

2017年1月

## 『LEGOLAND®』史上初、スポンサーブランドをアトラクションに融合！ ロングセラーブランド「ピノ」が乗り物に！？ 2017年4月1日開園の『LEGOLAND® Japan』にて登場！

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 宮原道夫、以下、森永乳業)は、2017年4月に愛知県で開園する『LEGOLAND® Japan』に、ロングセラーブランド「ピノ」と LEGOLAND®を融合させたアトラクションを提供します。スポンサーブランドをアトラクションに融合させることは、LEGOLAND 史上初であり、『LEGOLAND Japan』のアトラクションとしても唯一になります。

アトラクション名は Imagination Celebration (イマジネーション・セレブレーション)。  
LEGOLAND のキャラクターたちがブリックトピア(パーク内のエリア名称)でパーティを開いている設定です。そこに、「ひと粒の幸せ」を提供するピノが、乗り物となってこのパーティを盛り上げます。

このアトラクションは、周りで見学している人も楽しめるよう、さまざまな仕掛けが施されています。また、すぐ横には「ピノ」のアイスクリームカートを設置し、限定の LEGO®ブロックに入った「ピノ」を販売する予定です。

ゲストの皆さまにここでしか味わえない、「ピノ」と LEGOLAND の「楽しく幸せなひととき」をお過ごしいただきたいと思います。

<Imagination Celebration (イマジネーション・セレブレーション)>



<ピノ>



森永乳業は、1917年に創業し、さまざまな活動を通じて「子供たちの健全な育成」に取り組む企業として、ご家族の皆さまになくてはならない企業と感じていただけることを目指しています。

屋外型テーマパークの LEGOLAND Japan については、子供たちが楽しい遊びを通じて創造性を学んでいくという思想に共感し、オフィシャルマーケティングパートナーとなっています。

◆「ピノ」について

1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひと口タイプアイスです。2016年に発売40周年を迎えたロングセラー商品として多くのお客さまよりご愛顧をいただいております。

◆『LEGOLAND』について

「LEGOLAND」は世界中で人気の「LEGO ブロック」を使用し、ご家族の皆さまに想像力を自由に働かせる機会をご提供し、ユニークな乗り物、模型、参加型ショーなどを通じて、LEGOの世界にたっぷり浸っていただけるアトラクション施設です。2歳から12歳までのお子さまを持つご家族をターゲットとしており、世界中で人気のテーマパークです。2017年4月に愛知県にオープンいたします『LEGOLAND Japan』は、日本初上陸、7カ国8カ所目の展開となります。40以上のアトラクションがあり、楽しさあふれる1日を提供していく屋外型キッズテーマパークです。

以上