

2013年1月

発売 47 周年のロングセラー商品「マミー」から新商品が登場！

「森永はちみつマミー」

2月12日(火)より期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、「森永はちみつマミー」を2月12日(火)より、沖縄を除く全国にて新発売いたします。

1. 商品特長

- ① 生きてる乳酸菌と毎日うれしいミルクカルシウム入りで、日々の健康をサポートする乳酸菌飲料です。
- ② ロングセラー商品“マミー”に、昔からなじみのある自然のめぐみ“はちみつ”をあわせました。“マミー”の甘酸っぱさと、“はちみつ”のまろやかな風味のハーモニーをお楽しみください。
- ③ パッケージは、“子どもの頃に飲んでいた懐かしさ”と、若い世代の方には“新しさ”を感じていただけるよう、発売当初使用していた“壺”をモチーフにしたデザインに仕上げております。
- ④ 4月頃までの期間限定商品です。



★昭和40年頃の壺↑



2. 商品概要

① 商 品 名	森永はちみつマミー
② 種類別名称	乳酸菌飲料
③ 内 容 量	500ml
④ カ ロ リ ー	112kcal(200ml 当たり)
⑤ 包 装 形 態	ゲープルトップ
⑥ 保 存 期 間	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞 味 期 限	15 日間
⑧ 主要ターゲット	40 代～50 代男性、10 代男女
⑨ 主 要 売 場	CVS、量販店
⑩ 希望小売価格	105 円(税別)
⑪ 発売日・地区	2 月 12 日(火)・全国(沖縄を除く)
※ J A N コード	4902720 102681

● 森永 の歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物キャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(動物キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 ささまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 動物キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2010 年 45 周年を迎える



<キャラクターについて>

「森永 マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは 1981 年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの 4 匹でしたが、現在は 8 匹に増えました。2002 年にお客さまからの公募により、それぞれの動物にかわいらしい名前が付けられました。マミーのホームページでしか登場しないキャラクターもいますので、ぜひホームページにも遊びに来てください。



マミーレオ
みんなのリーダーで
おひとよし。



カバノン
いつものんきで
のんびりや。



ジラッフィー
ひょうきんで
おちょうしもの。



ピョコリーナ
きてんがきいて
すばしっこい。



チャチャクー
やんちゃで
いたずらずき。



スピーキー
いつもにぎやかな
じょうほうやさん。



セワゾウ
せわずきの
ちからもち。



ポコパルト
ひとさわがせな
おとぼけくん。

森永マミーホームページ

<http://www.morinaga-mammy.com>

以上