

2014年11月

11月26日は「いいお風呂の日」  
冬は「分割浴」と「カップアイス」で“くつろぎ時間”を  
温泉ビューティ研究家石井宏子さんとアイスマン福留さんが伝授！  
**「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」**

11月24日(月)より、期間限定で発売

森永乳業は、「MOW(モウ)」シリーズより、「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」を11月24日(月)より、全国にて新発売いたします。

「MOW(モウ)」はミルクをベースとした、口どけが良く素材の味わいが濃厚に感じられるカップアイスで、“くつろぎ”や“癒し”を提供しております。

新商品「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」は、アッサムティーとダージリンティーそれぞれの茶葉から抽出した2種類の濃厚な紅茶エキスを使用しており、「MOW(モウ)」ならではの、なめらかな食感、ミルクのコクに加え、濃厚な紅茶の風味を味わうことができ、淹れたての香り高いロイヤルミルクティーのような濃厚な味わいが楽しめます。

味わい深い「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」をぜひ、ご堪能ください。



寒さが本格的になり始める11月は、いいお風呂の日(11月26日)があるように、お風呂でリラックスする人も増える季節ではないでしょうか。

当社の調査(※)にて、市販のアイスクリームを食べるシーンを聞いたところ、「お風呂から上がったすぐに」が24.5%、「お風呂から上がった後しばらくして、寝るまでの間に」が21.2%となりました。

また、アイスクリームを食べるシーンで、「お風呂から上がった後しばらくして、寝るまでの間に」と回答した方に、その時間に、アイスを食べることに求めることを聞いたところ、1位「リラックスしたい(48.4%)」、2位「アイスの味を楽しみたい(45.4%)」となり、お風呂上り後のリラックス時に、アイスを食べるニーズがあるようです。

※当社調べ 2014年4月インターネット調査 n=1,400

## ◆冬、働いた後のリラックスにはお風呂が鉄板！入浴後のアイスの食べ方は？

温泉ビューティ研究家石井宏子さんに、冬のお風呂の入り方とお風呂後のアイスの食べ方をお聞きました。

忙しい毎日を過ごしていると、常に「スイッチがオン」の状態、脳や心がオーバーヒートぎみになります。その「スイッチをオフ」にするために、自宅でのバスタイムを活用してはいかがでしょうか。冬は冷えにより筋肉がこわばり、血流が滞りがちになり、循環が鈍ると免疫力や代謝の低下にもつながってしまいます。

そんな時、心と体を整えるのに、ほっこりと温まる“お風呂”の時間が大切です。寒い冬は、熱めのお風呂に肩までしっかりとつかる全身浴でしっかりと温まり、額がじんわり汗ばむ程度の入浴を3回くらいに分けて繰り返す「分割浴」がおすすめです。皮膚の表面だけが先に温まってしまうがちな全身浴を複数回に分けることで、徐々に体の芯まで温めていきます。

入浴後は、ご褒美のアイスクリームを食べてリラックスしたくなります。入浴後は、少し時間を空けて、一気に食べず温かい飲み物と一緒にゆっくりアイスを食べることがお薦めで、ゆっくり少しずつ食べられる「カップ型のアイス」がよいと思います。また、リラックスして心のスイッチをオフにしやすいお茶や紅茶のような香りのあるアイスもいいですね。



■石井 宏子(温泉ビューティ研究家・トラベルジャーナリスト)■

温泉の美容力を研究する日本でただひとりの「温泉ビューティ研究家」。全国を旅して宿に泊まることをライフワークとし、トラベルジャーナリストとして取材・執筆、年200日ほど温泉地へ向かう。雑誌連載などメディアでの執筆・旅番組などのテレビ出演、温泉や地域活性の講演、温泉地、旅館・ホテル・スパのバリューアップコンサルティング、丸の内朝大学・旅学部 温泉クラス講師などで活動。

### ◆アイスの専門家に聞いた、お風呂あがりにオススメのアイスとは？

次に、年間1000種類以上のアイスを食べ、自称日本一アイスと向き合う男、コンビニアイス評論家であり日本アイスマニア協会理事長である「アイスマン福留」さんに、「アイスマン福留流「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」のおすすめの食べ時」を教えてくださいました。

