

2015年3月

カモン ネクスト プレミアム
C'mon Next Premium!

「MOW(モウ)」が、大きく生まれ変わります！
濃厚で深みのある味わいとすっきりした後味を
実現した「新しいプレミアム」誕生！

「MOW(モウ) バニラ」
「MOW(モウ) 抹茶」
「MOW(モウ) 生チョコ仕立て」
4月6日(月)より全国で新発売

森永乳業は、アイスの定番商品「MOW(モウ)」シリーズを大幅に刷新し、「MOW(モウ) バニラ」、
「MOW(モウ) 抹茶」、「MOW(モウ) 生チョコ仕立て」を、4月6日(月)より新発売いたします。

「MOW」は上質な乳原料を使用し、素材本来の旨みと乳のコクに加え、やさしい口どけとすっきり
した後味が味わえるカップアイスです。「MOW」シリーズは、素材本来のおいしさをいかにするために、
乳化剤・安定剤を使わずに作っています。

新しく生まれ変わる「MOW」は、「Next Premium」をコンセプトに、高品質だから高価格という常識
を覆し、手軽に食べられる価格でおいしさだけをプレミアムにいたしました。

「MOW バニラ」は、北海道産の乳原料とマダガスカル産の天然バニラ香料を使用した濃厚な味
わいのアイスクリームです。独自の製法と配合により、コクのある乳の味わいと、芳醇で深みのある
バニラ本来の香りが感じられ、なめらかでやさしい口どけとすっきりした後味が楽しめます。

「MOW 抹茶」は、品質本位の茶づくりに定評のある丸久小山園製の宇治抹茶を使用しています。
旨みと渋みが調和した抹茶本来の深みのある風味が楽しめます。

「MOW 生チョコ仕立て」は、原料に生チョコとエクアドル産のカカオマスを使用したチョコレートア
イスです。生チョコの濃厚でまろやかな味わいに加え、香り高いカカオの風味が楽しめます。

パッケージデザインでは、「MOW」の字体をスタイリッシュにし、シンプルでありながら
も、上質感やアイスのなめらかなおいしさを表現いたしました。

新しく生まれ変わった「MOW」は、毎日お楽しみいただける新しいプレミアムをご提案いたします。
ぜひ、お召し上がりください。



◆「MOW バニラ」のポイントは…？ 開発担当者に聞きました◆

＜新しく生まれ変わった「MOW」の開発秘話や経緯＞ ～新しいプレミアムを発信！～

- ・ 手軽に食べられるのに、世の中のプレミアムアイスに負けない味わいのバニラアイスを「MOW」で作りたいという思いから開発をスタートさせました。
- ・ 研究所では、数十回にわたって試作を繰り返しました。これまでのミルクベースの味から“高級感のあるバニラの味”を追求し、バニラ感、卵感、カラメル感、甘さのバランスや後口の切れの良さにこだわりました。
- ・ 工場では、製造工程での条件の違いによる風味と物性の変化について研究を重ね、よりおいしくなる配合や製造条件を導き出しました。



■「MOW」開発担当者■ 齋藤 達哉(さいとう たつや)

2008年 森永乳業入社
2008年4月～2013年5月 工場の品質管理室にて飲料やクリーム等の製造に携わる
2013年6月 食品総合研究所 第3開発部に異動。アイスクリームの開発を担当し、現在は「MOW」シリーズの商品開発を手掛ける

◆バニラの風味が格段にアップ！プレミアム感を味わえる新しい「MOW」◆

日本アイスマニア協会代表理事も唸らせた「MOW バニラ」の魅力

年間1000種類以上のアイスを食し、自称日本一アイスと向き合う男、コンビニアイス評論家であり日本アイスマニア協会理事長である「アイスマン福留」さんに、新しく生まれ変わった「MOW バニラ」を一足早くご試食いただきました。

・「MOW」史上最大の革命ですね！

今回は「MOW」の定番フレーバーがリニューアルすると聞いて、どのように進化しているのか、かなり期待していましたが、これは予想以上でした！

まず、食べた瞬間の口に広がるバニラの香り・風味が凄いですね。「MOW」本来のココにバニラの風味がさらに加わり、「これぞ本物のバニラアイス」という感じです！純粋に凄くおいしいです。

2003年の発売よりずっと「MOW」を食べてきましたが、これは「MOW」史上最大の革命ですね。今後のバニラアイス市場の平均値をかなり上げることになると思います。

・毎日でも体感できる身近なプレミアム感！

パッケージのプレミアム感も凄く良い感じなのですが、何よりも味のプレミアム感が素晴らしいですね。

「プレミアム」と呼べる商品のラインってかなり曖昧なところがあり、難しいのですが、これは確実に「プレミアム」です！しかもこの価格帯で食べられるというのはコストパフォーマンス的にもダントツに優れていると思います。

コンビニなどで簡単に手に入り、毎日手軽に感じる事のできるこのプレミアム感は、ある意味「プレミアム」の常識を変えることになると思います。これまでの「MOW」ファンの方はもちろん、食べたことのない方にも、この新しくプレミアムに生まれ変わった「MOW」をオススメしたいですね。



生まれ変わった「MOW バニラ」をアイスマン福留氏にご試食していただきました



■アイスマン福留■ (コンビニアイス評論家・一般社団法人日本アイスマニア協会理事長)
幼い頃からアイスが好きで、それが高じて現在自身で立ち上げた日本アイスマニア協会会長兼理事長を務める。自他共に認める「日本一アイスに詳しい男」。年間1000種類以上のアイスを食し、その卓越された知識と経験から現在各メディアからオファーが殺到している。

1. 商品概要

①商品名	MOW(モウ) バニラ	MOW(モウ) 抹茶	MOW(モウ) 生チョコ仕立て
②種類別	アイスクリーム	アイスマイルク	
③内容量	140ml		
④主要ターゲット	30～40 代女性		
⑤主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店		
⑥発売日・地区	4月6日(月)・全国		
⑦保存方法	要冷凍(−18℃以下)		
⑧包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ		
⑨カロリー	249kcal	223kcal	226kcal
⑩希望小売価格	130円(税別)		
⑪JANコード	4902720 115063	4902720 115087	4902720 115070

2. キャンペーン

10,000 名様に新しいプレミアムアイス体験を！

このたびのリニューアルを記念して、全国 10,000 人の方に新しいプレミアム体験をご提供する「実感！10,000 人プレゼントキャンペーン」を実施いたします。

「MOW6 個入りプレミアムボックス」を毎週 1,000 名様×10 週間に渡ってプレゼントいたします。



<実施概要>

- キャンペーン名称:実感！10,000 人プレゼントキャンペーン
- キャンペーン期間:2015 年 3 月 25 日(水)10:00～6 月 2 日(火)17:00
- 応募・抽選・発表:WEB から必要事項を記入して応募、当選者は発送を以ての発表
- 対象:キャンペーン期間中に応募いただける方、日本国内在住の方
- 賞品:「MOW6 個入りプレミアムボックス」10,000 名様(毎週 1,000 名当選×10 週)
- 応募先(キャンペーンサイト):【PC・携帯・スマートフォン】<http://mow-ice.jp/cp/nextpremium/>

以上