

2015年5月



“生きてる乳酸菌入り”で、日々の健康をサポートする
乳酸菌飲料「森永マミー」より、“50周年”記念商品！

「森永マミー あじわい仕立て」

5月19日(火)より発売のお知らせ

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、50周年を記念した新商品「森永マミー あじわい仕立て」を、5月19日(火)より、全国にて発売いたします。

「森永マミー」発売50周年を記念した、「森永マミー あじわい仕立て」の濃厚なあじわいを、お楽しみください。

1. 商品特長

- ① 「森永マミー」の甘酸っぱい味わいをより濃厚に仕上げました。
- ② 「森永マミー」では、初めてアセプティックカップ容器を採用しています。ゆったり味わえる飲みきりサイズにいたしました。



2. 商品概要

①商品名	森永マミー あじわい仕立て
②種類別名称	乳飲料
③内容量	200ml
④カロリー	133kcal(200ml 当たり)
⑤包装形態	アセプティックカップ
⑥保存期間	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90 日間
⑧主要ターゲット	マミーに親しみのある 30～50 代男女
⑨主要売場	CVS、量販店
⑩希望小売価格	128 円(税別)
⑪発売日・地区	5 月 19 日(火)・全国
⑫J A N コード	4902720 115865

参考資料

● 森永マミーの歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物のキャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 ささまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2015 年 50 周年を迎える



<商品ラインアップ>

かわらぬおいしさ・定番の「森永マミー」に加え、宅配専用・ビン入り「森永マミー」や“見て・選んで・飲んで”楽しい幼児向け小容量3連タイプの「森永マミーキッズ」を発売しております。シーンや好みによってお選びください。



<ブランドサイトについて>

「森永マミー」ブランドサイトでは、商品の歴史、マミーを使ったレシピの紹介や、みんなで楽しめるゲーム、キャラクターのスクリーンセーバー等もご用意しております。

2015年4月より、“50周年”を記念し、ブランドサイトをリニューアルオープンしました。歴代パッケージのご紹介を刷新しております！ぜひ、ご覧ください。

森永マミーブランドサイト

<http://www.morinaga-mammy.com>



<キャラクターについて>

「森永マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは1981年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの4種類でしたが、現在は8種類に増えました。2002年にお客さまからの公募により、それぞれのキャラクターにかわいらしい名前が付けられました。実は、マミーのホームページでしか登場しない隠れキャラクターもあります。



マミーレオ

みんなのリーダーで
おひとよし。



カバノン

いつものんきで
のんびりや。



ジラッフィー

ひょうきんで
おちょうしもの。



ピョコリーナ

きてんがきいて
すばしっこい。



チャチャクー

やんちゃで
いたずらずき。

以上