

森永乳業グループ 環境方針

森永乳業グループは牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料等の食品を製造、販売する食品企業として「乳で培った技術を活かし、私たちならではの商品をお届けすることで、健康で幸せな生活に貢献し豊かな社会をつくる」ことを目指しており、社会からの期待を自覚し、地球環境保全や自然保護に努め、社会を構成する一員として社会的責任を果たします。

<基本方針>

1. 活動、製品及びサービスなど事業全般を通じて、有害な環境影響を可能な限り低減し、環境汚染の予防を推進します。また、環境保全活動の目的及び目標を設定し、定期的な見直しを行い、環境マネジメントシステムの継続的改善に努めます。
2. 法規制の順守及び社会的要請を踏まえ、環境マネジメントシステムの向上に努めます。
3. 環境管理重点課題として、次の事項に取り組みます。
 - (1) 地球温暖化防止のため、CO₂排出抑制を推進します。
 - (2) 限りある資源の有効活用のため、省資源・エネルギーマネジメントを推進します。
 - (3) 循環型社会形成に向けて、廃棄物の3R（発生抑制、再使用、再生利用）及び適正処理を推進します。
 - (4) 製品開発を含めた環境に関連する新技術開発を推進します。
 - (5) 環境情報の発信を継続的に行い、活動の確認と意識の高揚に努めます。
 - (6) 社会と地域との共生に努めます。
4. この方針は、全ての従業員に周知し、社外にも公表します。