



株主のみなさまへ

第92期 年次報告書

2014年4月1日から2015年3月31日まで

“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社

証券コード 2264



当期連結業績ハイライト

売上高

5,948億34百万円

(前年比 0.7%減)

営業利益

68億05百万円

(前年比 43.2%減)

経常利益

82億32百万円

(前年比 33.6%減)

当期純利益

41億64百万円

(前年比 14.0%減)

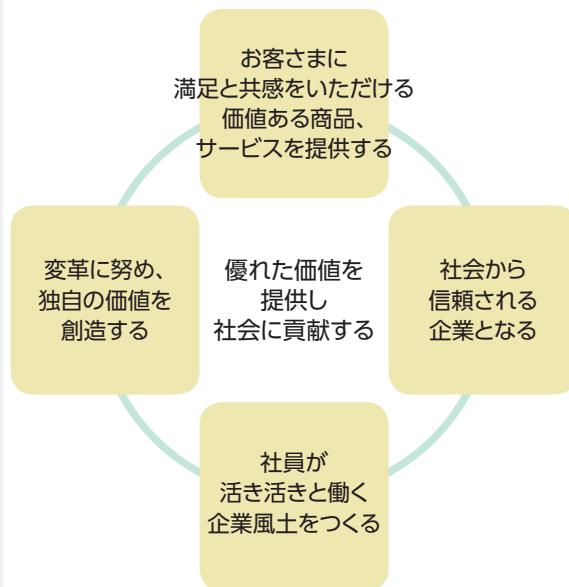
CONTENTS

当期連結業績ハイライト/経営理念・経営ビジョン・ブランドステイメント	1
株主のみなさまへ/連結財務ハイライト	2
個別部門別の事業の概況	5
トピックス	8
新商品紹介	11
商品紹介	13
連結財務諸表	19
個別財務諸表	21
エンゼル110番	22
ネットワーク	23
会社概要/株式情報	25
株主さまCAFE	26

経営理念

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

経営ビジョン



森永乳業が約束すること

(ブランドステイメント)

森永乳業がいちばんお届けしたいのは、“おいしいね”から広がる家族や仲間との共感の輪。そのために私たちは、確かな品質と心ある技術で、素材の“おいしい”を最大限に引き出し、健康を育む研究と新しいヒラメキで、毎日の“おいしい”を生み出し続ける。

世界に広がるおいしい共感の輪を目指して、“おいしい”をデザインする **森永乳業**



株主のみなさまへ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

当社における第92期(2014年4月1日～2015年3月31日)の事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしくご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

森永乳業グループは、2016年3月期を最終年度として取り組んでおりました中期経営計画を一年前倒しで見直し、新たに2016年3月期より2020年3月期までの5年間の新中期経営計画を策定いたしました。新中期経営計画では引き続き「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、「お客さまに満足と共感をいただける価値ある商品、サービスを提供する」「変革に努め、独自の価値を創造する」「社員が生き活きと働く企業風土をつくる」「社会から信頼される企業となる」という4つの経営ビジョンへの取り組みを通じて、優れた価値を提供し、社会に貢献してまいります。

新中期経営計画の内容は、4ページに詳細を記載させてい

ただいておりますが、「成長に向けた事業ドメインの再構築」「資産効率の改善および合理化の推進」「経営基盤の強化」「社会への貢献」の4つを基本方針としております。事業ドメインの再構築としては、①機能性・食品素材事業の強化、②グローバル化の推進、③健康・栄養事業の育成、④既存事業の収益性の改善を将来に向けた事業の4本の柱と位置付けております。

また、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも引き続き取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、なお一層のご指導、ご支援を賜わりますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

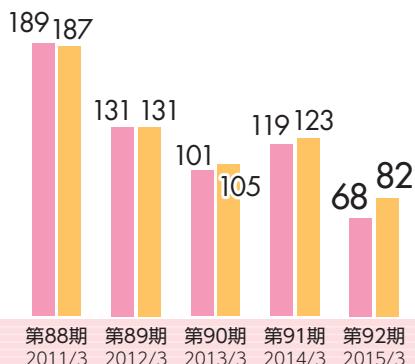
宮原道夫

連結財務ハイライト (単位：億円未満切り捨て)

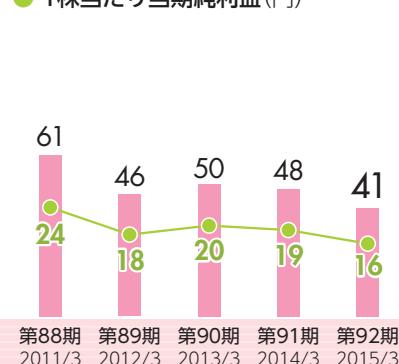
■ 売上高 (億円)



■ 営業利益 / ■ 経常利益 (億円)



■ 当期純利益 (億円) / ● 1株当たり当期純利益 (円)



森永乳業グループ当期の概況

当期のわが国の経済は、第1四半期には消費税率引き上げの影響による駆け込み需要の反動があったものの、政府・日銀の経済・金融政策を背景に、企業業績や雇用情勢は全般に改善の動きがみられました。しかしながら国内消費の低調な推移に加え、海外経済の減速がわが国の景気に与える影響等の懸念もあり、依然として不透明な状況で推移しました。

食品業界におきましては、一部では高付加価値品を志向する兆候もみられましたが、消費者の節約志向が続く中、原材料価格の高止まりに加え、夏場の天候不順などの影響もあり厳しい状況が続きました。

酪農乳業界におきましては、飼料価格高騰等を受け、前期に続き当期も生乳取引価格が引き上げられました。

このような環境のもとで、当社グループは、引き続きお客さまのニーズに応えた商品の開発・改良と販売体制の強化に努めるとともに、原材料の有利調達や配合の工夫、生産・物流の合理化および販売促進費の効率的な支出の徹底など、コストアップ対策にも取り組みました。

これらの結果、当期の連結売上高は前年比0.7%減の5,948億3千4百万円となりました。

損益面では、特に第2四半期までは、原材料価格上昇の影響が大きく、連結営業利益は前年比43.2%減の68億5百万円、連結経常利益は前年比33.6%減の82億3千2百万円となりました。また、連結当期純利益は、固定資産売却益の増加や生産体制効率化のための費用が減少したこともあり、前年比14.0%減の41億6千4百万円となりました。

森永乳業グループ部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は、次のとおりです。

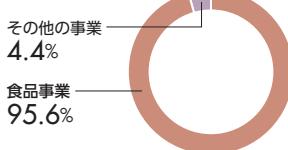
■食品事業(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

当期の売上高は、5,748億8千6百万円(前年比0.3%減)となり、また、営業利益は140億5千7百万円(前年比22.7%減)となりました。

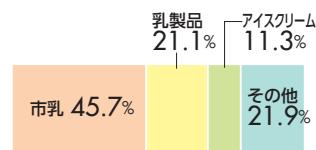
■その他の事業(飼料、プラント設備の設計施工など)

