

2014年10月

リプトンから、高級ホテルでも取り扱われるプレミアムシリーズが  
家庭用として新登場！

第二弾は、高貴な香りの本格アールグレイミルクティー

## 「サー・トーマス・リプトン アールグレイミルクティー」

10月14日(火)より全国にて新発売のお知らせ

森永乳業は、「サー・トーマス・リプトン」シリーズから、「サー・トーマス・リプトン アールグレイミルクティー」を10月14日(火)より全国にて新発売いたします。

「サー・トーマス・リプトン」は、厳選した“上質な産地指定茶葉”を使用し、その茶葉本来の味わい・香りをお届けする、茶の専門家・リプトンがすべてにこだわったプレミアムシリーズです。シリーズ名には、リプトンの創業者であり、紅茶業界に革命を起こしたといわれるその功績を称えられ「サー(Sir)」の爵位を授かった、“サー・トーマス・リプトン”の名前を掲げています。

「サー・トーマス・リプトン」は、日本においてはこれまでホテルやレストラン等、業務用のみで30年以上にわたって展開をしてきました。高級ホテルでも取り扱われており、本格紅茶として一流のプロたちにも選ばれ続けています。



▲業務用商品

この本格的な味わいをより多くの方にお楽しみいただけるよう、本年8月、「サー・トーマス・リプトン」シリーズより、チルドカップ入りの「サー・トーマス・リプトン ダージリンストレートティー」を発売いたしました。そしてこのたび、第二弾として本格ミルクティー「サー・トーマス・リプトン アールグレイミルクティー」を発売し、品ぞろえを強化いたします。ワンランク上の紅茶体験をご堪能ください。



## 1. 商品特長

- ① スリランカの中でも最も標高が高いヌワラエリア地方で作られる“ヌワラエリア茶葉”を100%使用したアールグレイです。当シリーズでは、“ヌワラエリア茶葉”自体が柑橘系の香りを持つことに注目、同じ柑橘系のベルガモットフレーバーとの相性が良いと考え、採用いたしました。
- ② 標高の高いヌワラエリア地方は1日の温度差が激しいため、そこで育まれる茶葉にはタンニンの含有量が増え、しっかりとした渋みが生まれます。この紅茶のシャープな味わいを引き立てるため、すっきりとした生乳を使用、甘さも控えめに仕上げました。
- ③ シャープな口当たりと、柑橘系の果実・ベルガモットの爽やかな柑橘香、ミルクのコクが口中に広がる、贅沢な味わいをお楽しみいただけます。
- ④ 酸素を透過しにくいバリア性の高いチルドカップを使用し、淹れたてのようなおいしさをお届けいたします。まるで専門店で味わうような本格紅茶を手軽に、スタイリッシュにお楽しみいただけます。

## 2. 商品概要

①商品名	サー・トーマス・リプトン アールグレイミルクティー
②種類別	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤カロリー	141kcal(240mlあたり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	90日間
⑧主要ターゲット	30～40代男女
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	160円(税別)
⑪発売日・地区	10月14日(火)・全国
※JANコード	4902720 112130

### <ご参考>

ティーバッグ、リーフティーでも「サー・トーマス・リプトン」シリーズを発売しております。ご家庭で手軽に本格的な味わいをお楽しみいただけます。



以上