

2016年4月

高品質なコーヒー豆を2倍*¹使用！
濃厚なエスプレッソが楽しめる本格コーヒー新登場！
「マウンレーニア ディープエスプレッソ」
4月19日(火)より 新発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド*²の「マウンレーニア」から、「マウンレーニア ディープエスプレッソ」を4月19日(火)より新発売いたします。

1993年2月に発売した「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

このたび新発売する「マウンレーニア ディープエスプレッソ」は、コーヒー規格2倍量*¹のコーヒー豆を贅沢に使用し、コーヒーの旨みをぎゅっと凝縮したこだわりの本格チルドカップコーヒーで、「マウンレーニア」の中でも特にコーヒー好きの方に向けたこだわりの1品です。気分をすっきりとフレッシュしたいときなどにぜひ、ご堪能ください。

*¹ コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約のコーヒー規格下限に対する比率。

*² 出典：インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系)2015年1月～12月累計販売金額



1. 商品特長

- ① 素材・製法からコーヒーのおいしさにこだわり抜いた、本格的なチルドカップコーヒーです。
- ② 「コーヒー」規格と比べ、2 倍量^{*1} のコーヒー豆を贅沢に使用し、コーヒーの旨みをぎゅっと濃縮しました。ミルクを少し加えたコク深い贅沢な味わいと、後味に残るコーヒーの程よい苦みをお楽しみいただけます。
- ③ 環境に配慮した国際的な非営利団体『レインフォレスト・アライアンス』の認証を受けているブラジルのダテラ農園のコーヒー豆を 100%使用しています。
- ④ 独自の製法で、香り豊かな濃いコーヒーを実現しています。濃厚なコーヒーの味わいは、集中したいときや、やる気を高めたいときにぴったりです。
- ⑤ パッケージは、すっきりとしたリフレッシュさを表現した、上質なデザインに仕上げました。

★レインフォレスト・アライアンスについて

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 代表:テンジー・ウエラン)は、国際的な非営利環境保護団体として1987年に設立され、その活動は世界70カ国以上に及んでいます。地球環境保護と人々の持続可能な生活を確保することを使命とし、森林や生態系の保護、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や生活保障など、厳しい基準を満たした農園にのみ「レインフォレスト・アライアンス認証」が与えられ、レインフォレスト・アライアンス認証農園から供給された原料を使用した製品には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使用することができます。



2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア デイープエスプレッソ
②種類別	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	116kcal(1本あたり)
⑥保存方法	要冷蔵(10℃以下)
⑦主要ターゲット	コーヒー好きの30~40代男女
⑧主要売場	CVS、自販機
⑨賞味期限	70日間
⑩希望小売価格	170円(税別)
⑪発売日・地区	4月19日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 122696

3. ウェブサイト

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<マウントレーニアブランドサイト> <http://mtrainier.jp/>

<マウントレーニア公式 Facebook ページ> <http://facebook.com/mtrainier.jp/>

以上