その他の事業につきましては、売上高は261億9千3百万円(前年比10.8%減)となり、また、営業利益は13億2千4百万円(前年比46.6%減)となりました。

連結売上高構成比



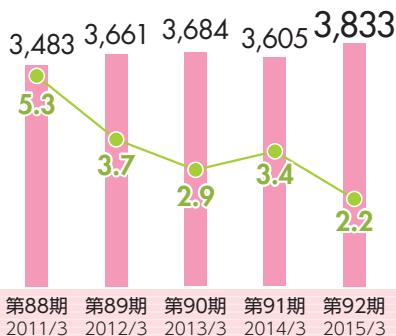
個別売上高構成比



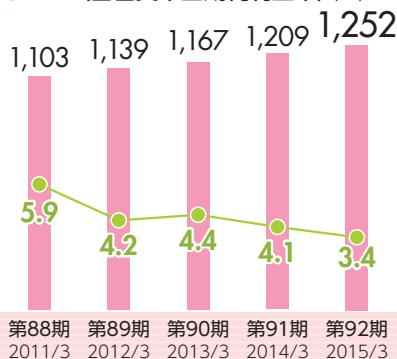
連結財務ハイライト (単位: 億円未満切り捨て)

連結財務諸表は、19ページからご覧ください ▶▶▶

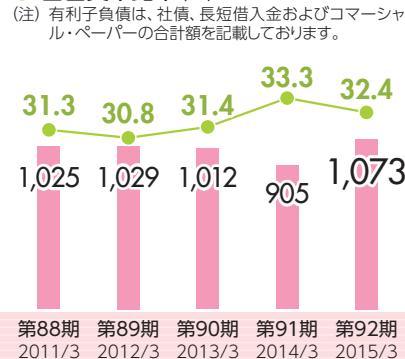
■ 総資産(億円) /
● 総資産経常利益率(%)



■ 純資産(億円) /
● ROE(自己資本当期純利益率)(%)



■ 有利子負債(億円) /
● 自己資本比率(%)



(注) 有利子負債は、社債、長短借入金およびコーポレート・ペーパーの合計額を記載しております。

新中期経営計画について

新中期経営計画の基本方針

1. 成長に向けた事業ドメインの再構築

① 機能性・食品素材事業の強化

- 乳原料需給の逼迫が続く中、資源を確実に確保しながら、食品産業や医薬・健康食品産業等の注力すべき市場へ積極的な拡売を行う

② グローバル化の推進(国際事業)

- 当社が国内で培ってきた機能性素材や乳製品の知見等、経営資源を積極的に投入し、ブランド認知の向上を図るとともに利益増を図る

将来に向けた 事業の 4本の柱

③ 健康・栄養事業の育成

- 人口動態、健康志向の高まりによって今後生じるニーズを捉えた商品の開発を推進
- 既存の健康・栄養食品関連事業と新規開発商品を合わせ、事業の柱の1つとして確立

④ 既存事業の収益性の改善

- 独自性の高い商品に集中し、収益性の改善に注力
- 機能・味覚・容器形態などの開発、改善による商品の高付加価値化
- 商品ブランドの更なる強化

2. 資産効率の改善および合理化の推進

- ① コストアップ対策の確実な実施
- ② 製造ラインの再配置など生産体制の見直し
- ③ 販売体制の見直し(関係会社含む)
- ④ 間接業務の合理化・効率化
- ⑤ 遊休資産の処分などによる資産効率の改善

3. 経営基盤の強化

4. 社会への貢献

- ① 環境への配慮
- ② 地域とのコミュニケーション
- ③ 海外の取り組み
- ④ 慈善活動・社会奉仕

● 新中期経営計画期間中の数値目標・経営指標 ●

	2015年3月期(実績)	2020年3月期(計画)
売上高	5,948億円	6,400億円
経常利益	82億円	230億円
当期純利益	42億円	120億円
ROS(経常利益/売上高)	1.4%	3.6%
ROE(当期純利益/自己資本)	3.4%	8.0%



個別部門別の事業の概況

市乳

45.7%

2,029億 89百万円 (前年比 0.7%減)



当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、成分調整牛乳「まきばの空」は前年を下回りましたが、「あじわい便り」などの白物乳飲料が前年に比べ大幅増加となり、「森永のおいしい牛乳」も前年をわずかに上回ったことから、全体でも前年から微増となりました。

乳飲料等は、「マウンレーニア カフェラッテ」シリーズは前年に比べ伸長しましたが、「リプトン ミルクティー」や「ピクニック」シリーズが前年を下回ったことから、全体でも前年から減少しました。

ヨーグルトは、「濃密ギリシャヨーグルトパルテノ」や「ラクトフェリンヨーグルト」が前年から大幅増加になりましたが、「アロエヨーグルト」や「ビビダスヨーグルト 4ポット」シリーズが前年を下回ったことから、全体でも前年を下回りました。

これらにより、市乳の売上高は2,029億8千9百万円(前年比0.7%減)となりました。

あじわい便り



森永の
おいしい牛乳



マウンレーニア
カフェラッテ



濃密ギリシャヨーグルト
パルテノ はちみつ付

ラクトフェリン
ヨーグルト



乳製品

21.1%

935億72百万円 (前年比 1.8%増)



当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。

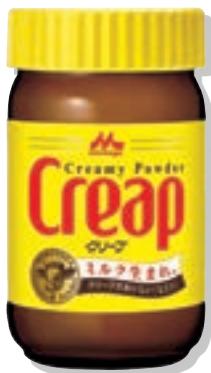
粉乳は、調製粉乳の「森永はぐくみ」や「クリープ」が前年を下回ったことから、全体でも前年から減少しました。

バターは、家庭用バターが前年を下回りましたが、業務用バターが前年を上回ったことから、全体でも前年から微増となりました。

チーズは、クラフトブランドの「6Pチーズ」や「切れてるチーズ」、「モッツアレラチーズ」が前年を大幅に上回ったことから、全体でも前年を上回りました。

これらにより、乳製品の売上高は935億7千2百万円(前年比1.8%増)となりました。

クリープ



クラフト
フレッシュモッツアレラ



クラフト
切れてるチーズ



ピノ



アイスクリーム

11.3%

503億92百万円 (前年比 1.3%減)



アイスクリームは、「ピノ」や「PARM(パルム)」が前年を上回りましたが、氷菓類や「MOW(モウ)」が前年に比べ減少したことから、全体でも前年を下回りました。

これらにより、アイスクリームの売上高は503億9千2百万円(前年比1.3%減)となりました。



PARM(パルム)
チョコレート

その他

21.9%

974億16百万円 (前年比 1.3%増)



家庭用コーヒークリームの終売による減少のほか、ゼリーが前年を下回りましたが、業務用クリームや微酸性電解水生成装置「ピュアスター」が前年に比べ大幅増加となりました。

これらにより、その他の売上高は974億1千6百万円(前年比1.3%増)となりました。

森永フレッシュクリーム
大雪原

ピュアスター



次期の見通し

2016年3月期の通期連結業績予想につきましては、売上高6,000億円(前年比0.9%増)、営業利益103億円(同51.3%増)、経常利益110億円(同33.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益50億円(同20.1%増)を見込んでおります。

次期のわが国の経済は、雇用・所得環境の改善傾向が続く中で、引き続き緩やかな景気回復が期待されますが、消費者物価の上昇による消費への影響や、海外景気の下振れリスクへの懸念などもあり、先行きは依然不透明な状況にあります。

