

2015年3月

日々忙しく過ごす現代人のみなさまへ、すきま時間の健康チャージ！  
ハンディスタイルヨーグルト「ヨーグルトサプリ」の第2弾！  
**「ヨーグルトサプリ グレープフルーツ」**  
4月14日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、“すきま時間の健康チャージ”をテーマに開発した「ヨーグルトサプリ グレープフルーツ」を4月14日(火)より全国にて発売いたします。

当商品は、スプーンやストロー等の道具を使わずに片手で簡単に食べられ、フルーツヨーグルト+栄養素の機能性を兼ね備えた「ヨーグルトサプリ」シリーズの第2弾商品です。日々忙しく過ごすみなさまに向けた、パウチ型の“ハンディスタイルヨーグルト”です。

シリーズ第1弾の「ヨーグルトサプリ プルーン&ブルーベリー」の購入実態を見てみると、朝食の欠食率が高い(※1)20～30代の購入者が多く(※2)、また同年代で忙しい朝の時間帯における購入率が高い点(※3)から、朝食の代替としてお召しあがりいただいている商品であると推察されます。

このたび発売する「ヨーグルトサプリ グレープフルーツ」は、朝に合う爽やかなグレープフルーツの味わいで不足しがちな栄養素「ビタミンC」を補えるため、朝食代替にも適した商品です。

日々忙しく過ごす現代人のみなさまへ、“すきま時間の健康チャージ”をサポートいたします。

※1 朝食欠食率【20代男性】30.0%、【20代女性】25.4%、【30代男性】26.4%、【30代女性】13.6% (厚生労働省 平成25年国民健康栄養調査)

※2 「ヨーグルトサプリ プルーン&ブルーベリー」購入者の割合【20代】約32%、【30代】約25% (2015年 当社調べ)

※3 「ヨーグルトサプリ プルーン&ブルーベリー」購入者のうち20～30代の購入数量【AM6時～9時台】約32% (2015年 当社調べ)



## 1. 商品特長

- ① いつでもどこでも片手で簡単に食べられる“ハンディスタイルヨーグルト”です。  
時間のない朝のすきま時間でも手軽にお召しあがりいただけます。
- ② 食べやすさと飲みやすさを両立させた独自処方のヨーグルトに爽やかなグレープフルーツの酸味が加わりました。果肉入りで食感もお楽しみいただけます。
- ③ 不足しがちな「ビタミンC」入りで栄養面をサポートします。
- ④ パウチ型のヨーグルトは当社のみ取り扱いです。(2015年3月時点・当社調べ)
- ⑤ 7月下旬頃までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	ヨーグルトサブリ グレープフルーツ
② 種類別	はっ酵乳
③ 包装形態	スパウト付きパウチ
④ 内容量	135g
⑤ カロリー	105kcal
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	17 日間
⑧ 主要ターゲット	20～40 代男女
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	156 円(税別)
⑪ 発売日・地区	4 月 14 日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 115308

## 3. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

以上