

2013年3月

発売 48 周年のロングセラーシリーズ「マミー」から
旬の果物“ピーチ”フレーバーが新登場
「森永マミーピーチ」(1000ml)
3月26日(火)より発売

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、「森永マミーピーチ」(1000ml)を3月26日(火)より新発売いたします。

1. 商品特長

- ① 生きてる乳酸菌入りで、日々の健康をサポートする飲料です。
- ② マミーで飲んでみたい味上位にランクインした人気のピーチ味です(※当社調べ:2011年4月)。
1000ml サイズなので、フルーティで甘酸っぱく、なつかしい味わいを、皆さままで分け合ってお楽しみいただけます。
- ③ ピーチ味ということで、パッケージは、マミーキャラクターたちがおとぎ話“桃太郎”の登場人物に扮したかわいらしいデザインに仕上げました。また、お子さまに楽しい時間を過ごしていただくというコンセプトで、側面に簡単ななぞなぞを掲載しております(※右図参照)。
- ④ 9月頃までの期間限定商品です。



2. 商品概要

① 商品名	森永マミーピーチ
② 種類別名称	乳酸菌飲料
③ 内容量	1000ml
④ カロリー	94kcal(200ml 当たり)
⑤ 包装形態	ゲープルトップ
⑥ 保存期間	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	15 日間
⑧ 主要ターゲット	30～40 代主婦
⑨ 主要売場	量販店 他
⑩ 希望小売価格	200 円(税別)
⑪ 発売日・地区	3 月 26 日(火)・全国(沖縄を除く)
※ J A N コード	4902720 103145

● 森永マミーの歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物キャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(動物キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 ささまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 動物キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2010年 45 周年を迎える



<キャラクターについて>

「森永 マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは 1981 年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの 4 匹でしたが、現在は 8 匹に増えました。2002 年にお客さまからの公募により、それぞれの動物にかわいらしい名前が付けられました。マミーのホームページでしか登場しないキャラクターもいますので、ぜひホームページにも遊びに来てください。



マミーレオ
みんなのリーダーで
おひとよし。



カバノン
いつものんきで
のんびりや。



ジラッフィー
ひょうきんで
おちょうしもの。



ピョコリーナ
きてんがきいて
すばしっこい。



チャチャクー
やんちゃで
いたずらずき。



スピーキー
いつもにぎやかな
じょうほうやさん。



セワゾウ
せわずきの
ちからもち。



ポコパルト
ひとさわがせな
おとぼけくん。

森永マミーホームページ

<http://www.morinaga-mammy.com>

以上