



# 株主のみなさまへ

第90期 年次報告書

2012年4月1日から2013年3月31日まで



“おいしい”をデザインする  
**森永乳業株式会社**

証券コード 2264



## 当期連結業績ハイライト

売上高	5,911億 97百万円	▲	(前年比 2.2%増)
営業利益	101億 66百万円	▼	(前年比 22.9%減)
経常利益	105億 51百万円	▼	(前年比 20.0%減)
当期純利益	50億 16百万円	▲	(前年比 8.8%増)

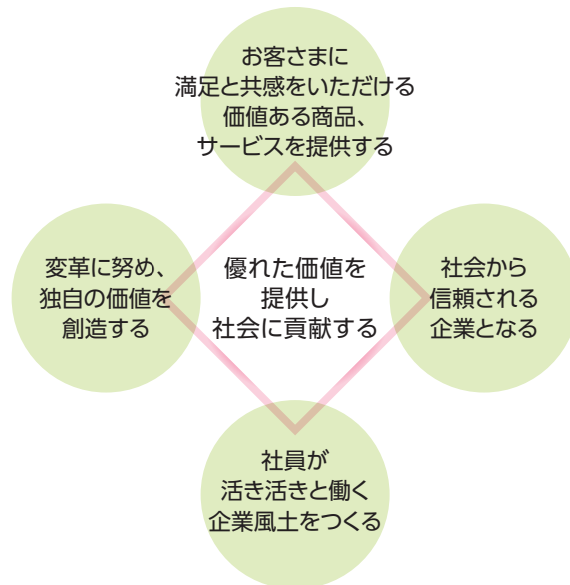
## CONTENTS

経営理念・経営ビジョン・ブランドステイメント	1
株主のみなさまへ	2
当期の連結業績の概況／連結財務ハイライト	3
個別部門別の事業の概況	5
トピックス	8
CSR活動	9
新商品紹介	11
商品紹介	13
連結財務諸表	19
個別財務諸表	21
紙面工場見学	22
ネットワーク	23
会社概要／株式情報	25
株主さまCAFE	26

### 経営理念

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、  
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

### 経営ビジョン



### 森永乳業が約束すること

(ブランドステイメント)

森永乳業がいちばんお届けしたいのは、  
“おいしいね” から広がる家族や仲間との共感の輪。  
そのために私たちは、確かな品質と心ある技術で、  
素材の“おいしい”を最大限に引き出し、  
健康を育む研究と新しいヒラメキで、  
毎日の“おいしい”を生み出し続ける。  
世界に広がるおいしい共感の輪を目指して、  
“おいしい”をデザインする 森永乳業



## 株主のみなさまへ

### ごあいさつ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援を賜わり厚くお礼申し上げます。

当社における第90期(2012年4月1日~2013年3月31日)の事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしくご高覧賜わりますようお願い申し上げます。



森永乳業グループは、「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、「お客さまに満足と共感をいただける価値ある商品、サービスを提供する」「変革に努め、独自の価値を創造する」「社員が生き活きと働く企業風土をつくる」「社会から信頼される企業となる」という4つの経営ビジョンへの取り組みを通じて、優れた価値を提供し、社会に貢献してまいります。

森永乳業グループをとりまく経営環境の変化、即ち、国内の少子高齢化や人口の減少による市場の伸び悩み、お客さまのニーズの多様化、新興国の経済発展に伴う食料やエネルギー価格の上昇傾向などは、中長期的に続くものと考えております。

このような状況に対処し、次の5つの経営課題に取り組むことで、経営と業務の一層の効率化に注力してまいります。具体的には「カテゴリーNo.1商品の育成」「事業の選択と集中」「生産性の抜本的な改革、資本効率の改善」

「国際競争力の強化」「企業文化の変革」であります。

「カテゴリーNo.1商品の育成」としましては、本年で20周年を迎えたマウントレニアなどの商品群をより充実させていくとともに、流動食がシェアNo.1である強みや当社の独自素材、独自技術を活用して新市場を創出してまいります。

