

2015年11月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド^{※1} の「マウントレーニア」から
冬にぴったり！ ほっと一息ついて癒されるフレーバーコーヒーが登場

「マウントレーニア カフェラッテ カフェココア」

12月1日(火)より 新発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド^{※1} の「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ カフェココア」を12月1日(火)より全国にて新発売いたします。

^{※1} 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系)2014年4月～2015年3月累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

このたび、“冬に飲みたいフレーバーコーヒー”で第1位^{※2}となった“ココア”を商品化します(^{※2} 当社調べ、2015年1月、n=900)。

「マウントレーニア カフェラッテ カフェココア」は、カカオ香るココアパウダーを贅沢に使用し、寒い冬にぴったりなコク深い味わいをお楽しみいただけるフレーバーコーヒーです。疲れを感じたときや、少し甘いものがほしくなったときなどに、ほっと一息ついて癒される味わいに仕上げました。冬の街並みを表現したかわいらしいパッケージにもご注目ください。



1. 商品特長

- ① ココアのほろ苦くコク深い味わいがお楽しみいただけるフレーバーコーヒーです。甘さとほろ苦さの絶妙なバランスをご堪能いただけます。
- ② 疲れを感じたときや、少し甘いものがほしくなったときなどの小腹満たしにぴったりの、ほっと一息ついて癒されるような味わいに仕上げました。
- ③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を100%使用しています。
- ④ 冬の街並みを表現したかわいらしいパッケージデザインで、わくわく感をご提供いたします。背景はココアパウダーをイメージしています。
- ⑤ 2016年3月上旬までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 商品名	マウントレニア カフェラッテ カフェココア
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	160kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70日間
⑧ 主要ターゲット	甘い飲料が好きな 30～40代男女・若年層
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150円(税別)
⑪ 発売日・地区	12月1日(火)・全国
※ JANコード	4902720 121750

以上