

2014年4月
森永乳業株式会社
TBCグループ株式会社

森永乳業とエステティック TBC 共同開発による
サプリメントドリンク「TBCドリンク」シリーズ
「TBC3種のビタミン+ポリフェノール
アサイー・グレープ」

4月15日(火)より 新発売!

「TBC 塩+アミノ酸」

4月8日(火)より リニューアル発売!

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮原道夫)と「エステティック TBC」を運営する TBC グループ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:天辰文夫)は、共同開発したサプリメントドリンク「TBC3種のビタミン+ポリフェノール アサイー・グレープ」を4月15日(火)より全国にて新発売、また、「TBC 塩+アミノ酸」を4月8日(火)より全国にてリニューアル発売いたします。

「TBCドリンク」シリーズは、森永乳業の商品開発力とエステティック TBC の美容に対する情報力・ブランド力がコラボレーションした、毎日をおいしくキレイにサポートする新カテゴリー飲料です。

健康志向の高まりに合わせ、美容への関心の高い女性をメインターゲットに、“おいしく飲めるサプリメントドリンク”をキーワードに新カテゴリーのカップ飲料として、2011年4月に発売しました。

「TBCドリンク」シリーズは発売以降、メインターゲットである女性を中心にたいへんご好評いただいております。



1. 商品特長

◆新商品

「TBC3 種のビタミン+ポリフェノール アサイー・グレープ」

- ① 抗酸化作用を持つ 3 種のビタミンとポリフェノールを組み合わせた、アンチエイジングドリンクです。
- ② アサイーとグレープを合わせたさわやかな味わいと、アロエ葉肉のつぶつぶとした食感がお楽しみいただけます。
- ③ 1 日に必要な量の 2 分の 1 のビタミン A、ビタミン C と、3 分の 1 のビタミン E を配合しています。

*厚生労働省:栄養素表示基準値より

◆リニューアル商品

「TBC 塩+アミノ酸」

- ① 発汗時に流れでてしまう塩分やミネラルを手軽に補給できる清涼飲料水です。気温が高くなり、汗をかくことが増えてくるこれからの時期にぴったりです。
- ② 汗に含まれるミネラル成分(ナトリウム、カリウム、カルシウム)を含んでいます。さらに、活動のエネルギー源になるアミノ酸(BCAA)を配合しています。
- ③ 1 本当りのカロリーを 33kcal に抑えました。カロリーを気にせず、飲用いただけます。

2. 商品概要

①商品名	TBC3 種のビタミン+ポリフェノール アサイー・グレープ	TBC 塩+アミノ酸
②種類別	清涼飲料水	果汁入り飲料
③包装形態	アセプティックカップ	アセプティックプリズマ
④内容量	240ml	200ml
⑤カロリー	96kcal(1 本当たり)	33kcal(1 本当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	常温
⑦賞味期限	90 日間	
⑧主要ターゲット	美容に関心の高い 20~40 代女性	熱中症対策に関心がある 30~60 代女性
⑨主要売場	量販店、CVS、自販機、一般小売店	
⑩製造・販売	森永乳業株式会社	
⑪希望小売価格	140 円(税別)	100 円(税別)
⑫発売日・地区	4 月 15 日(火)・全国	4 月 8 日(火)・全国
※JANコード	4902720 107174	4902720 098267

参考資料

<「TBCドリンク」シリーズ ラインナップ>

毎日をおいしくキレイにサポートするサプリメントドリンク「TBCドリンク」シリーズでは、シーンや用途によって選べる多彩なフレーバーや容器形態を取りそろえております。

今回新発売する「TBC 3種のビタミン+ポリフェノール アサイー・グレープ」とリニューアル発売する「TBC 塩+アミノ酸」のほかにも、「TBC コラーゲン グレープフルーツ」は4月14日週以降順次、すっきりとした後味にリニューアル発売、「TBC 食物繊維 アップル+キウイ」、「TBC ヒアルロン酸+コラーゲン ピーチ」、「TBC ローヤルゼリー ゆずはちみつ」の3商品も4月21日週以降順次パッケージリニューアルをいたします。



<「TBCドリンク」シリーズ ブランドサイト>

ブランドサイトでは、商品やキャンペーンの情報はもちろん、TBCドリンクのおすすめ飲用シーンや、試飲いただいた方の感想を紹介するページなどもご用意しております。



※ブランドサイトイメージ画像

以上