「生産性の抜本的な改革、資本効率の改善」の一環として、当社の札幌工場の生産活動を4月末に終了しました。森永北陸乳業福井工場の市乳事業は9月末に、清水乳業は10月末にそれぞれ生産活動を終了するなど、より一層の合理化、効率化に取り組んでまいります。

また、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも引き続き取り組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、なお一層のご指導、ご支援を賜わりますようお願い申し上げます。

2013年6月

代表取締役社長 宮原道夫



## 当期の連結業績の概況／連結財務ハイライト

### 森永乳業グループ当期の概況

当期のわが国の経済は、復興需要等を背景として緩やかな景気回復傾向となり、昨年末からは円高の是正や株価の回復等も見られましたが、海外経済の減速の影響や個人消費の低迷等から依然として不透明な状況で推移しました。

食品業界におきましては、低調なまま推移している個人消費や長引くデフレにより、厳しい環境が続きました。

酪農乳業界におきましては、乳製品向け生乳供給量不足から、酪農の生産基盤安定化をはかることによる増産を目的に、前期に引き続いて乳製品向け生乳取引価格が引き上げられました。

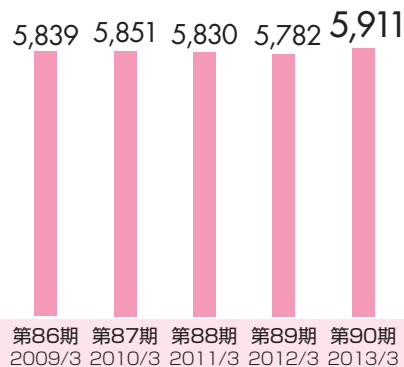
このような環境のもとで、当社グループは、引き続きお客さまのニーズに応えた商品の開発・改良に努める一方で、原材料の有利調達および生産の合理化や経費の削減・効率化など、ローコストオペレーションの徹底にも引き続き取り組みました。

これらの結果、当期の連結売上高は前年比2.2%増の5,911億9千7百万円となりました。

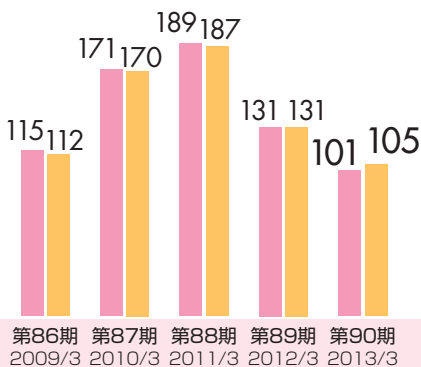
利益面では、原料やエネルギーの価格上昇、競争激化による販売促進費の増加、商品構成の変化などの影響により、連結営業利益は前年比22.9%減の101億6千6百万円、連結経常利益は前年比20.0%減の105億5千1百万円となりました。連結当期純利益は、前年には生産体制効率化のための費用や震災による損失の計上があったため、前年比8.8%増の50億1千6百万円となりました。

### 連結財務ハイライト (単位：億円未満切り捨て)

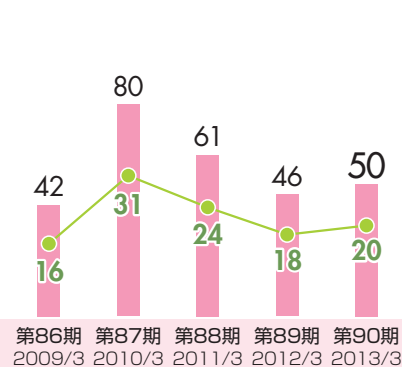
#### ■ 売上高 (億円)



