

2015年5月

「ピノ」史上初の“濃厚ジェラートタイプ” 一瞬でココロがきらめく大人の女性向けのご褒美アイスが新登場！ 「ピノ ルージュベリー」

5月18日(月)より全国にて新発売のお知らせ

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ ルージュベリー」を、5月18日(月)より全国にて新発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとロタイプのアイスです。

このたび発売する「ピノ ルージュベリー」は、大人の女性に向けた、一瞬でココロがきらめくような贅沢感を感じられるひとロタイプのご褒美アイスです。

カシス、ラズベリー果汁、ブルーベリー果肉をバランスよく配合した、果肉の食感が楽しめる濃厚でなめらかなベリージェラートを、ラズベリーパウダーを混ぜ込み色鮮やかで華やかな香りが立つラズベリーチョコでコーティングしており、1粒で芳醇な香りと贅沢な果実感を存分に堪能できます。

パッケージデザインは、金色のpinoロゴと果実が映えるよう、白色を基調とし、贅沢感や高級感を演出しております。また、食べている時にも贅沢なひとときを感じていただけるよう、金色のピックを採用しております。

先日実施したプチストレスに関する調査(*)において、20～30代女性は日常で感じるプチストレスが多く、そのプチストレスを解消できずに溜め込みがちであることが分かりました。また、「ピノ」の喫食頻度が高い人は、「手軽にリフレッシュしたいとき」や「一瞬で幸せな気持ちになりたいとき」に「ピノ」を食べていることもわかりました。

*調査概要掲載 Web サイト http://www.citation.co.jp/wp-content/uploads/2015_04.pdf

http://www.morinagamilk.co.jp/corporate/release/2015/0427_2434.html

ひとロサイズで手軽に食べられる「ピノ ルージュベリー」で、ストレスを溜め込まない輝きのある生活を楽しんでください。



1. 商品特長

- ① カシス、ラズベリー果汁、ブルーベリー果肉をバランスよく配合した、果肉の食感が楽しめる濃厚でなめらかなベリージェラートを、華やかな香りが立つラズベリーチョコでコーティングした、大人の女性に向けたひとロタイプのご褒美アイスです。
- ② 芳醇な香りと贅沢な果実感が 1 粒で存分に味わえ、ココロがきらめくような贅沢感をお楽しみいただけます。
- ③ パッケージデザインは、金色の pino ロゴと果実の素材が映える白色を基調とし、シンプルでありながら、贅沢感や高級感を演出しております。

2. 商品概要

①商品名	ピノ ルージュベリー
②種類別	氷菓
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	10ml×6 粒
⑤保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑥カロリー	31kcal/1 粒当たり
⑦主要ターゲット	20～30 代女性
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨希望小売価格	150 円(税別)
⑩発売日・地区	5 月 18 日(月)・全国
⑪JAN コード	4902720 115643

<参考>

①「ハピノる！プロジェクト」twitter キャンペーン

「ピノ」では、2015 年 4 月より「プチストレスを溜め込まずひとロアイスの「ピノ」で即ハッピーになる(＝ハピノる)」ことを呼びかける取り組み「ハピノる！プロジェクト」にて日本中のプチストレス解消を応援しています。



その「ハピノる！プロジェクト」にて、5月18日(月)より、オリジナルのピノ詰め合わせセットが当たるtwitterキャンペーンを実施いたします。日々感じるプチストレスを、ハッシュタグ「#プチストレス」をつけてツイートした方の中から抽選で毎日1名様、期間計で44名様に、即ハッピーになれる「オリジナルのピノ詰め合わせセット」と「金のピック」をプレゼントいたします。

<キャンペーン概要>

- 応募方法 :ピノ twitter 公式アカウントをフォローしていただき、ハッシュタグ「#プチストレス」を付けて投稿(ツイート)をしていただく。
「ハピノる！プロジェクト」サイトの投稿フォームを使用すると、ハッシュタグを自動的に付与したツイートを行うことができます。
「ハピノる！プロジェクト」サイト <http://www.pinoice.com/hapinoru/>
- 応募期間 :5月18日(月)～6月30日(火)23:59 まで
- 賞品 :ピノ(6粒入り)が8箱入った「オリジナルのピノ詰め合わせセット」と「金のピック」。

②ピノ アーモンドファンクラブ「アイラブアーモンド」キャンペーン

ファンクラブ会員に登録後、ファンクラブサイトにて200ポイント貯めてご応募していただくと、抽選で毎週20名様、期間計で120名様に、「ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)」3箱をプレゼントいたします。ポイントを貯めれば、お一人様何口でもご応募可能です。



<キャンペーン概要>

- 応募方法 :ファンクラブ会員に登録後、200ポイント貯めてご応募
「ピノアーモンドファンクラブ」サイト <http://morinaga-m-ice.jp/pino/almond/>
- 応募期間 :4月23日(木)~6月4日(木)23:59 締切
- 賞品 :毎週20名様、期間合計で120名様にピノアーモンド味だけを詰め合わせた「ピノ まるごとアーモンド味(26粒入り)」を3箱プレゼント。

以上