

2014年3月

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた
味も量も満足できる「濃いリッチ」シリーズに新しい味わいが登場！

「濃いリッチ レアチーズ」

4月1日(火)より新発売

森永乳業は、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ」シリーズより、「濃いリッチ レアチーズ」を4月1日(火)より新発売いたします。

2010年に、お客さまに“デザート購入の重視項目”に関して調査した結果、プリンは「容量」「濃厚さ」が他のデザートと比較して強く重視される傾向があることが分かりました(森永乳業調べ 2010年12月 n=1,000)。しかし、当時のデザート市場では“濃厚な味わいで小容量”や“さっぱりとした味わいで大容量”のプリンが多く、“濃厚な味わいで大容量”のプリンが少ない状況でした。そこで、2011年9月に、定番な味わいながらも、これまでにない『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチプリン」を発売、2012年4月に「濃いリッチ 杏仁豆腐」を発売しました。発売以来、容量と味のバランスが認められ、高いトライアルを獲得し続けています。

このたび、「濃いリッチ」シリーズに、クリームチーズの上質なコクと酸味のある味わいを楽しめる「濃いリッチ レアチーズ」を追加し、新発売いたします。



1.商品特長

- ① 乳脂肪のみを使用し、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたレアチーズデザートです。
- ② クリームチーズの上質なコクと酸味のある味わいをお楽しみいただけます。
- ③ レアチーズと相性のよいブルーベリーソースをしいて味のアクセントに加えました。
- ④ 6月下旬までの期間限定商品です。

2.商品概要

①商品名	濃いリッチ レアチーズ
②種類別	生菓子
③包装形態	プラスチックカップ、アルミフタ
④内容量	150g
⑤カロリー	191kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	70 日間
⑧主要ターゲット	20～30 代男性
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	130 円(税別)
⑪発売日・地区	4 月 1 日(火)・全国
※JANコード ³	4902720 106856

3.濃いリッチシリーズ

乳脂肪のみを使用し、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザートシリーズです。



＜濃いリッチ プリン＞
濃厚な味わいでとろける食感のカスタードプリンです。濃厚なカラメルとの組み合わせが楽しめます。
※2011年9月より発売



＜濃いリッチ 杏仁豆腐＞
濃厚な味わいでもっちりとした食感の杏仁豆腐です。上品で華やかな杏仁の香りが楽しめます。
※2012年4月より発売

4.ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp>

＜濃いリッチブランドサイト＞ <http://www.morinagamilk.co.jp/koirich/index.html>

以上