食品業界におきましても、原材料価格の高止まりなどによる商品価格改定の影響が見込まれることから、依然として厳しい経営環境が続くものと予想されます。

酪農乳業界におきましては、生乳生産量の減少傾向が続く中、引き続き乳原料・乳製品の需給動向を注視した運営が求められるとともに、酪農生産基盤の強化やTPP(環太平洋戦略的経済連携協定)などを見据えた適切な乳製品の供給が課題となっています。

2016年3月期は、引き続き原材料コストが上昇する見込みです。当社グループは、これを吸収するため、収益力の向上につながる売上拡大と、販売促進費の効率化などのコストアップ対策を進めることを重点課題として取り組んでまいります。

次期の業績予想(連結)

売上高	6,000億円 (前年比 0.9%増)
営業利益	103億円 (前年比 51.3%増)
経常利益	110億円 (前年比 33.6%増)
親会社株主に帰属する 当期純利益	50億円 (前年比 20.1%増)



トピックス

TOPICS
1

地球温暖化防止活動で環境大臣表彰を受賞

2014年12月3日、東京都内幸町イノホールにて地球温暖化防止活動フォーラムが開催され、東京多摩工場（多摩サイト）が「平成26年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰（対策活動実践・普及部門）」を受賞しました。商用電源に加えコージェネレーションを利用することで二重の電源を確保し、災害時などにおける生産停止リスクを低減しながら運用面での改善によりエネルギー効率を高く維持したこと、省エネ活動のための各種委員会活動を継続して行き実績を上げてきたこと、また近隣の空堀川の清掃を行うなどの地域と一体となった環境活動が総合的に評価されました。

今後とも豊かな自然からの恵みをお客さまに供給していくために、多摩サイト一体となり環境の保全活動を推進してまいります。



TOPICS

2

神戸工場にて太陽光発電事業を開始しました

神戸工場において、ソーラーパネルより発電された電気を直接電気事業者（関西電力株）へ販売する当社初の事業を2014年10月27日より開始しました。この事業は、国の「再生可能エネルギー固定価格買取制度」を活用したもので、当社の第91期株主総会において「発電および売電に関する事業」として定款への追加も行われています。

発電容量は500kW、年間見込み発電量は50万kWhで、一般家庭100軒分に相当する設備となっています。発電された電気は20年間一定額での販売を行います。地球にやさしいクリーンな設備であるだけでなく、一定期間の稼働で投資回収も見込める予定であり、収益向上への貢献も期待されています。

また、見学通路にリアルタイムモニターと説明パネルを設置しました。神戸工場に導入されているコージェネレーションシステムやバイオマスなどの環境対策設備とともに見学されるお客さまにご紹介しています。



マウンレーニアをタイで販売スタート

2015年1月よりタイで「マウンレーニア」の本格販売を開始しました。2014年7月よりテスト販売を行ってきた結果、香りとコクのあるエスプレッソに、たっぷりのミルクを加えた本格的なチルドカップコーヒーである「マウンレーニア」が、タイのお客さまのニーズに応えられたと考え、「マウンレーニア カフェラッテ」、「マウンレーニア カフェラッテ エスプレッソ」の2品の販売を本格的に開始することにしました。提携しているタイ大手乳業メーカーのダッチミルク社が流通・販売を担っています。日本から輸出された商品はコンビニエンスストアや大手スーパーマーケットにて販売されています。



食育授業を実施しました

森永乳業は次世代の子どもたちが健康的な食生活を送るためには食育が大切だと考えています。その中で正しく食を選ぶ、「食選力」を養うための小学生向け、中高生向けの2つのプログラムを開発しました。

小学生向けのプログラムは食選力を養うために、身近な商品から学び・体験するような授業にしました。こちらは2月9日東京都の芝小学校の5年生を対象に出前授業を実施しました。中高生向けには、観察・実験の要素も入れて腸内細菌について楽しく学べる授業にしました。このプログラムは3月25日神奈川県相模女子大学の中等部・高等部・大学の学生を対象にして実施し、受講者からは「将来は研究者になりたい」という感想も聞かれました。

他にも、野球の名門・愛知県豊川高校野球部の皆さんに、骨を強くするためのカルシウムの大切さなどを学びながら自ら食を選ぶ力を身につけていただく「高校生アスリート向け食選力啓発授業」を実施しました。



M'S Kitchen

エムズキッチン

M'S Kitchenの活動紹介

～もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に～

M'S Kitchen(以下、エムズキッチン)は出張型の料理講習会です。2003年より全国10か所を拠点に展開しています。2004年からは和食に牛乳をプラスすることで不足しがちなカルシウムを補い、さらに減塩にも役立つ「乳和食」を提案しています。

材料と調理が可能な会場をご用意いただけましたら、講師を派遣します。料理講習会は“もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に”をモットーに、当社商品の新しい使い方を紹介する調理実習と、牛乳・乳製品の基礎知識や健康に関するミニ講話を行っています。

メニューは毎年新しく開発し、4つのコースを用意しています。みなさまからのお申込みをお待ちしています。



おすすめ乳和食メニュー

手作りチーズの サラダ寿司



【森永のおいしい牛乳】.....
「コクがあるのに、後味すっきり牛乳にやさしい新製法で作った新しい牛乳のおいしさです。」



● 材料(6人分)

森永の おいしい牛乳500ml
レモン汁大さじ1
(果汁、ビン入り等)30ml+30ml
砂糖大さじ1
塩小さじ3/4
きゅうり2本(200g)
紫玉ねぎ1/4個(50g)
卵6個
大葉6枚
ちりめんじゃこ60g
すりごま(白)大さじ1
きざみのり3g
ゆでえび100g
米2合(300g)
キッチンペーパー適量

栄養成分表示(1人分当たり):
エネルギー 363kcal/たんぱく質 19.8g/
脂質 9.5g/炭水化物 47.1g/ナトリウム
70.2mg(塩相当量1.8g)/カルシウム
208mg

● 作り方

- 1 米を炊きます。
- 2 カッテージチーズを作ります。鍋に牛乳を入れて火にかけ、沸騰させないように時々かき混ぜながら加熱し、沸騰直前で火を止めます。半量のレモン汁(30ml)を加えてゆっくり2～3回かき混ぜ、約10分そのままにします。固まってきたらキッチンペーパー等を敷いたざるでこします。こした水分(ホエー)から大さじ3杯分を取り置き、残りはボールに入れます。
- 3 2で取り置いたホエー(大さじ3)に砂糖と塩を入れて溶かし、残りのレモン汁(30ml)を入れて合わせ酢を作ります。
- 4 きゅうりは輪切りにします。紫玉ねぎは薄くスライスし、もんでから、2のボールに入れたホエーの中に入れて

す。きゅうりも加えて30分以上漬け込みます。

- 5 卵を溶きほぐし、火にかけたフライパンに入れて菜ばしでよくかき混ぜながらそばる状になるまで炒ります。
- 6 大葉は半分に切り、そのうち半量をせん切りにします。
- 7 ボールにご飯を入れ、3の合わせ酢をかけて切るように混ぜ、ちりめんじゃこ、すりごま、キッチンペーパーでしっかりと水気を絞った4、半量の卵、せん切りにした大葉を加えて混ぜ合わせます。
- 8 器に7を盛り付け、きざみのり、残りの卵、半分に切った大葉、カッテージチーズ、ゆでえびをのせます。

