

2013年3月

~“デイリープレミアム®”アイスバー「PARM(パルム)」から新商品発売!~

こだわりブレンドの紅茶アイスクリーム & ミルク仕立てのホワイトチョコ 「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー」

3月18日(月)より全国で新発売!

森永乳業は、“日常のちょっとした贅沢”を提供するアイスブランド「PARM(パルム)」から「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー」を3月18日(月)より、全国で新発売いたします。

コクのあるアイスクリームを口どけの良いチョコレートでコーティングした「PARM(パルム)」は、“日常のちょっとした贅沢”を提供する“デイリープレミアム®”アイスバーとして2005年春に発売いたしました。

発売以来、「PARM(パルム)」は順調に売上を伸ばしており、2012年度は、メーカー出荷金額で前年同期比130%を超える見込みです。

この度新発売する「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー」は2010年に期間限定で発売した商品ですが、当社で行った調査()において、「過去に発売した PARM(パルム)の中でもう一度発売して欲しいフレーバー」でNO.1となりました。

2012年9月17日~2012年10月18日・当社調べ・25,082名

お客さまの“もう一度発売して欲しい”という声にお応えすると同時に、紅茶のブレンドやパッケージを改良し、一層おいしく仕上げ、新発売することといたしました。アッサムとケニアの2種類の茶葉を独自の割合でブレンドした紅茶アイスクリームを、口どけにこだわったホワイトチョコでコーティングしており、濃厚でコクのあるロイヤルミルクティーのような味わいを堪能していただけます。「PARM(パルム)」の特長であるコクのある味わいとなめらかな舌触りに加えて、味と香りのバランスがよく“濃厚な紅茶感”を味わえる「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー」をお楽しみください。



1. 商品特長

紅茶アイスクリームをホワイトチョコで包んだアイスクリームバー。紅茶アイスクリームにはコクの強いアッサムとケニアの茶葉を使用し、味と香りのバランスにこだわり独自の割合でブレンドしています。濃厚でコクのあるロイヤルミルクティーのような味わいの紅茶アイスクリームと、口どけのよいミルク仕立てのホワイトチョコの、コクのある味わいとなめらかな舌触りをお楽しみいただけます。

2. 商品概要

商品名	PARM(パルム) ロイヤルミルクティー
種類別	アイスクリーム
内容量	55ml × 6 本
主要ターゲット	20 代女性、40-50 代女性
主要売場	CVS、スーパーマーケット
発売日・地区	2013 年 3 月 18 日(月)・全国
保存方法	要冷凍(-18 以下)
包装形態	紙カルトン、ピロー包装
カロリー	129kcal(1 本当たり)
希望小売価格	380 円(税別)
JAN コード	4902720 101905

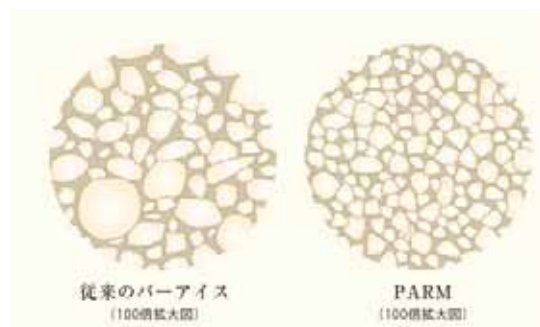
以上

参考資料

「PARM(パルム)」のこだわり

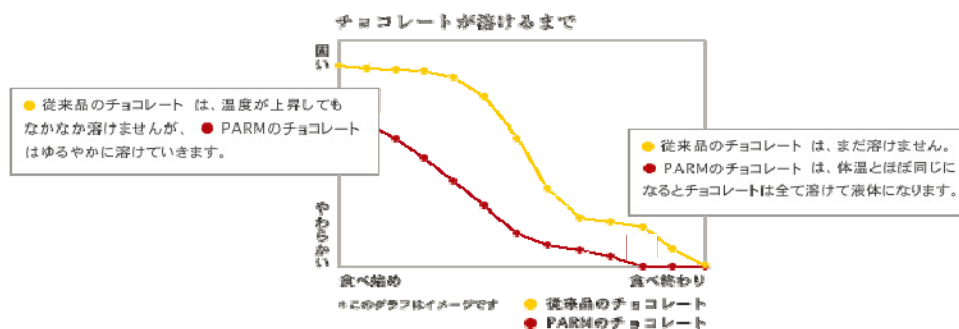
その なめらかさ

アイスクリームは凍結に時間をかけるほど組織の粒子は大きくなり、なめらかさが失われてしまいます。「PARM(パルム)」はアイスクリームを急速凍結させ、粒子が細かい状態で仕上がるため、口当たりの良いなめらかなアイスクリームに仕上がります。



その 口どけ

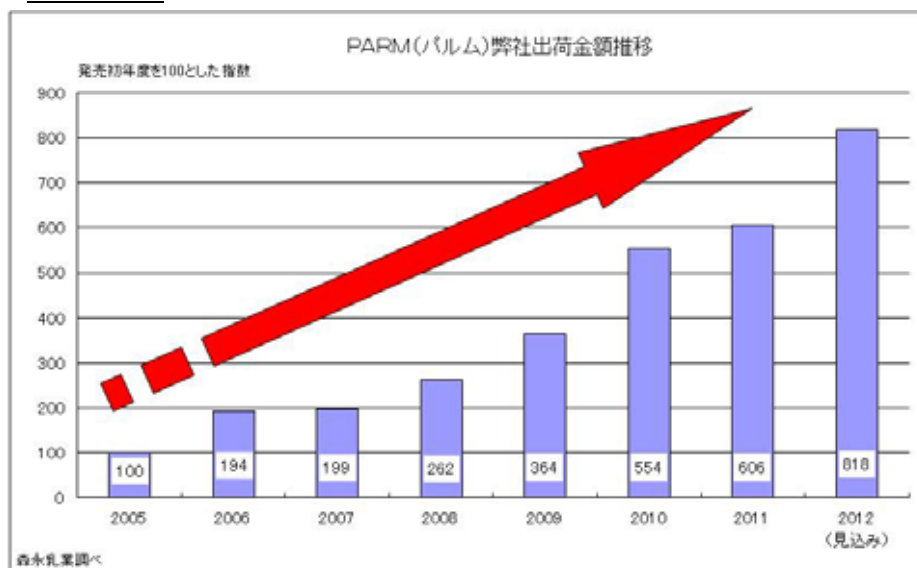
一般的なチョコレートアイスクリームバーは、チョコレートがパリパリしており、食べる時にはがれ落ちたり、口の中でアイスクリームが先に溶けチョコレートが残ることがあります。「PARM(パルム)」のチョコレートは、体温と同じ温度で液状になるように融点をコントロールしており、口に含むとアイスクリームと溶け合い、またチョコレートをはがれにくいいため、最後までチョコレートとアイスクリームを同時に楽しめます。



その コクのある味わい

アイスクリームには、乳業会社ならではの、脱脂濃縮乳やクリームなどを使用しています。さらに、脂肪分などを微細分化し、均質化したり、空気を取り込みながら攪拌することで、なめらかでコクのある味わいのアイスクリームを実現しています。

売上推移



2011 年度は年間出荷額が 100 億を超え、発売初年度と比較し約 6 倍に伸長しています。

2012 年度は、初年度の約 8 倍となる見込みです。