイロン茶葉 50%と、ケニア茶葉 50%をブレンドして使用し、良質な苦味を楽しめる濃い紅茶の味わいを実現しました。
- ④ パッケージには、リプトンのロゴマークを大きくあしらい、店頭でも目を引く独自性のあるデザインを採用しました。

※茶葉特長※

ケニア産茶葉・・・爽やかな香りが特長の茶葉。すっきりとした渋みと甘みがある。

セイロン産茶葉・・・コクがある味の強さが特長。ミルクに負けないしっかりとした紅茶の味わいがある。

2. 商品概要

①商品名	リプトン EXTRA SHOT 濃厚紅茶ラテ	リプトン EXTRA SHOT クリーム紅茶ラテ
②種類別	乳飲料	
③包装形態	アセプティックカップ	
④内容量	240ml	
⑤カロリー	125kcal(1 本当たり)	136kcal(1 本当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	90 日間	
⑧主要ターゲット	20～40 代男女	
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店	
⑩希望小売価格	140 円(税別)	
⑪発売日・地区	4 月 30 日(火)・全国	
※JANコード ¹⁾	4902720 103428	4902720 103442

2. キャンペーン概要

<発売前先行サンプリングキャンペーン>

■ キャンペーン名称

「発売前に味わえる！」

リプトン『EXTRA SHOT』発売先行モニタープレゼント！」

■ キャンペーン内容

4月30日(火)新発売の「リプトン EXTRA SHOT 濃厚紅茶ラテ」または、「リプトン EXTRA SHOT クリーム紅茶ラテ」1ケース(10本入り)を発売前に総計1,000名様にプレゼントいたします。

■ 実施期間

4月1日(月)～4月17日(水)17時

■ 応募方法

リプトンEXTRA SHOTサイト(<http://lp-ex.net/>)より、必要事項を入力の上、ご応募ください。

■ 抽選・発表

応募受付期間終了後、厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表とかえさせていただきます。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

リプトンキャンペーン事務局 電話番号 0120-994-288

受付時間 平日 10時～17時 (土・日・祝日を除く)



<発売後クチコミ投稿キャンペーン>

■ キャンペーン名称

「リプトン『EXTRA SHOT』を味わっている瞬間をクチコミ投稿しよう！」

■ キャンペーン内容

「リプトン EXTRA SHOT」を飲んだ感想を投稿いただいた方の中から抽選で1,000名様にJCBギフトカード1,000円分をプレゼントいたします。

■ 実施期間

4月30日(火)～7月1日(月)17時

■ 応募方法

リプトンEXTRA SHOTサイト(<http://lp-ex.net/>)より、「リプトン EXTRA SHOT」を飲んだ感想と必要事項を入力の上、ご応募ください。

■ 抽選・発表

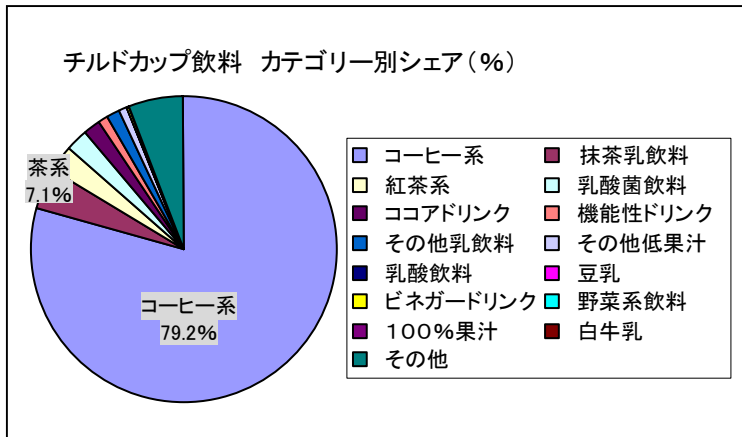
厳正な抽選の上、発表は賞品の発送もってかえさせていただきます。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

リプトンキャンペーン事務局 campaign@lp-ex.net

<参考資料>

■ チルドカップ飲料市場 カテゴリー別シェア



現在チルドカップ飲料市場は、コーヒーが約80%と大半を占めております。しかし、チルドカップ紅茶・抹茶乳飲料計の茶系カテゴリーは年々シェアを拡大し、コーヒーに次ぐ第2のカテゴリーまで成長している(※)、今後さらなる拡大の可能性のある市場です。

※インテージSRIデータ 2012年1月～2012年12月 チルドカップ飲料市場 販売金額シェア

■ 製造技術・カップへのこだわり

「チルド飲料」とは、紙パックやプラスチック容器にパッケージングされ、製造から流通・販売まで 10℃以下の冷蔵状態で管理された飲料のことです。これにより、風味などに影響を及ぼす加熱殺菌を軽減できるため、素材本来の味や香り、新鮮さを保つことができ、専門店に近い本格的な味わいを楽しめるのが特長です。

さらに、当社のチルドカップ容器は、外気に触れず、中身の酸化を防ぐための工夫を施したオリジナルカップを使用し、淹れ立ての味をそのまま、皆さまにお届けしています。

■ レインフォレスト・アライアンス認証茶葉を使用

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 代表:テンジー・ウエラン)は、国際的な非営利環境保護団体として1987年に設立され、その活動は世界70カ国以上に及んでいます。

地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命とし、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられ、レインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マーク(右図)を使用することができます。



「リプトン EXTRA SHOT 濃厚紅茶ラテ」、「リプトン EXTRA SHOT クリーム紅茶ラテ」には、レインフォレスト・アライアンス認証茶園の茶葉を50%使用しております。