※転記・転載不可

ワンポイントアドバイス

紫玉ねぎは繊維を切るようにスライスすると、より辛味が抜けやすくなります。

お申込み・お問い合わせは、全国のエムズキッチンご相談窓口までお気軽にお電話ください。

詳細はこちらから → 森永乳業 エムズキッチン 検索

http://www.morinagamilk.co.jp/learn_enjoy/mskitchen/



○濃密ギリシャヨーグルト
PARTHENO(パルテノ)
ブルーベリーソース入/
マンゴーソース入

日本で初めてギリシャの伝統製法“水切り製法”で作られた新食感のヨーグルトです。濃密クリーミーなヨーグルトの下に、果肉入りのソースを敷いており、いつでも手軽にお召し上がりいただけます。

チルドデザート



○焼プリン 卵の極/バニラの極

焼プリンの主要原料である卵とバニラにこだわって作り上げました。卵のコクとバニラの香りが引き立つような原料を厳選し、それぞれの特長に合わせ、プリンの固さや食感も追求しました。

新商品紹介

NEW PRODUCTS LINE UP

○マウントレニア カフェラッテ
キャラメルバナラ

チルドカップコーヒーのパイオニア「マウントレニア」から、濃厚なキャラメルのコクとバニラの甘さにほっと一息つきたくなるフレーバーコーヒーが新登場。夏らしいさわやかなパッケージにもご注目ください。



チルドドリンク



○森永の美味しい牛乳 400ml/700ml

「森永の美味しい牛乳」シリーズより、キャップ付き容器で、適量サイズの新商品が登場しました。関東甲信越地区限定発売です。

食品ドライ

○森永ミルク れん乳&ジャム
(ストロベリー/ブルーベリー)

パン1枚分の使いきりれん乳&ジャムです。れん乳とフルーツジャムのハーモニーをいつでも開けたての味わいで楽しめます。



チルド乳製品

○クラフト 細切りモッツアレラ

「クラフト 細切りモッツアレラ」は、モッツアレラチーズを100%使用した細切りタイプのチーズで、「生食」「加熱」「余熱」と多様な食べ方でお楽しみいただけます。スライストマトにかけるだけの「パラパラカプレーゼ」がお薦めのレシピです。



アイスクリーム

○ピノ ルージュベリ

なめらかなアイスと口どけのよいチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイス「ピノ」の新シリーズ。カシス、ラズベリー果汁、ブルーベリー果肉を配合した濃厚でなめらかなベリージェラートを、色鮮やかで華やかな香りが立つラズベリーチョコでコーティングしました。芳醇な香りと贅沢な果実感をお楽しみください。



森永乳業の商品開発

100% MORINAGA MILK

第8回 MOW(モウ)

2003年に発売した「MOW(モウ)」シリーズを大幅に刷新し、「MOW バニラ」「MOW 抹茶」「MOW 生チョコ仕立て」を4月6日に発売しました。

●商品コンセプト

「MOW」は上質な乳原料を使用し、素材本来の旨みと乳のコクに加え、やさしい口どけとすっきりした後味が感じられるカップアイスです。また、素材本来のおいしさを活かすために、乳化剤・安定剤を使わずに作っているのが特長です。

新しくなった「MOW」は、そのこだわりの製法はそのままに「Next Premium」をコンセプトとして、手軽に毎日食べられる価格でプレミアム感のあるおいしさを実現しました。

●開発のポイント

大きく生まれ変わった「MOW バニラ」は、高品質だから高価格という常識を覆し、手軽に食べられるのに世の中のプレミアムアイスに負けない味わいのバニラアイスを「MOW」で作りたい、という想いから開発をスタートさせました。

研究所では、原料と配合に徹底的にこだわりました。これまでのミルクベースの味から“高級感のあるバニラの味”を追求するため、最適なバニラ香料を厳選しました。更にそのバニラ風味を最大限に活か



冷菓マーケティング担当

すために、卵感、カラメル感、甘さのバランスや後口の切れの

良さにもこだわり、数十回にわたって試作を繰り返しました。

また工場では、製造工程での条件の違いによる風味と物性の変化について研究を重ね、よりおいしくなる製造条件を導き出しました。その他のフレーバー商品についても、「抹茶」は2種類の京都産宇治抹茶をブレンドしたり、「生チョコ仕立て」は生チョコを含め3種類のチョコ原料をバランスよく配合したりする等、素材本来の味わいを最大限に活かした風味に仕上げています。

商品のパッケージについては、「MOW」の字体をスタイリッシュにし、シンプルでありながらも、上質感やアイスのなめらかなおいしさを表現したデザインにしています。

新しい時代のプレミアムとして「この価格でこのおいしさ!」という価値を実現した「MOW」を、ぜひ、お召しあがりください。



商品紹介



PREMiL(プレミル)

牛乳の栄養にこだわった、低脂肪タイプのミルクシリーズ。牛乳に期待される要素のカルシウムやたんぱく質を凝縮しました。



一部地区発売

一部地区発売



カラダ美しく、カラダしっかり
関東甲信越・東海・北陸・関西地区
限定発売

まきばの空

生乳100%使用。脂肪分だけを調整し、すっきりとした味わいに仕上げました。



チルドドリンク



珈琲ミルク



苺ミルク

贅沢倶楽部

気分転換や疲れを癒したいときにぴったりの、ほっとする味わいのデザートミルクです。

毎朝爽快

おなかの調子を整えるラクチュロースを4g配合した、ヨーグルト風味の清涼飲料水。特定保健用食品です。



森永のおいしい牛乳シリーズ

味わいまるやか、後味すっきり。独自製法で作ったあたらしいおいしさ。



森永マミー

なつかしの味、かわらぬおいしさの乳酸菌飲料。



マウントレーニア

香り豊かなエスプレッソにミルクを加えた本格カフェラテ。



ダブル 薫るエスプレッソ/ダブル クリーミーエスプレッソ
ライト®/エスプレッソ/ノンシュガー

カフェラテ



リプトン

世界の茶の専門家・リプトンが厳選した茶葉と果汁やミルクのハーモニー。



レモンティー

ミルクティー

ピーチティー



CREAMY 紅茶ラテ/
CREAMY 抹茶ラテ



サンキスト

果汁にこだわった
ハイクラスなおいしさ。

Sunkist サンキストは Sunkist Growers, Inc., U.S.A.の登録商標です。
Sunkist Growers, Inc. のトレードマークライセンスにより
森永乳業の販売する製品です。©2014 Sunkist Growers, Inc.



