

2017年2月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド^(※1)の「マウントレーニア」から
低温抽出^(※2)で苦みと雑味が抑えられた、澄みきった味わいのカフェラテが登場！
「マウントレーニア カフェラッテ コールドブリュー」
4月11日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^(※1)の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ コールドブリュー」を4月11日(火)より全国にて新発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2015年4月～2016年3月 累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

全日本コーヒー協会によると、日本国内における一人一週間当たりのコーヒー飲用杯数は、2014年が11.13杯と2002年以降最高の杯数を記録しています。また、同協会によると2015年の日本国内におけるコーヒーの生豆消費量は461,892tとなっており、1996年以降過去最高の数量を記録しています。これらより、日本国内におけるコーヒー需要は拡大をしているといえます。背景として、コンビニエンスストアにおけるカウンターコーヒーの普及や、豆の産地や淹れ方の違いによるコーヒーの味の違いを楽しむ「サードウェーブコーヒー」などへの関心の高まりがあると考えております。

そこで当社は、コーヒーに対する関心の高まりを受け、“自分好みのコーヒーのおいしさを見つけない”、“新しいコーヒーの楽しみ方を知りたい”といったお客さまのニーズに応えるべく、アメリカのカフェショップが展開に力を入れたことがきっかけでニューヨークを中心に話題となった、低温で抽出したコーヒーであるコールドブリューを提案してまいります。

このたび発売する新商品「マウントレーニア カフェラッテ コールドブリュー」は、低温抽出^(※2)コーヒーを使用することで、苦みや雑味が抑えられた、澄みきった味わいのカフェラテです。

「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”のパイオニアブランドとして、新しいコーヒーの楽しみ方、おいしさをお届けします。

※2 当社「マウントレーニア」シリーズ比



1. 商品特長

- ① 低温抽出(※2)コーヒーを使用することで、苦みや雑味が抑えられた、澄みきった味わいのカフェラテです。
- ② コーヒー豆本来の香りやコクをお楽しみいただけるよう、ミルクと砂糖は控えめに仕上げています。
- ③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。酸味が少なくコク深い味わいが特長のマンデリンなど当商品独自のブレンドを採用しています。
- ④ レンガの壁にボードを打ち付けたような、カフェショップをイメージしたパッケージデザインに仕上げました。

2. 商品概要

① 商 品 名	マウントレーニア カフェラッテ コールドブリュ
② 種 類 別 名 称	乳飲料
③ 内 容 量	240ml
④ カ ロ リ ー	96kcal(240ml 当たり)
⑤ 包 装 形 態	アセプティックカップ
⑥ 保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞 味 期 限	70 日間
⑧ 主 要 ターゲッ	コーヒーの苦みが苦手な若年層、新しいコーヒーに興味がある コーヒー好き
⑨ 主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希 望 小 売 価 格	150 円(税別)
⑪ 発 売 日・地 区	4 月 11 日(火)・全国
⑫ J A N コー	4902720 128568

3. ウェブサイト

- <森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>
- <マウントレーニア ブランドサイト> <http://mtrainier.jp/>
- <マウントレーニア公式 Facebook ページ> <https://www.facebook.com/mtrainier.jp/>

以上