



森永乳業  
サステナビリティレポート  
2018



これからの  
100年に  
向けて

# 新しい100年を 描きはじめました

森永乳業は2017年、創業100周年を迎えました。  
積み上げてきた長い歴史の上に立ち、未来を見据えながら、  
社員一丸となって新しい企業理念を策定し、決意を新たにしました。  
そして今、また新しい100年がはじまっています。  
2018年は、その第一歩。この先、私たちがどこへ向かうのか。  
何を描き、何を創り出すことができるのか。  
広く社会に、世界に目を向け、課題を見出し、  
ステークホルダーのみなさまと対話をしながら、  
一つひとつ真摯に取り組んでいきます。  
100年先も、社会に求められる企業をめざして。





## Contents

- |    |               |    |                     |
|----|---------------|----|---------------------|
| 04 | コーポレートミッション   | 31 | 重要取組課題 供給           |
| 05 | トップメッセージ      | 35 | 重要取組課題 次世代育成        |
| 07 | これからの100年のために | 39 | 重要取組課題 人財育成         |
| 15 | 重要取組課題 健康・栄養  | 43 | 重要取組課題 コーポレート・ガバナンス |
| 21 | 重要取組課題 環境     | 45 | 第三者意見               |
| 27 | 重要取組課題 人権     |    |                     |



# コーポレートミッション

## コーポレートスローガン

## かがやく“笑顔”のために

### 経営理念

乳で培った技術を活かし  
私たちならではの商品をお届けすることで  
健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる

### 行動指針

私たちの8つの問いかけ

1. お客様に寄り添い 感動を共有できていますか
2. 感謝の気持ちを持っていますか 伝えていますか
3. 全ての品質に自信が持てますか
4. 本物の安全・安心を追い続けていますか
5. 常に挑戦し続けていますか
6. 「チーム森永」の輪 築いていますか
7. 今 自分も仲間も生き活きしていますか
8. 夢を語り合い 未来へ一歩踏み出していますか

### コーポレートスローガンに込めた想い

私たち森永乳業グループがお客様にお届けしたい価値である「健康と幸せ」の結果として、社会に提供していきたいものを“笑顔”という言葉で表現しました。

「日々の生活や、家族や仲間との団らんを通じて、内面から自然とあふれてくる“笑顔”を生み出していきたい」

そんな私たちの想いをかがやく“笑顔”のためにという言葉に込めました。

### 経営理念に込めた想い

お客様のかがやく“笑顔”のために、私たちは創業から培ってきた力を活かし、商品としての「乳」だけにこだわらず、独自性のある様々な商品やサービスをお届けしてまいります。

それにより、心とからだの両面からお客様の健康を支え、幸せな生活に貢献することで、笑顔あふれる豊かな社会をつくります。

### 行動指針の役割

コーポレートスローガンと経営理念を実現するために、森永乳業グループに所属する一人ひとりが行動において心がけるべき指針を策定しました。