

2012年5月

あのあこがれの味わいをひとりじめ！
加糖練乳のような濃厚でコクのある味わいを再現した「森永練乳シリーズ」に
さらに濃厚な“チルドカップ”が登場！

「森永たっぷりミルクの練乳ラテ」

5月29日(火)より新発売

～カキ氷の定番、練乳をたっぷりかけたミルク金時をイメージした“あずき”味も新登場～
「森永そのまま練乳みたいなヨーグルト あずき」「森永とろ～り練乳ライクなプリン あずき」
「森永たっぷり飲めちゃう練乳オレ あずき」

5月29日(火)より新発売

練乳でおなじみのキャラクターの名前を募集します！

「モウそろそろ名前が欲し～い」キャンペーン

5月25日(金)より開始

森永乳業は、加糖練乳の甘く濃厚でコクのある味わいを再現した「森永練乳シリーズ」から「森永たっぷりミルクの練乳ラテ」「森永そのまま練乳みたいなヨーグルト あずき」「森永とろ～り練乳ライクなプリン あずき」「森永たっぷり飲めちゃう練乳オレ あずき」を、5月29日(火)より新発売いたします。

「森永練乳シリーズ」は、「甘くておいしい練乳を好きなだけ食べたい！」という、子供の頃のひそかな願望を叶えることができる商品です。加糖練乳の定番である「森永ミルク」を彷彿とさせる、牛のキャラクターをあしらったパッケージデザインを採用しています。

「森永そのまま練乳みたいなヨーグルト」は、2010年12月、「甘くておいしい練乳をチューブから好きなだけ食べたい！」という、子供の頃のひそかな願望を叶えることができる、新感覚のデザートヨーグルトとして期間限定で発売しご好評いただきました。2011年12月には、「森永そのまま練乳みたいなヨーグルト」の再発売に加え、さらに「森永とろ～り練乳ライクなプリン」「森永たっぷり飲めちゃう練乳オレ」の2品を新発売しラインナップを強化いたしました。

そしてこのたび、たっぷりのミルクと練乳の甘さをぎゅっと詰め込んだ、さらに濃厚なチルドカップ飲料「森永たっぷりの練乳ラテ」を5月29日(火)より新発売いたします。

また、「森永そのまま練乳みたいなヨーグルト」「森永とろ～り練乳ライクなプリン」「森永たっぷり飲めちゃう練乳オレ」から夏だけの期間限定商品として、かき氷の定番である練乳をたっぷりとかけた「ミルク金時」をイメージした“あずき味”を新発売いたします。

合せて、加糖練乳「森永ミルク」でもおなじみの、牛のキャラクターの名前を募集する「モウそろそろ、名前が欲し～い」キャンペーンを5月25日(金)より実施いたします。名付け親になっていただいた1名さまには、オリジナルグッズと練乳の詰め合わせをプレゼントいたします。さらに、ご応募いただいたお客さま全員に、パソコン用のオリジナル壁紙をプレゼントいたします。



このキャラクターは、昭和31年に、当時の「森永ミルク 加糖れん乳」と「森永βドライミルク」(育児用の調整粉乳)の2つの商品に初めて採用されました。

当時はデザイナーがいなかった時代。このキャラクターは画家の方に描いていただいたものです。その後はさまざまな森永乳業の商品パッケージのシンボルとして活躍しています。

1. 商品特長

<森永たっぷりミルクの練乳ラテ>

- ① 話題の練乳シリーズから、練乳ラテが新登場。たっぷり飲める紙パックの練乳オレよりもさらにミルク分、練乳感を高めた、チルドカップならではの濃厚な味わいをお楽しみいただけます。
- ② ミルク分 82%の乳飲料で、ミルクのコクと練乳の甘さを存分に味わえます。
- ③ 商品名には、ミルクをたくさん使用していることが一目で分かるように、「たっぷりミルク」という表現を採用しました。

<森永そのまま練乳みたいなヨーグルト あずき>

- ① 「甘くておいしい練乳をチューブから好きなだけ食べたい！」という、子供の頃のひそかな願望を叶えることができる、新感覚のデザートヨーグルトです。
- ② まるで練乳のような味わいのヨーグルトに、こしあんソースを加えました。あずきと練乳の甘い味わいをお楽しみください。
- ③ まるでチューブから練乳をそのまま食べているような気分に入れることができるスパウト付パウチ容器です。

<森永とろ〜り練乳ライクなプリン あずき>

- ① まるで練乳をスプーンで食べているような、とろ〜りとした食感を楽しめるプリンです。口に入れた瞬間、口の中で練乳とあずきの風味が広がります。
- ② 濃厚でコクのあるプリンの下に、粒あんソースを敷きました。あずきと練乳の甘くまろやかな味わいをお楽しみ下さい。
- ③ 商品名には、練乳をイメージした食感を表す「とろ〜り」、「好き」と“・・・のような”という2つの意味を込めた「ライク」を加え、親しみやすい商品名にしました。

