

2015年3月

「ピノ」から、
“大人向けの本格ビターなチョコレートアイス”が新登場！

ブ ラ ッ ク
「ピノ BLACK」

3月30日(月)より全国にて期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ BLACK」を、3月30日(月)より全国にて新発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプアイスです。

このたび発売する「ピノ BLACK」は、甘さ控えめのチョコレートアイスで、なめらかで口どけのよいビターチョコでコーティングしています。

チョコレートアイスには、クーベルチュールチョコレートとエクアドル産のカカオマスを使用し、甘さ控えめで酸味と苦みの効いたカカオの風味が楽しめます。また、食感にもこだわり、ねっとりとした生チョコのような食感がお楽しみいただけます。ビターチョコとアイスが口の中で絶妙なバランスで溶け合い、キレのある濃厚な本格ビターなチョコレートの味わいが広がります。

「ピノ BLACK」は、商品特長がお客さまに伝わりやすいよう、商品のトレーの色を、通常の茶色ではなく黒色にし、パッケージも黒色ベースのシンプルでスタイリッシュなデザインに仕上げました。

仕事の合間のブレイクタイムや帰宅後のリラックスタイムに、1粒で本格ビターなチョコレートの味わいが楽しめる、「ピノ BLACK」をぜひお召し上がりください。



1. 商品特長

- ① クーベルチュールチョコレートとエクアドル産のカカオマスを使用したビターチョコレートアイスを、口どけが良い、ビターチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ② カカオ本来の苦みと酸味に加え、ねっとりとした生チョコのような食感をお楽しみいただけます。
- ③ 商品特長がお客さまに伝わりやすいよう、商品のトレーの色を、通常の色ではなく黒色にし、パッケージも黒色ベースのシンプルでスタイリッシュなデザインに仕上げました。

2. 商品概要

①商品名	ピノ BLACK
②種類別	アイスマイルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	10ml×6粒
⑤保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑥カロリー	34kcal/1粒当たり
⑦主要ターゲット	30～40代男女
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨希望小売価格	130円(税別)
⑩発売日・地区	3月30日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 115636

参考

■「ピノ アーモンドファンクラブ」WEBサイト

2014年3月に、アーモンド味好きのお客さまの声にお応えして誕生した「アーモンド味」好きのためのファンクラブサイトです。ファンが喜ぶようなファンクラブ限定キャンペーンやイベントを実施していきます。

「ピノ アーモンドファンクラブ」サイト <http://www.pino-almond.com/>



以上