

2014年11月

童話の世界を盛り込んだ“ピノ語りシリーズ”第二弾！  
絵本作家 立本倫子氏<sup>コロボックル</sup>(colobockle)が描く“不思議の国のアリス編”  
「ピノ シーズンアソート」  
11月17日(月)より全国にて、期間限定発売のお知らせ  
「ピノ チョコアソート」の期間限定パッケージも、11月下旬より展開

森永乳業は「ピノ」シリーズから、「ピノ シーズンアソート」を11月17日(月)より期間限定で発売いたします。また、「ピノ チョコアソート」も期間限定パッケージを11月下旬より展開いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスとロどけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。また、1992年に仲間入りしたアソートタイプは、3つの味わいをみんなで分け合って食べられるとご好評をいただいております。

2013年の冬期にピノでは初めて、童話の楽しい世界観をアソートタイプのパッケージで表現した「ピノ語りシリーズ」を実施いたしました。このたび、その第二弾として“不思議の国のアリス編”の新商品を発売いたします。

「ピノ シーズンアソート」では“女王様とトランプ兵編”を、「ピノ チョコアソート」では“アリスのお茶会編”を描いており、世代を超えて愛されている童話のイラストを盛り込むことで、家族や友人との話題のネタとなり、いつもと違った楽しい気分を演出します。第二弾の童話イラストは、“子供”をテーマに幅広いジャンルで活躍されている絵本作家 立本倫子氏(colobockle)が手がけております。

また、この冬だけのおいしさとして、「ピノ シーズンアソート」には、キャラメルソースを混ぜ込んだ「キャラメル」と、北海道産マスカルポーネとチェダーチーズを使用した「チーズケーキ味」に、おなじみの「バニラ」を加えた3種類を詰め合わせております。

11月17日(月)の発売と同時に、アリスのキャラクター達が動き出す、ピノ語りシリーズの世界観を表現した「ピノ語り特設WEBサイト」を公開いたします。

これから迎える年末・年始は、クリスマスやお正月など、人がたくさん集まる機会が増える時期です。大人気「アーモンド味」が入った定番の「ピノ チョコアソート」と、この冬の新商品「ピノ シーズンアソート」を、パーティなどで家族や友人とシェアして“プチハッピーなひととき”を過ごしてみてください。



## 1. 商品特長

### <ピノ シーズンアソート>

- ① 「バニラ」(12粒)、「キャラメル」(7粒)、「チーズケーキ味」(7粒)の3種類、合計26粒入っています。
- ② 「キャラメル」は、キャラメルソースを混ぜ込んだキャラメルアイスを、セミスイートチョコでコーティングしており、濃厚なキャラメルの味わいがお楽しみいただけます。
- ③ 「チーズケーキ味」は、北海道産マスカルポーネとチェダーチーズを使用したチーズアイスを、チーズケーキ味チョコでコーティングしており、濃厚なチーズケーキのような味わいがお楽しみいただけます。
- ④ パッケージデザインには、“不思議の国のアリス”の“女王様とトランプ兵”シーンのイラストをあしらい、いつもと違った楽しい気分を感じていただけます。
- ⑤ 2015年2月下旬までの期間限定商品です。

### <ピノ チョコアソート>

- ① 「バニラ」(12粒)、「アーモンド味」(7粒)、「チョコ」(7粒)の3種類、合計26粒入っています。
- ② パッケージデザインは、“不思議の国のアリス”の“アリスのお茶会”シーンのイラストをあしらい、いつもと違った楽しい気分を感じていただけます。
- ③ 2015年2月下旬までの期間限定パッケージです。

※童話のイラストは、絵本作家 立本倫子氏(colobockle)が手がけております。

## 2. 商品概要

①商品名	ピノ チョコアソート (期間限定パッケージ)	ピノ シーズンアソート
②種類別	アイスクリーム	アイスクリーム、アイスマルク
③包装形態	紙カルトン、ピロー包装	
④内容量	10ml×26粒	
⑤カロリー	31kcal/1粒当たり(バニラ) 32kcal/1粒当たり(アーモンド味) 33kcal/1粒当たり(チョコ)	31kcal/1粒当たり(バニラ) 32kcal/1粒当たり(キャラメル) 32kcal/1粒当たり(チーズケーキ味)
⑥保存方法	要冷凍(−18℃以下)	
⑦主要ターゲット	ファミリー	
⑧主要売場	スーパーマーケット、CVS、一般小売店	
⑨希望小売価格	500円(税別)	
⑩発売日・地区	11月下旬より順次切り替え・全国	11月17日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 078252	4902720 113168

参考資料

「ピノ語りシリーズ」について

世代を超えて愛されているピノと童話の楽しい世界観を融合させたパッケージデザインです。  
家族や友人との食シーンにて、話題のネタとなりいつもと違う楽しい気分を演出します。

＜2014年冬＞“不思議の国のアリス”編

【アリスのお茶会】



【女王様とトランプ兵】



＜2013年冬＞“白雪姫編”、“3匹のこぶた編”

デザインはイラストレーター矢吹申彦(やぶき のぶひこ)氏



＜絵本作家 立本倫子氏 (colobockle) 経歴＞

1976年石川県生まれ。大阪芸術大学客員准教授。子どものマルチメディアを企画制作するレーベル『colobockle』を主宰。

絵本をはじめ教科書の表紙、園具等、教育関連でイラストを多く手がける他、TV-CM、広告、ポスター、子ども服、雑貨、映像等様々な分野で活躍。

『子供』にテーマをもって、想像を膨らましたユーモラスな世界を繰り広げ、遊び心をもったジャンル、アイテムを問わない作品づくりに取り組んでいる。

〈著書の絵本〉

「アニーのちいさな汽車」(学研教育出版)「おひさまとかくれんぼ」(教育画劇)「ことりのゆうえんち」(PHP 研究所)など他多数

以上