100%オレンジ 100%アップル



森永カルダス

ミルクカルシウム2倍(当社普通牛乳比)、ビフィズス菌BB536 20億以上、鉄分1mgなどを配合した特定保健用食品。宅配専用商品として初の日本人間ドック健診協会推薦商品。



宅配専用商品

カラダ強くするヨーグルト
ラクトフェリンとビフィズス菌BB536

カラダ強くするのむヨーグルト
ラクトフェリンとビフィズス菌BB536

ラクトフェリン、ビフィズス菌BB536、モラック乳酸菌のトリプル素材の力でカラダを強く。安定剤、香料不使用。

ラクトフェリンFe

ラクトフェリン100mg、鉄分6mg、ビフィズス菌BB536を配合した低脂肪タイプのミルク飲料。



森永絹ごしとうふ

長期保存できる無菌パック。厳選した丸大豆を使用し、作りたてのおいしさが長持ち。



うるおうグルコサミン

グルコサミン1500mg、コラーゲン1000mg、ヒアルロン酸5mgを配合した飲料。

宅配専用商品
お問い合わせ先

フリーダイヤル **0120-369-465**

受付時間 月～金9:00～17:30(祝日を除く)

<http://takuhaimilk.ne.jp>

森永宅配

検索



商品紹介

チルドデザート



ビヒダスBB536 ヨーグルト

生きて腸まで届く「ビフィズス菌BB536」を配合したヨーグルト。



プレーンヨーグルト



プレーンヨーグルト
脂肪0(ゼロ)



ふんわりホイップ カスタードプリン

ふんわり口どけのよいホイップクリームをカスタードプリンにたっぷりのせたデザート。



タニタ食堂®の100kcal デザート カスタードプリン

タニタ社員食堂の栄養士監修の100kcalながら満足感のあるプリン。

4種の
バラエティパック
4ポット



のむヨーグルト



森永の焼プリン

ほろ苦いカラメルソースで飽きのこない味わいの焼プリン。



ALOE BENE (アロエベネ)

美容食品成分「アロエステロール」[®]入りのヨーグルトドリンク。



ハンディスタイル



2連

森永アロエヨーグルト

爽やかな味わいのヨーグルトとみずみずしい食感のアロエがおいしいヨーグルト。

濃いリッチプリン

濃厚な味わいとボリューム感を両立させたリッチなプリン。



森永牛乳プリン

昔ながらの牛乳のやさしい味わいやコクを感じられるプリン。

濃密ギリシャヨーグルトパルテノ はちみつ付

ギリシャの伝統製法「水切り製法」を採用した日本初のギリシャヨーグルト。



PARM(パルム)

なめらかな口どけが日々のくつろぎをちょっと贅沢にしてくれる、
デイリープレミアム®アイスバー。



チョコレート(6本入り)



チョコレート



アーモンド&
チョコレート
(6本入り) /
アーモンド&
チョコレート



フルーツパルム
ストロベリー
(6本入り) /
フルーツパルム
ストロベリー

ピノ

チョコとアイスが絶妙なバランスで溶け合い
チハッピーな気分にしてくれる一口タイプアイ
スのロングセラーブランド。



BLACK



ピノ



チョコアソート

アイスクリーム

MOW(モウ)

上質な乳原料を使用し、素材本来の味わいと乳
のコクに加え、やさしい口どけとすっきりした後
味が味わえるカップアイス。

バニラ



抹茶



生チョコ仕立て

チェリオ

チョコレート好きのための板チョコ入りのチョコ
レートバーアイス。



バニラ(5本入り) / バニラ



ストロベリー(5本入り)



商品紹介

チルド乳製品



ワールドセレクト

開け閉め便利なびたっとパックのスライスチーズ。商品ごとに合ったレシピでお楽しみください。



チェダースライス/モッツアレラスライス/クリーミーカマンベール入りスライス/モントレージャックスライス



切れてるチーズ

切る手間のいらない便利なチーズ。おつまみやお料理に最適。切れてるチーズ/カマンベール入りチェダー/モッツアレラ

フィラデルフィア クリームチーズ

豊かなコクとクリーミーでまろやかなおいしさ。チーズケーキやいろいろなお料理に。

200g/クリーミソフト
プレーン/ブラックペッパー/
ハーブ&ガーリック 6P



100%パルメザンチーズ

ひとつりで、お料理の味を引き立てます。

ヴァッキーノロマーノ

カレー専用の粉チーズ。



フレッシュモッツアレラ

北海道の生乳100%使用。生でモチモチ、加熱するととろける2つの食感。



食品ドライ



クリープ

豊かなコクがコーヒーのおいしさをより一層引き立てます。



袋

スティック

ライト袋



森永スキムミルク

低脂肪・高たんぱく。お料理にも大活躍。



森永ミルク 加糖れん乳

いちごはもちろん、パンやコーヒーなどにもお使いになれます。



リプトン

抜群の抽出力でおいしくひらめき体験。



イエローラベル



アップルティー



ピュア&シンプル

栄養食品



育児食品



森永Eお母さん

プレママ・ママを応援。栄養をバランスよく配合しました。



大満足ごはん

ボリュームたっぷり、栄養たっぷりの大満足ベビーフード。



森永はぐくみ

ラクトフェリン、DHA、アラキドン酸を配合した、母乳に近い粉ミルク。



森永E赤ちゃん

すべての牛乳たんぱく質を消化吸収のよいペプチドとしています。
※ ミルクアレルギー疾患用ではありません。



森永チルミル

満9か月頃から3歳頃までの赤ちゃんに必要な栄養補給に。

介護食品

やわらか亭

温めなくてもおいしい、やわらかごはんとおかずソースのセットです。



つるりんこ

飲みものなどに加えてかき混ぜるだけで、簡単にトロミをつけることができます。



健康食品



森永ラクトフェリンプラス

選び抜かれた3つの健康成分、ラクトフェリン、ビフィズス菌BB536、ミルクオリゴ糖を配合した、身体の内側からの元気をサポートするサプリメント。



森永オーラバリア

乳由来の抗菌成分であるラクトフェリン、ラクトパーオキシダーゼを配合した、口臭ケアタブレット。

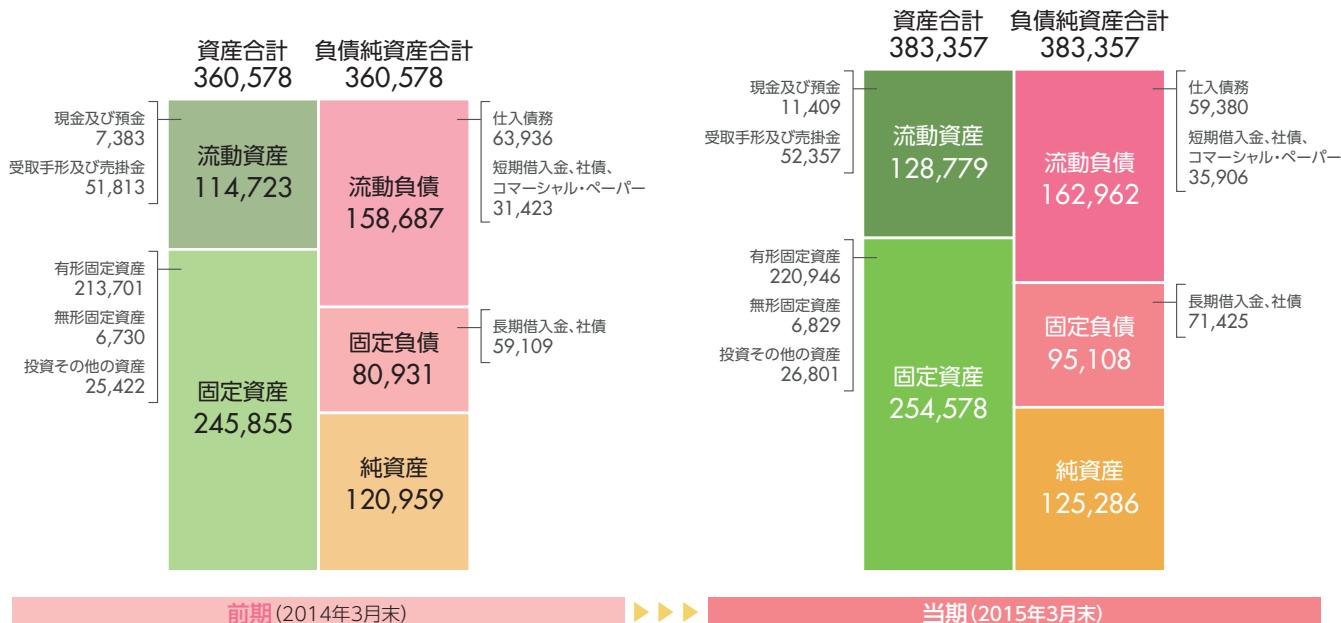




連結財務諸表

● 連結貸借対照表の概要

(単位: 百万円未満切り捨て)

