

2017年3月2日

## 米国におけるヨーグルト事業開始に関するお知らせ

森永乳業株式会社(社長:宮原 道夫、本社:東京都港区)は、米国において、ヨーグルト事業を開始いたしますので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 事業開始の背景と目的

2015年度の米国のヨーグルトの市場規模は約9,500億円であり、年平均成長率が約5%(出典:ユーロモニター、期間:2010年~2015年)と伸長しております。一方で、一人あたりのヨーグルト消費量は、ヨーロッパ諸国や日本と比較し、少ない状況であることから、米国のヨーグルト市場は今後も拡大すると見込んでおります。

米国のヨーグルト市場は、フルーツ入りヨーグルトのシェアが最も高くなっておりませんが、日本では一般的な、アロエ葉肉入りヨーグルトは販売されておられません。弊社は、国内において、1994年に「森永アロエヨーグルト」を発売し、フルーツヨーグルト市場における新しいカテゴリーを築くとともに、アロエ葉肉入りヨーグルトのパイオニアとして市場を牽引してまいりました。その開発技術、ノウハウを活かし、今後の成長が見込める米国のヨーグルト市場に参入いたします。なお、森永乳業グループが国外でヨーグルトを販売するのは初となります。

また、米国においては、1985年に子会社である「Morinaga Nutritional Foods, Inc.(以下、MNF社)」を設立し、1986年より、主に長期保存可能な豆腐を販売しております。このたび米国で発売するヨーグルトは、MNF社の販路を活用いたします。

森永乳業グループは、「グローバル化の推進」を重要な経営課題としており、このたびの米国でのヨーグルト事業開始も含めて、国際事業の強化を図ってまいります。

#### 2. 事業概要

- |            |                                        |
|------------|----------------------------------------|
| (1) 概要     | ヨーグルトの販売                               |
| (2) 販売エリア  | 米国                                     |
| (3) 販売開始時期 | 2017年7月~9月(予定)                         |
| (4) 販売する商品 | アロエ葉肉入りヨーグルト                           |
| (5) 製造     | 現地企業にて委託製造(予定)                         |
| (6) 売上高目標  | 2019年(3年目) 約38億円(約34百万USドル) *USドル=113円 |

#### 3. 米国で販売する新商品の概要

- |          |                                      |
|----------|--------------------------------------|
| (1) 商品名  | アラブ<br>alove オリジナル/ストロベリー/ブルーベリー     |
| (2) 商品概要 | 個食タイプのアロエ葉肉入りヨーグルト                   |
| (3) 内容量  | 170g(6オンス)                           |
| (4) 想定価格 | 約115円~170円(1~1.5USドル)(予定) *USドル=113円 |



イメージ図

#### 4. MNF 社概要

- |           |                                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| (1) 商号    | <small>モリナガ ニュートリショナル フーズ</small><br>Morinaga Nutritional Foods, Inc. |
| (2) 代表者   | 今西 <small>ひろゆき</small> 祐之                                             |
| (3) 本社所在地 | 米国、カリフォルニア州トーランス市                                                     |
| (4) 設立    | 1985 年                                                                |
| (5) 事業概要  | 主に、長期保存可能な豆腐の販売                                                       |
| (6) 販売エリア | 北米、欧州など                                                               |
| (7) 資本金   | 約 24 億円 (21,500 千 USドル、森永乳業 100%子会社)                                  |
| (8) 売上高   | 2015 年度 約 21 億円 (18,390 千 USドル) *USドル=113 円                           |

以上