

2015年1月21日

## 日本のチルドカップコーヒーNo.1 ブランド (※)

### 「マウントレーニア」をタイで販売開始

～海外での販売は“初”～

森永乳業株式会社は、日本のチルドカップコーヒーNo.1 ブランド (※) の「マウントレーニア」を、タイで販売することになりましたので、お知らせいたします。なお、「マウントレーニア」を海外で販売するのは初となります。\* 出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系)2013年4月～2014年3月累計販売金額

#### 記

#### 1. 概要

森永乳業が国内で製造するチルドカップコーヒー「マウントレーニア カフェラッテ」、「マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ」をタイへ輸出し、ダッチミルク社（タイの大手乳業会社、本社 バンコク、ヨーグルト・牛乳・乳飲料・豆乳の 2014 年売上は 6 億米ドル）を通じて、タイ国内にて販売を開始いたします。

#### (1) 対象商品

- ①商品名 「マウントレーニア カフェラッテ」  
「マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ」
- ②内容量 240ml
- ③包装形態 アセプティックカップ \*②、③は 2 品共通

#### (2) 開始時期 2015年1月下旬

#### 2. 実施の背景と目的

経済成長、人口増加が続く ASEAN 諸国の中でも、タイは、一層の経済成長が見込まれる人口 6,400 万人超の中核的な国であります。タイのコーヒー市場は、近年、年率 5%前後で伸長しており、今後も同様の市場拡大が見込まれます。同国市場では缶やペットボトルが中心であり、日本におけるチルドカップコーヒーのパイオニアである「マウントレーニア」を投入することで、同国に新しいコーヒー市場を創造できると期待しております。2014年7月よりテスト販売を行った結果、香りとおコのあるエスプレッソに、たっぷりのミルクを加えた本格的なチルドカップコーヒーである「マウントレーニア」が、タイのお客さまのニーズに受けられたと考え、このたび、同国で本格的に販売を開始することにいたしました。

2015年の販売は、350万本（小売販売額ベース：1億7千5百万 THB、6.3億円 1THB=3.6円換算）を計画しております。

以上

参考 マウントレーニアについて

1993年2月に発売し、2013年に発売20周年を迎えた「マウントレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。

気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

マウントレーニア カフェラッテ



マウントレーニア カフェラッテ  
エスプレッソ

