

2015年3月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド※ の「マウントレニア」が
さらにおいしくなって新登場！ パッケージも2年半ぶりにリニューアル！

「マウントレニア カフェラッテ」
「マウントレニア カフェラッテ エスプレッソ」
「マウントレニア カフェラッテ ノンシュガー」

3月10日(火)より順次 リニューアル発売のお知らせ

森永乳業は、チルドカップ飲料「マウントレニア カフェラッテ」シリーズの定番商品「マウントレニア カフェラッテ」、「マウントレニア カフェラッテ エスプレッソ」、「マウントレニア カフェラッテ ノンシュガー」を3月10日(火)より順次、全国にてリニューアル発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系)2014年1月～12月累計販売金額

1993年2月に発売した「マウントレニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

このたび、“エスプレッソとミルクのおいしさ”をよりお伝えできるよう、2年半ぶりにパッケージをリニューアルいたします。また、コーヒー豆のブレンド数と使用量を増やすことで、よりコク深い味わいに変更いたします。よりおしゃれなデザインと深みのある味わいになった「マウントレニア カフェラッテ」シリーズで、本格コーヒーを手軽にご堪能ください。



1. 商品特長

ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」資格を持つ当社社員が厳選した高級アラビカ種のコーヒー豆を使用した、こだわりの味わいを、いつでもどこでも手軽にお楽しみいただける本格チルドカップコーヒーです。

【リニューアルポイント】

①パッケージ

“エスプレッソとミルクのおいしさ”を表現したデザインをロゴまわりにあしらうことで、おいしさや店頭での目立ち度を高めたデザインを採用しました。



②風味

コーヒー豆のブレンド数と使用量を増やすことで、よりコク深く、香り高い味わいを実現しました。

2. 商品概要

①商 品 名	マウントレニア カフェラッテ	マウントレニア カフェラッテ エスプレッソ	マウントレニア カフェラッテ ノンシュガー
②種 類 別 名 称	乳飲料		コーヒー
③内 容 量	240ml		
④カ ロ リ ー	169kcal(240ml 当たり)	102kcal(240ml 当たり)	33kcal(100ml 当たり)
⑤包 装 形 態	アセプティックカップ		
⑥保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下		
⑦賞 味 期 限	70 日間		
⑧主 要 ターゲッ	30～40 代男女		
⑨主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店、自販機		
⑩希 望 小 売 価 格	150 円(税別)		
⑪発 売 日・地 区	3 月 10 日(火)・関東甲信越地区 / 3 月 24 日(火)・東海、北陸、関西地区 / 4 月 7 日(火)・その他全国		
※J A N コー	4902720 116213	4902720 116237	4902720 116244

以上