#### ・ロイヤルミルクティーってだけで、すごいワクワクします

実は、普段からよく紅茶を飲むので『ロイヤルミルクティー』という文字だけでもすごくワクワクしています。

フタを開けた瞬間に広がる紅茶の香りが凄いいいですし、「ヤバ旨」ですね！MOW(モウ)シリーズの中でもトップクラスのおいしさだと思います。ほんのり紅茶の風味がするレベルではなく、「しっかりとした紅茶の香りと味わい」が、MOW(モウ)の濃厚なミルクとマッチしていて、かなり好きです！紅茶フレーバーのアイスって意外と少ないので、すごく期待していたんですが、見事にその期待を超えてきました。



「MOW(モウ)ロイヤルミルクティー」を試食中のアイスマン福留さん

#### ・「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」はお風呂あがりのリラックスにぴったり！

僕がアイスを食べる時間帯としては、お風呂あがりに食べることが結構多いです。やっぱりお風呂あがりのアイスは落ち着け、気持ち的にもすごく癒やされます。紅茶を飲む時もリラックスしたいシチュエーションが多いので、「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」は、風呂あがりのくつろぎ時間にぴったりです。

持論ですが、アイスは「置き時間」がすごく重要で、少し溶けたぐらいがちょうど良いです。少し溶けると、スプーンの入りが食感が大きく変わり、風味や味をより一層楽しめると思います。ぜひ、この冬は自分の好みの「アイスの置き時間」を見つけて、お風呂あがりに「MOW(モウ) ロイヤルミルクティー」でリラックスしてみてください。



■アイスマン福留■ (コンビニアイス評論家・一般社団法人日本アイスマニア協会理事長)

幼い頃からアイスが好きで、それが高じて現在自身で立ち上げた日本アイスマニア協会会長兼理事長を務める。自他共に認める「日本一アイスに詳しい男」。年間1000種類以上のアイスを食べ、その卓越された知識と経験から現在各メディアからオファーが殺到している。

## 1. 商品特長

- ① アッサムティーとダーズリンティーそれぞれの茶葉からこだわりの方法で抽出した 2 種類の濃厚な紅茶エキスを使用しており、淹れたてのような香り高い紅茶の風味が楽しめます。
- ② 乳業メーカーならではの質の高い乳原料と紅茶エキスをブレンドし、濃厚な紅茶の風味とミルクのコクで、ロイヤルミルクティーのような味わいが堪能できます。
- ③ 熱によるダメージを極力抑えた製法によって、なめらかな舌触りに仕上げています。
- ④ 乳化剤、安定剤不使用で、素材本来の味わいが楽しめます。
- ⑤ 2015 年 1 月中旬までの期間限定商品です。

## 2. 商品概要

① 商品名	MOW(モウ) ロイヤルミルクティー
② 種類別	アイスミルク
③ 内容量	150ml
④ 主要ターゲット	20～30 代女性
⑤ 主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店
⑥ 発売日・地区	11 月 24 日(月)・全国
⑦ 保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑧ 包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ
⑨ カロリー	230kcal
⑩ 希望小売価格	120 円(税別)
⑪ JANコード	4902720 113946

## 参考資料

### <濃厚なミルクの風味とクリーミーな舌触り MOW(モウ)おいしさのヒミツ>

#### ■ 濃厚なミルク感

乳製品には高級アイスクリームなどによく使われる、脱脂濃縮乳・クリームを使用。生乳本来の素のおいしさを活かした味づくりで、濃厚なミルク感が味わえます。

#### ■ クリーミーでなめらかな食感

独自の製法で、さめの細かいなめらかな舌触りを実現。クリーミーでなめらかな食感が楽しめます。

#### ■ 後味すっきり、コクとキレ

糖分の配合をバランス良くし、甘さの引かない後味がすっきりとした味わいに仕上げました。



### <MOW(モウ) 商品ラインナップ>



#### MOW(モウ) 濃厚ミルクバニラ

乳原料は北海道産乳原料のみを使用したミルクバニラアイス。コクのあるやさしいミルクの風味をお楽しみいただけます。



#### MOW(モウ) 濃厚チーズ

北海道産マスカルポーネとカマンベールチーズパウダーを使用したチーズアイス。濃厚でコクのあるチーズの風味が特長です。



#### MOW(モウ) ミルクいちご

いちご果汁を 14% 使用したミルクいちごアイス。さわやかな酸味とまろやかな甘みが特長です。



#### MOW(モウ) ミルクココア

森永「ミルクココア」とコラボしたミルクココアアイス。まろやかでコクのある味わいをお楽しみいただけます。期間限定商品

\*4 品共通 内容量: 150ml、希望小売価格: 120 円(税別)

以上