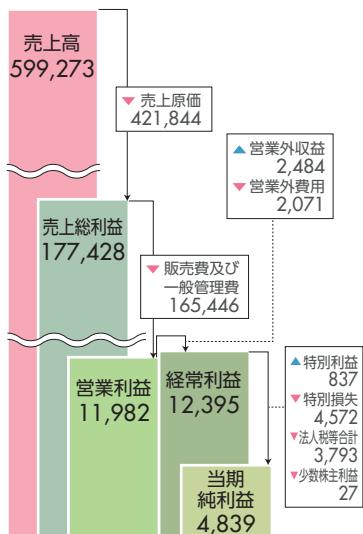


- ✓ 資産の部は、海外子会社の設備投資およびそれに伴う資金調達により、有形固定資産合計額、「現金及び預金」が増加したため、前期末に比べ227億7千8百万円増の3,833億5千7百万円となりました。
- ✓ 負債の部は、上記の設備投資等により借入金及び社債の総額が増加したことなどから、前期末に比べ184億5千1百万円増の2,580億7千万円となりました。
- ✓ 純資産の部は、「その他有価証券評価差額金」、「退職給付に係る調整累計額」等の増加により、前期末に比べ43億2千7百万円増の1,252億8千6百万円となりました。

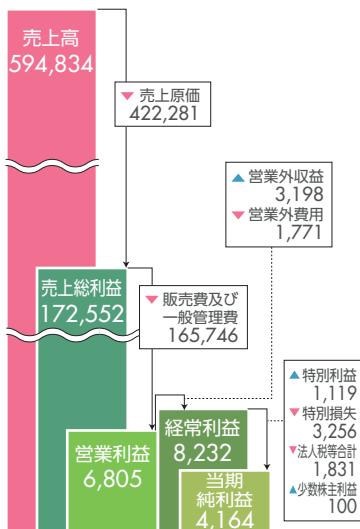
- ✓ 売上高は、前年比0.7%減の5,948億3千4百万円となりました。

● 連結損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



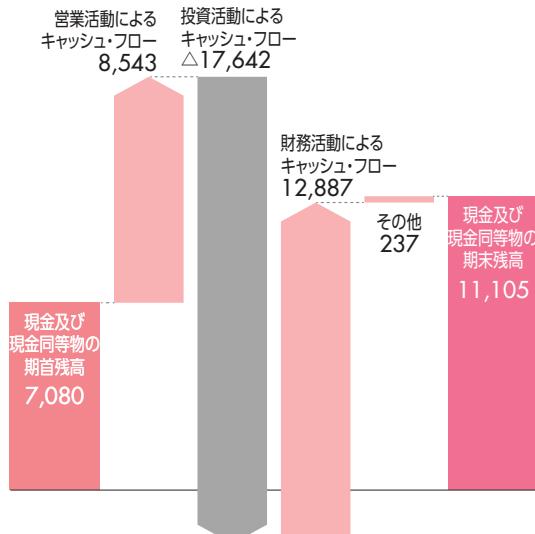
前期 (2013年4月1日～2014年3月31日)



当期 (2014年4月1日～2015年3月31日)

● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



当期 (2014年4月1日～2015年3月31日)

利益面では、特に第2四半期までは、原材料価格上昇の影響が大きく、営業利益は前年比43.2%減の68億5百万円、経常利益は前年比33.6%減の82億3千2百万円となりました。当期純利益については、固定資産売却益の増加や生産体制効率化のための費用が減少したこともあり、前年比14.0%減の41億6千4百万円となりました。

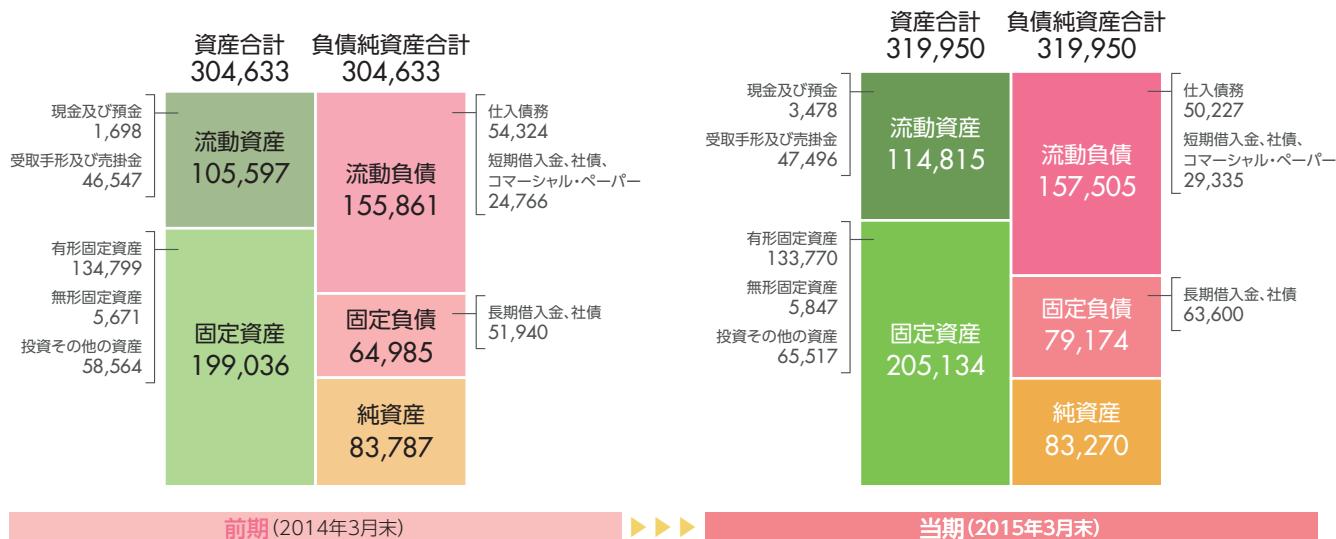
- ✓ 営業活動によるキャッシュ・フローは主として、製品の売上による収入、原材料代、経費、法人税等の支払いによる支出などによるもので、差し引きで、85億4千3百万円の収入となりました。
- ✓ 投資活動によるキャッシュ・フローは主として固定資産の取得代金の支払いによるもので、176億4千2百万円の支出となりました。
- ✓ 営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、△90億9千9百万円となりました。
- ✓ 財務活動によるキャッシュ・フローは主として長期の借入れや社債の償還、配当金の支払いによるもので、128億8千7百万円の収入となりました。
- ✓ これらの結果、当期末の現金及び現金同等物は、当期首に比べ40億2千5百万円増の111億5百万円となりました。



