

2014年3月

ロングセラーブランド「ピノ」“11代目”パッケージ^(*)が新登場！

「ピノ」シリーズ パッケージリニューアル

3月下旬より順次、全国にてリニューアルのお知らせ

“ピノで初めてチョコに素材を混ぜ込んだ”

「ピノ 香り広がる苺」

3月31日(月)より全国にて期間限定発売のお知らせ

3月24日(月)より、「お家で幸せ☆ピノフォンデュ キャンペーン」を実施

森永乳業は、3月下旬より、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズのパッケージデザインを4年ぶりにリニューアルします。このたびのリニューアルにより、「ピノ」は“11代目”のパッケージデザインへと生まれ変わります。また、新商品「ピノ 香り広がる苺」を、3月31日(月)より全国にて期間限定で新発売いたします。

*1 ピノ(6粒入り)パッケージ

さらにプロモーションでは、「ピノ」をよりおいしく、楽しく召し上がっていただくことを目的とした“ピノフォンデュ プロモーション”の第二弾「お家で幸せ☆ピノフォンデュ キャンペーン」を3月24日(月)より実施いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

このたび、ピノらしさを踏襲しながらも、“新しさ”、“おいしさ”を表現したパッケージデザインにリニューアルし、「ピノ」ブランドの鮮度アップを図ります。新発売の「ピノ 香り広がる苺」は、ピノで初めてコーティングチョコに素材を混ぜ込み、より素材の香りや味わいを高めました。“苺果汁 15%を使用した苺アイス”を、“苺パウダーを混ぜ込んだ苺チョコ”でコーティングしているので、口の中に広がる濃厚で甘酸っぱい苺の香りと味わいがお楽しみいただけます。また、ピノの調査^(*)において、“香り、素材を訴求したピノ”に魅力を感じると答えた方が約80%と評価をいただいております。

*2 当社調べ 2013年5月インターネット調査 n=1000

新しいパッケージデザインとなった「ピノ」、新商品「ピノ 香り広がる苺」を召し上がっていただき、「お家で幸せ☆ピノフォンデュ キャンペーン」に是非ご参加ください。



1. 商品特長

<ピノ 香り広がる苺> 新商品

- ① 苺果汁を15%使用した苺アイス、“苺パウダーを混ぜ込んだ苺チョコ”でコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ② 口に含むと、絶妙なバランスでチョコとアイスが溶け合い、濃厚で甘酸っぱい苺の香りと味わいが口の中に広がります。
- ③ パッケージは、デザインリニューアルしたピノブランドとして統一し、苺アイスのイメージを想起させる鮮やかなピンク色で仕上げました。
- ④ 6月までの期間限定商品です。

<「ピノ」、「ピノ ダークショコラ」、「ピノ チョコアソート」> リニューアル商品

4年ぶりにパッケージデザインをリニューアルいたします。1976年の発売以来、11代目のパッケージ(*1)に生まれ変わります。「ピノ」らしさを踏襲しながらも、“新しさ”、“おいしさ”を表現したデザインにリニューアルすることで、「ピノ」ブランドの鮮度を高めてまいります。

2. 商品概要

① 商品名	ピノ 香り広がる苺	ピノ	ピノ ダークショコラ	ピノ チョコアソート
② 種別	アイスマルク	アイスクリーム		
③ 包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー			紙カルトン、ピロー包装
④ 内容量	10ml×6粒			26粒(バニラ12粒、アーモンド味7粒、チョコ7粒)
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)			
⑥ カロリー	33kcal/1粒当たり	31kcal/1粒当たり	33kcal/1粒当たり	31kcal/(バニラ) 32kcal/(アーモンド味) 33kcal/(チョコ) ※1粒当たり
⑦ 主要ターゲット	30代女性			ファミリー(主婦、子ども)
⑧ 主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店			
⑨ 希望小売価格	120円(税別)			500円(税別)
⑩ 発売日・地区	3月31日(月)・全国	3月下旬より順次・全国		
⑪ JANコード	4902720 106900	4902720 076951	4902720 103602	4902720 078252

3. ピノフォンデュ キャンペーン概要

■ キャンペーン名称

「お家で幸せ☆ピノフォンデュ キャンペーン」

■ 対象商品

ピノ(6粒入り)、ピノ ダークショコラ(6粒入り)、ピノ 香り広がる苺(6粒入り):1つのIDナンバーで1回ご応募できます。

ピノ チョコアソート(26粒入り)、:1つのIDナンバーで4回ご応募できます。

※IDナンバー記載の商品に限らせていただきます。6月発売予定の新商品2品も対象となります。

■ 応募期間

3月24日(月)～7月31日(木)24:00

■ キャンペーンサイト

<http://www.pino-fondue.com/cp/>(携帯・PC共通)

■ 賞品 総計 1,500 名様

○A 賞「ピノオリジナルフォンデュセット」 500 名様

内容物:ポット、ウォーマー、スティック、ローソク、コルクシート、レシピ集

○B 賞「ピノオリジナル QUO カード 1,000 円分」 1,000 名様



■ 応募方法

商品パッケージ中面にある 14 桁IDナンバーを、キャンペーンサイト (<http://www.pino-fondue.com/cp/>) 上で入力し、ご応募ください。応募はパソコン、スマートフォン、携帯電話から可能です。

■ 抽選・発表

キャンペーンサイト上の ID ナンバー入力画面にて ID ナンバーを入力し、応募したい賞品を選択後「この賞品で抽選する」をクリックいただくと、その場で当選、落選の判定が表示されます。当選された方
にのみ、賞品発送先等の入力フォームが表示されますので、必要事項をご入力ください。

※お名前・住所・郵便番号・電話番号は賞品発送のため、年齢・性別・職業・アンケートの内容は個人を特定しない統計情報として使用します。メールアドレスは入力手続き完了のメールをお送りするために使用します。

※当キャンペーンと同時期に行われている同一商品を対象とした他のキャンペーンには、当選できない場合がございます。

■ お問い合わせ先

ピノフォンデュ キャンペーン事務局 TEL:03-4530-3784

※受付時間 平日 10:00~17:00(土・日・祝日を除く)

メールアドレス: pinopj@pinoice.com

※土・日・祝日にいただいたメールは、翌営業日以降に返信させていただきます。

参考 <ピノフォンデュ プロモーション>

「ピノ」では、よりおいしく、楽しく「ピノ」を食べていただくことを目的とした、“ピノフォンデュ プロモーション”を実施しております。 (<http://www.pino-fondue.com/>)

■ 第一弾 「ピノ コーティングチョコ人気投票キャンペーン」

食べてみたいコーティングチョコを選び、SNS (Facebook, Twitter, mixi) から応募。

※3月16日(日)24:00にて終了



■ 第二弾 「お家で幸せ☆ピノフォンデュ キャンペーン」

ご家庭でピノを、よりおいしく、楽しく食べていただくことを目的とした「ピノオリジナルフォンデュセット」などが当たるキャンペーン。

※3月24日(月)~7月31日(木)24:00まで



■ 第三弾 「ピノフォンデュカフェ」(詳細は、後日公開いたします)

色々なチョコがコーティングできる、ここでしか味わえない出来立てピノを試食できます。どなたでも無料でご参加いただけます。

※日程: 2014年4月13日(日)、場所: 東京ソラマチ® 5F スペース634

以上