

2014年9月

生きてる乳酸菌入りで、日々の健康をサポートする
乳酸菌飲料「マミー」から 新商品のお知らせ！

「森永マミー りんご」

9月16日(火)より期間限定発売

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、「森永マミー りんご」(1000ml)を9月16日(火)より、沖縄を除く全国にて期間限定で発売いたします。

1. 商品特長

- ① 生きてる乳酸菌入りで、日々の健康をサポートする乳酸菌飲料です。
- ② 秋冬が旬で、お子さまにも人気のりんご味に仕上げました。甘酸っぱく、なつかしい味わいをお楽しみいただけます。
- ③ マミーキャラクターをあしらった、かわいらしいデザインにもご注目ください。
- ④ 1月中旬までの期間限定商品です。



2. 商品概要

① 商 品 名	森永マミー りんご
② 種類別名称	乳酸菌飲料
③ 内 容 量	1000ml
④ カ ロ リ ー	93kcal (200ml 当たり)
⑤ 包 装 形 態	ゲーブルトップ
⑥ 保 存 期 間	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞 味 期 限	15 日間
⑧ 主要ターゲット	30～40 代主婦
⑨ 主 要 売 場	量販店
⑩ 希望小売価格	200 円 (税別)
⑪ 発売日・地区	9 月 16 日 (火)・全国 (沖縄を除く)
※ J A N コード	4902720 113250

参考資料

● 森永マミーの歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物のキャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 ささまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2010 年 45 周年を迎える



<商品ラインナップ>

かわらぬおいしさ・定番の「森永マミー」に加え、宅配専用・ビン入り「森永マミー」や“見て・選んで・飲んで”楽しい幼児向け小容量3連タイプの「森永マミーキッズ」を発売しております。シーンや好みによってお選びください。



<ブランドサイトについて>

「森永マミー」ブランドサイトでは、商品の歴史、マミーを使ったレシピの紹介や、みんなで楽しめるゲーム、キャラクターのスクリーンセーバー等もご用意しております。充実した内容で、当社のブランドサイトの中でも人気があります。

森永マミーブランドサイト

<http://www.morinaga-mammy.com>



<キャラクターについて>

「森永マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは1981年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの4種類でしたが、現在は8種類に増えました。2002年にお客さまからの公募により、それぞれのキャラクターにかわいらしい名前が付けられました。実は、マミーのホームページでしか登場しない隠れキャラクターもいます。



マミーレオ

みんなのリーダーでおひとよし。



カバノン

いつものんきでのんぴりや。



ジラッフィー

ひょうきんでおちょうしもの。



ピョコリーナ

きてんがきいてすばしっこい。



チャチャクー

やんちゃでいたずらずき。

以上