個別財務諸表

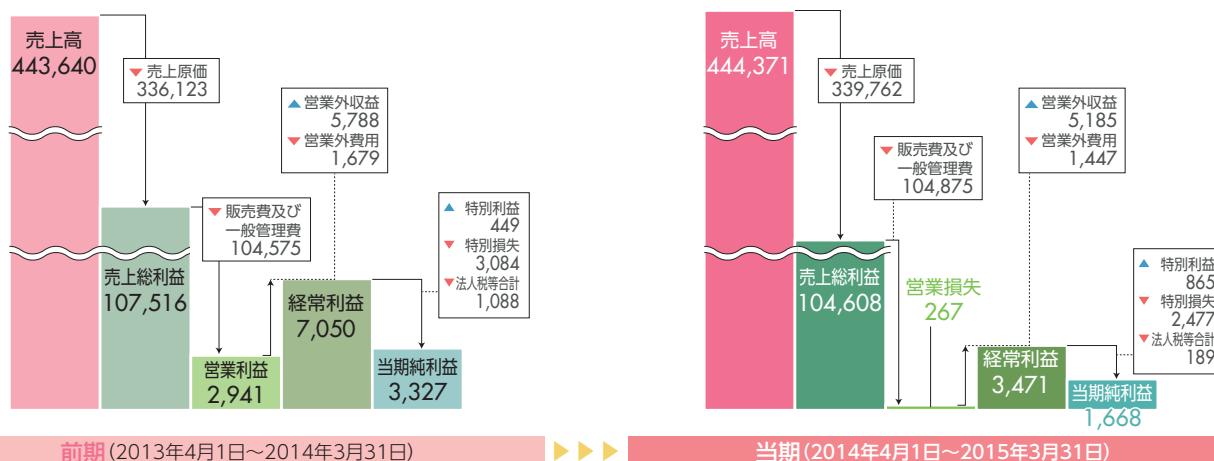
● 貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



● 損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



当冊子よりさらに詳しい財務情報などは当社IRサイトをご覧ください

エンゼル110番

エンゼル110番は、高度成長期に核家族が急増して育児環境が大きく変化し、ひずみが出出した1970年代の社会背景を受け、「子育て奮闘中のお母さんたちのお役に立ちたい」という思いから、1975年5月に育児に関する無料電話相談窓口として開設しました。今年で40周年を迎え、今まで受けた相談件数は90万件を超えました(2015年1月)。妊娠中から小学校入学前までの子育ての不安や悩み、疑問を抱えたママたちの相談を丁寧に聞き、一緒に考えることを基本姿勢としています。また、2010年

からは従業員を対象にしたパパのための育児講座を毎年開催しています。2014年4月にはフリーダイヤルを導入し利用しやすくなりました。40周年を迎えた今年は、親子参加イベント「はじめてのアート」の開催と、子育て中のママたちをサポートする方を対象とした「アドバイスブック」を発行しました。

支援制度が整備されてきた現在でも子育ては試行錯誤の連続です。エンゼル110番はこれからも子育てにあたるみなさまのサポート・ネットワークのひとつでありたいと考えています。



エンゼル110番相談風景



親子参加イベント「はじめてのアート」

エンゼル110番 40年のあゆみ

年	エンゼル110番の動き
1975	<ul style="list-style-type: none"> ● 5月、東京エンゼル110番開設 ● 10月、大阪エンゼル110番開設
1980~	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本小児保健学会にて研究発表 ● 東京大学助産婦学校学生研修スタート
1985~	<ul style="list-style-type: none"> ● 10周年記念冊子「35万通話のふれあい」発行
1990~	<ul style="list-style-type: none"> ● 厚生省心身障害研究に論文提出 ● 「お母さんが元気になる子育てQ&A 206問」出版(ブティック社)
1995~	<ul style="list-style-type: none"> ● 20周年記念冊子「60万件の電話相談から」発行 ● 日本小児保健学会にて研究発表
2000~	<ul style="list-style-type: none"> ● 徳島大学エキスパート助産師養成講座に講師派遣開始 ● エンゼル110番ホームページ開設
2005~	<ul style="list-style-type: none"> ● プライバシーマーク使用許諾取得 ● 岐阜県子育てマイスターセミナー専門コースにて講演 ● 「エンゼル110番のパパ講座」開催開始
2010~	<ul style="list-style-type: none"> ● 東日本大震災被災地域対象フリーダイヤルを開設 ● 全国を対象としてフリーダイヤル受信開始
2015	<ul style="list-style-type: none"> ● 1月、受信件数累計が90万件を突破 ● 40周年記念「アドバイスブック」発行 ● 5月、エンゼル110番開設40周年となる

エンゼル110番 39年間の統計(抜粋)



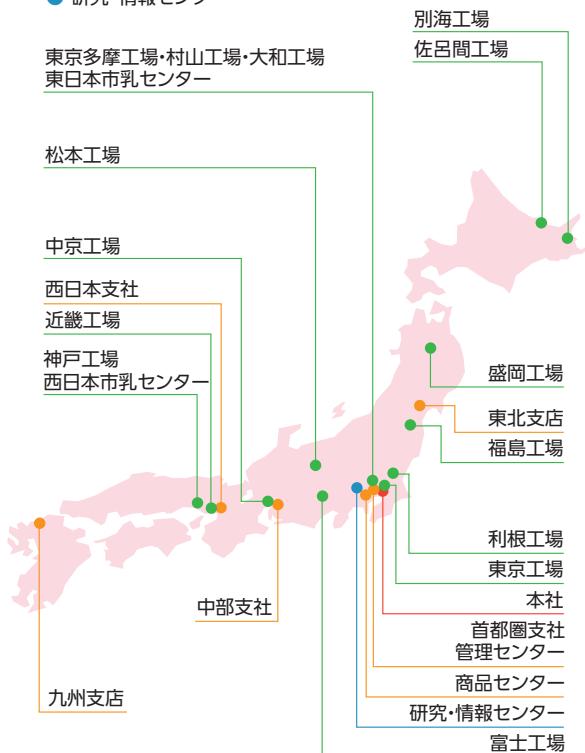


ネットワーク

● 国内ネットワーク

森永乳業は、本社・支店、工場、研究所など30事業所および関係会社を中心に、グループ企業、海外提携企業など、世界にそのネットワークを広げています。

- 本社
- 支社・支店・商品センター・管理センター
- 工場・市乳センター
- 研究・情報センター



工場見学のご案内

森永乳業では、主力工場である東京多摩工場、中京工場、神戸工場で工場見学を行っております。厳しい品質基準のもと、地球環境にも配慮しながら、おいしい牛乳や乳製品が作られている現場を、ぜひご覧ください。

東京多摩工場



お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)本社 お客さま相談室

0120-369-017

受付時間 9:00~17:00(土日祝・年末年始を除く)

※1団体5~60名でお受けいたします。

※5~14名のお客さまはwebでもご予約いただけます。

※お子さまの見学は幼稚園・保育園年長から承っております。

住所：東京都東大和市立野4-515

主な製造商品：牛乳、カップ飲料、ヨーグルト

中京工場



お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(中部支社) お客さま相談室

052-936-1522

受付時間 9:00~17:30(土日祝・年末年始を除く)