<森永たっぷり飲めちゃう練乳オレ あずき>

- ① 昔あこがれていた練乳の味わいをたっぷりと飲むことができる乳飲料です。「かける」のではなく、「飲む」という新しい感覚をお楽しみいただけます。
- ② ひとくち飲むたびに練乳とあずきの風味が口の中に広がります。
- ③ 商品名には、ゆったりと楽しみながら飲んで頂きたいという思いから「〜しちゃう」という表現を採用しました。

2. 商品概要

①商品名	森永たっぷりミルクの 練乳ラテ	森永そのまま練乳みたいな ヨーグルト あずき	森永とろ〜り練乳ライクな プリン あずき	森永たっぷり飲めちゃう 練乳オレ あずき
②種類別	乳飲料	はっ酵乳	生菓子	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ	スパウト付パウチ	プラカップ、アルミフタ	ゲーブルトップ
④内容量	240ml	130g	115g	500ml
⑤カロリー	202kcal 1本(240ml)あたり	144kcal 1個(130g)あたり	140kcal 1個(115g)あたり	150kcal コップ1杯(200ml)あたり
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下			
⑦賞味期限	90日間	21日間	90日間	15日間
⑧主要ターゲット	20〜30代男女	20代後半〜30代 社会人男女	20〜30代男女、主婦	10〜20代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店			
⑩希望小売価格	140円(税別)	130円(税別)	105円(税別)	130円(税別)
⑪発売日・地区	5月29日(火)			
※JANコード	4902720 099028	4902720 099370	4902720 099202	4902720 099394

3. キャンペーン概要

練乳「森永ミルク」でもおなじみの、牛のキャラクターの名前を募集し、名付け親になっていただいた1名にオリジナルグッズを、ご応募いただいた方全員にオリジナルのパソコン用壁紙をプレゼントするキャンペーンです。

- キャンペーン名称：「モウそろそろ、名前が欲し〜い」キャンペーン
- プレゼント商品：
<名付け親(1名)>
オリジナルペアマグカップ・オリジナルタオル・「森永ミルク(缶・チューブ)詰め合わせセット」



マグカップイメージ



タオルイメージ

<応募者の方全員>

オリジナルパソコン、スマートフォン用壁紙

- 応募方法：キャンペーン特設サイト(<http://www.rennyu-name.jp>)からご応募いただけます。
また応募者は応募した名前をtwitter、Facebook等で拡散することが可能です。
- 募集期間：5月25日(金)~7月27日(金)
- 審査期間：7月28日(土)~8月19日(日)
- 発表日：8月20日(月)
- 発表方法：決定した名前は特設サイトおよび森永ミルクブランドサイト上で発表いたします。
- キャンペーンに関する問い合わせ先：お客さま相談室 0120-369-744

<参考資料>

「森永ミルク」

加糖練乳「森永ミルク」は大正8年に金属缶タイプで発売され、市場の約60%を占める練乳の定番商品です(2011年11月時点、森永乳業調べ)。

「森永ミルク(チューブ)」は、1985年に発売し、今年で発売27周年を迎えます。近年は、イチゴ・キウイ・バナナ等のフルーツに加えるだけでなく、かき氷にかけたり、コーヒーに入れたり、パンに塗ったりなどさまざまな使用法が浸透しております。



練乳の歴史

1.れん乳の起源は飛鳥時代

日本に牛乳が伝えられたのは飛鳥時代と言われています。牛乳は腐りやすいので、牛乳をそのままではなく、加熱処理をした「蘇(そ)」が天皇に献上されたと平安初期の記録に残っています。この「蘇(そ)」こそが練乳であったと言われています。



2.れん乳が広まったのは明治時代

練乳が日本で商品として作られるようになったのは明治時代のはじめから。練乳は牛乳よりも保存しやすく、貯蔵にも便利であったことから、赤ちゃんや子どものための人工栄養ミルクとして使われていました。



3.れん乳をつくる会社としてスタート

森永製菓より発売されていた「森永ミルクキャラメル」の原料である練乳をつくるために、大正6年、森永製菓の子会社として日本練乳が設立しました。この日本練乳が森永乳業の起源です。森永乳業は練乳の生産からスタートした会社なのです。



4.大正時代「練乳森永ミルク」発売

大正8年に、一般家庭用の練乳として「練乳森永ミルク」(加糖練乳)が発売されました。練乳は育児用の人工栄養ミルクとして広く使用されていましたが、砂糖が多く含まれています。そこで、育児用ミルクとして適した調製粉乳「森永ドライミルク」が大正9年(1920年)より発売されました。

(図1)

