

2012年7月

暑い夏にほんのり“塩味”の“真夏のピノ” 「ピノ 塩ミルク」

8月6日(月)よりCVS限定発売のお知らせ

～暑い夏は“アイスビズ”でリフレッシュ～
500 オフィスに“ピノ 100 粒”をお届け！
オフィスサンプリング実施のお知らせ

森永乳業は、ほんのり塩味のミルクアイス、塩を練りこんだセミスイートチョコでコーティングした、ひとくちタイプアイス「ピノ 塩ミルク」を、8月6日(月)よりCVS限定商品として数量限定で全国にて新発売いたします。

また、7月30日(月)よりソーシャルキャンペーンサイト「Amaze(アメイズ)」にて、500 オフィスにピノ 100 粒をプレゼントする『～今年の夏はオフィスで「アイスビズ」～500 オフィスにピノ 100 粒をお届け！』プレゼントをスタートいたします。オフィスでアイスを食べでリフレッシュする“アイスビズ”で、暑い夏を乗り切りましょう。

熱中症の対策に必要と言われているのが、汗とともに流れてしまう塩分を適度に補給することです。適度な塩分摂取は疲労回復につながると言われています。

節電意識の高まりにより冷房機器の使用が削減され、暑い夏をどのようにして涼しく過ごすかに関心が高まっていると考えられます。各業界でもクールビズにあわせた様々な取組みがされております。アイスクリーム業界においても、一般社団法人日本アイスクリーム協会が「アイスビズ」を提唱し、オフィスでアイスを食べて涼しくなるような取組みもしております。

そのような中、暑い季節にも手軽にひとくちほおばると、ひんやり冷たくなれる「ピノ」から、熱中症対策として注目される“塩”を使用した「ピノ塩ミルク」を発売いたします。



1. 商品特長

- ① 塩を効かせたミルクアイスを、塩を練りこんだセミスweetチョコでコーティングした、ひとくちタイプのアイスクリームです。
- ② ミルクアイスには、室戸沖の海洋深層水から濃縮した天海(あまみ)の塩を使用しています。ミネラル分が高く、旨味があり、まろやかな味わいの天海(あまみ)の塩が、チョコの甘さとミルクのコクを引き立てます。
- ③ パッケージは爽やかな青い色をあしらひ、塩の結晶をイメージさせるデザインに仕上げました。
- ④ CVSでの数量限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	ピノ 塩ミルク
② 種類別	アイスクリーム
③ 内容量	10ml×6粒
④ 主要ターゲット	20～30代男女
⑤ 主要売場	CVS
⑥ 発売日・地区	8月6日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
⑨ カロリー	31kcal/1粒当たり
⑩ 希望小売価格	120円(税別)
⑪ JANコード	4902720 099974

3. オフィスサンプリングのお知らせ

節電の夏にアイスを食べて涼しくリフレッシュする、「クールビズ」ならぬ「アイスビズ」を応援するこのプラン。甘いものを食べると頭がすっきりするという効果もあり、夏のオフィスにぴったりの取り組みです。

さらに、5 オフィスにはピノ特製「マイ冷凍庫」もプレゼント。省エネはもちろん、静かさも高性能な「静音設計」で、様々な用途に最適な日本最小サイズ(※ハイアールジャパンセールス株式会社調べ、2012年5月時点)の冷凍庫です。コンパクトサイズのミニ冷凍庫なのであらゆる場所に設置でき、いつでもオフィスで「アイスビズ」体験が可能です。手を汚さずオフィスでも気軽に食べられるピノと、ピノ特製「マイ冷凍庫」で、節電の夏も涼しく快適に、効率よく仕事ができるよう応援いたします。



◆プレゼント概要

【プレゼント内容】

1. ピノ 100 粒セット:500 オフィス

ピノ 6 粒入り 8 箱(バニラ 2 箱、ビターチョコ 2 箱、塩ミルク 4 箱)、

ピノ マルチパック 26 粒入り 2 箱(チョコアソート、シーズンアソート各1箱ずつ)

2. ピノ特製「マイ冷凍庫」:5 オフィス

外形寸法:幅 500×奥行 505×高さ 540(mm)、質量:23(kg)、冷却方式:直冷式

※デザイン、仕様が異なる場合がございます。

【応募締切】

2012 年 8 月 17 日(金)12:00(正午まで)

【応募方法】

「Amaze(アメイズ)」PC サイト・Facebook アプリ・スマートフォンサイトから応募

※非日常体験プレゼントサイト「Amaze(アメイズ)」

PC : <http://amaze-u.jp/item?id=75>

Facebookアプリ:<http://apps.facebook.com/amaze-u/>

スマートフォン:<http://amaze-u.jp/sp/item?id=75>

以上