※1団体15~60名でお受けいたします。

※お子さまの見学は小学生から承っております。

住所：愛知県江南市中奈良一ツ目1番地

主な製造商品：牛乳、カップ飲料、アイスクリーム

神戸工場



お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(西日本支社) お客さま相談室

06-6341-0271

受付時間 9:00~17:30(土日祝・年末年始を除く)

※1団体15~100名でお受けいたします。

※お子さまの見学は小学生から承っております。

住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番

主な製造商品：カップ飲料、ヨーグルト、流動食

さらに詳しい情報は当社ウェブサイトをご覧ください

● グローバルネットワーク



2
3

4 6



1



日本でもすっかり人気定着している「クラフト」「リプトン」「サンキスト」は、実は森永乳業の提携ブランド。グローバル企業との固いパートナーシップ、森永乳業の実力は世界で評価されています。

提携ブランド



Kraft

クラフトは北米最大級の食品企業。1970年にチーズおよびチーズ関連製品で技術提携しています。KRAFTはKraft Foodsの商標です。



Lipton

リプトンは世界最大級の食品・日用品メーカー、ユニリーバの主力紅茶ブランド。100年以上の歴史を持ち、世界中で愛飲されています。リプトンはユニリーバの商標です。



Sunkist

米国のサンキストといえば、フルーツの代名詞。日本では森永乳業が果汁飲料やデザート製品を幅広く販売しています。

サンキストはSunkist Growers, Inc., U.S.A.の登録商標です。

現地法人・合併会社

1 Morinaga Nutritional Foods, Inc.

1985年、ロサンゼルスに設立。森永の技術で長期保存が可能になった「TOFU」を全米で販売しています。

2 Morinaga Milk Holland B.V.

2011年、オランダアムステルダムに設立。Morinaga Nutritional Foods Deutschland GmbHの商権を引き継ぎ、現地でピフィズ菌など機能性原料を販売しています。

3 Milei GmbH

日欧の合併会社として設立し、1972年に製造開始。現在は当社の完全子会社です。乳糖、ホエー粉末、ラクトフェリンなどを製造、販売しています。

4 Morinaga Milk Industry (Shanghai) Co., Ltd.

2011年、中国上海に設立した当社100%子会社です。中国国内で森永乳業ブランド製品の販売を展開しています。

5 PT. Kalbe Morinaga Indonesia

インドネシア最大の製薬メーカーであるカルベ社との合併による、育児用粉乳の製造会社です。

製造技術供与

6 Want Want Group

2011年に中国旺旺集団とプリン、ヨーグルトなどチルド乳製品分野において、製造技術供与を開始しました。

森永乳業ウェブサイトのご案内

森永乳業のウェブサイトは、商品、キャンペーン、レシピ、ニュースリリースや株主・投資家情報など様々な情報をタイムリーにお届けしています。また、親しみや楽しさを感じていただけるよう温かみのあるデザインや動きを取り入れ、WEB限定ムービーも公開しています。今後も新たな情報をお届けし内容の充実をはかってまいります。ぜひご覧ください。

森永乳業

検索

<http://www.morinagamilk.co.jp/>



会社概要

(2015年3月31日現在)

● 会社概要

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD.
創業年月日	1917年9月1日(日本煉乳株式会社)
設立年月日	1949年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,078名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、 飲料、流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

● 役員

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	宮原 道夫
取締役副社長	野口 純一
専務取締役	三浦 幸男
専務取締役	小林 八郎
常務取締役	高瀬 光徳
常務取締役	青山 和夫
取締役	田村 賢
取締役	奥宮 京子
常勤監査役	文屋 貞男
常勤監査役	飯島 信夫
監査役	武山 信義
監査役	富田 美栄子



株式情報

(2015年3月31日現在)

● 株式の状況

発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	247,081,645株(自己株式1,895,573株を除く)
株主数	28,992名

● 大株主の状況

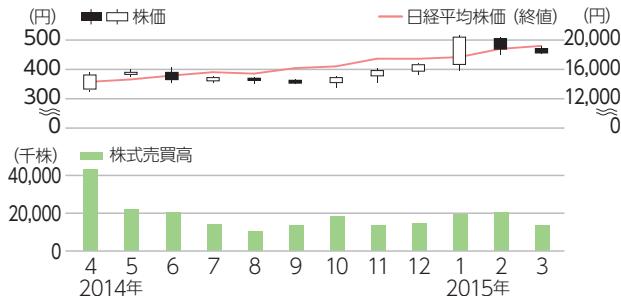
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.62
株式会社みずほ銀行	12,228	4.95
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	11,365	4.60
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	7,892	3.19
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.69
森永乳業従業員持株会	5,260	2.13
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.87
EVERGREEN	4,194	1.70
農林中央金庫	3,837	1.55

(注)持株比率は発行済株式総数から自己株式を控除した数に基づき算出しております。

● 株式分布状況



● 株価・株式売買高の推移



株主さま

CAFE



森永絹ごしとうふの簡単レシピ集をこちらからご覧いただけます。
<http://takuhaimilk.ne.jp/tofu/index.html>

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、当社取扱商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、

2015年9月30日現在の株主名簿に記録された**1,000株**(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、2015年

11月下旬から12月上旬にかけて、当社商品「**森永絹ごしとうふ**」をお届け申し上げます。

株主優待
のお知らせ

今後のIRスケジュールについて

以下は、今後の当社のIRスケジュールとなります。ご参考ください。

2015年8月(予定)

2016年3月期 第1四半期決算発表

2015年11月(予定)

2016年3月期 第2四半期決算発表

2015年12月(予定)

第93期中間報告書発行

株主優待お届け

11月下旬~12月上旬

連絡先

〒108-8384 東京都港区芝五丁目33-1

森永乳業株式会社 総務部

電話03-3798-0111

受付時間9:00~17:30(土日祝を除く)

株主メモ

各種お手続きのお申し出先について

Q 特別口座にある株式を証券会社の口座に振替えたいのですが…

あらかじめ、証券会社に口座開設をした後で、当社の特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。単元未満株式についても振替が可能です。振替にかかる手数料はございません。

Q 単元未満株式を処分したいのですが…

当社では、右記のように単元未満株式の買取・買増請求制度を採用しておりますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。

※ すでに、単元未満株式を特別口座から証券会社の口座に振替えられた場合は、振替先の証券会社にお申し出ください。

単元未満株式買取・買増請求制度のご案内

I 買増請求制度について ……………
1,000株(単元株)に不足する数の株式を、当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができる制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社から市場価格で**購入** 1,000株
例) 700株を保有の場合、300株を買い増して、1,000株とすることができます。

I 買取請求制度について ……………
1,000株未満の株式を、当社に対して市場価格で売却することができる制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社に市場価格で**売却** 現金化
例) 500株を保有の場合、市場では売却できませんが、市場価格で当社が買い取りいたします。

株式のご案内

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

配当金受領株主確定日

毎年3月31日(当社は中間配当制度を採用しておりません)

公告の方法

当会社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることのできない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)

三菱UFJ信託銀行株式会社
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-232-711(フリーダイヤル)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。