

2015年9月



“生きてる乳酸菌入り”で、日々の健康をサポートする
乳酸菌飲料「森永マミー」より人気の商品が復刻！

「森永ホワイトマミー」

9月22日(火)より発売のお知らせ

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、「森永ホワイトマミー」を、9月22日(火)より発売いたします。

「森永ホワイトマミー」は、2012年、2013年に発売し、「森永マミー」にヨーグルトの風味を加えた乳酸菌飲料で、大変ご好評いただいております。

このたび発売する「森永ホワイトマミー」は、ミルク分(※)を「森永マミー」の3倍にまで高めており、まろやかでコク深い味わいをお楽しみいただけます。

ぜひ、「森永ホワイトマミー」をお飲みいただき、くつろぎのひと時をお過ごしください。

※ミルク分とは、乳固形分(無脂乳固形分と乳脂肪分)のことをさす。

1. 商品特長

- ① 「森永マミー」の3倍のミルク分(※)にしており、まろやかでコク深い味わいをお楽しみいただけるヨーグルト風味の乳酸菌飲料です。
- ② 11月中旬頃までの期間限定商品です。



2. 商品概要

①商品名	森永ホワイトマミー
②種類別名称	乳酸菌飲料
③内容量	450ml
④カロリー	112kcal(200ml 当たり)
⑤包装形態	ゲーブルトップ(紙パック)
⑥保存期間	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	15 日間
⑧主要ターゲット	40～50 代男性
⑨主要売場	CVS、スーパーマーケット
⑩希望小売価格	120 円(税別)
⑪発売日・地区	9 月 22 日(火)・全国(沖縄を除く)
⑫J A N コード	4902720 119948

参考資料

● 森永の歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物のキャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 ささまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2015 年 50 周年を迎える



<商品ラインアップ>

かわらぬおいしさ・定番の「森永マミー」に加え、宅配専用・ビン入り「森永マミー」や“見て・選んで・飲んで”楽しい幼児向け小容量3連タイプの「森永マミーキッズ」を発売しております。シーンや好みによってお選びください。



<ブランドサイトについて>

「森永マミー」ブランドサイトでは、マミーを使ったレシピ、キャラクターのスクリーンセーバー、歴代パッケージも紹介しております。みんなで楽しめるゲームを用意しておりますので、ぜひ、ご覧ください。

森永マミーブランドサイト

<http://www.morinaga-mammy.com>



<キャラクターについて>

「森永マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは1981年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの4種類でしたが、現在は8種類に増えました。2002年にお客さまからの公募により、それぞれのキャラクターにかわいらしい名前が付けられました。実は、マミーのブランドサイトでしか登場しない隠れキャラクターもいます。



マミーレオ
みんなのリーダーでおひとよし。



カバノン
いつものんきでのんびりや。



ジラフイー
ひょうきんでおちょうしもの。



ピョコリーナ
きてんがきいてすばっこい。



チャチャク
やんちゃでいたずらずき。

以上