#### ■ 営業利益／経常利益 (億円)



#### ■ 当期純利益 (億円)／● 1株当たり当期純利益 (円)



## 森永乳業グループ部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は、次のとおりです。

### ● 食品事業

(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

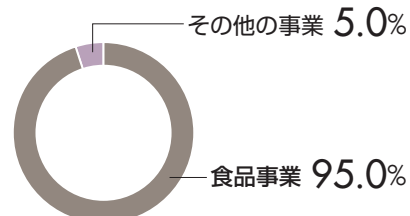
当期の売上高は、前年比2.2%増の5,692億3千7百万円となり、また、営業利益は前年比17.7%減の153億7千6百万円となりました。

### ● その他の事業

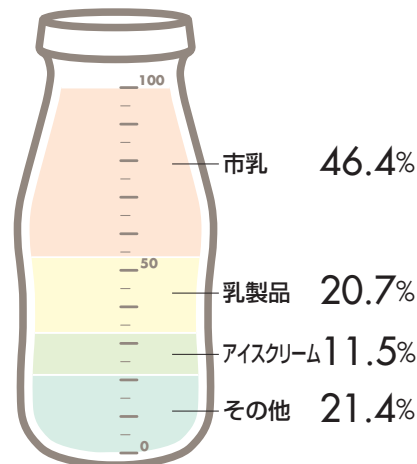
(飼料、プラント設備の設計施工など)

その他の事業につきましては、売上高は、前年比2.4%増の298億2千6百万円となり、また、営業利益は前年比4.6%増の35億7千7百万円となりました。

連結売上高構成比

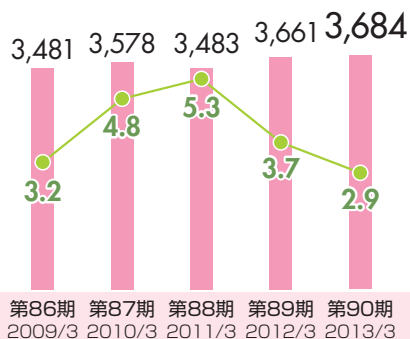


個別売上高構成比

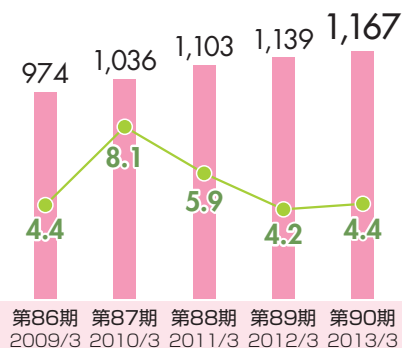


連結財務諸表は、19ページからご覧ください ▶▶▶

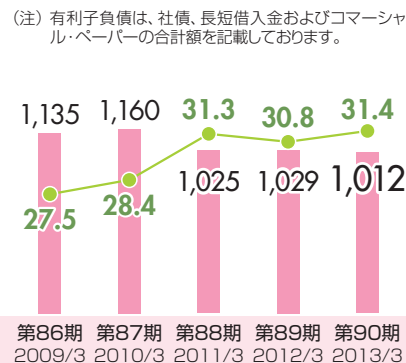
■ 総資産(億円) / ● 総資産経常利益率(%)



■ 純資産(億円) / ● 自己資本当期純利益率(%)



■ 有利子負債(億円) / ● 自己資本比率(%)



(注) 有利子負債は、社債、長短借入金およびコーポレート・ペーパーの合計額を記載しております。



## 個別部門別の事業の概況

### 市乳

# 46.4%

2,070億 25百万円 (前年比 3.4%増)



当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、「森永のおいしい牛乳」が前年を上回りましたが、牛乳類全体では前年の売上を下回りました。

乳飲料等は、「マウンレーニア カフェラッテ」シリーズが前年を上回ったことや新商品の「リプトン抹茶ミルク」が大きく寄与したことから、全体でも前年の売上を上回りました。

ヨーグルトは、「アロエヨーグルト」や「ビヒダスヨーグルト」シリーズが前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を大きく上回りました。

プリン等は、「濃いリッチプリン」や「森永の焼プリン」が前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回りました。

これらにより、市乳の売上高は2,070億2千5百万円(前年比3.4%増)となりました。



マウンレーニア  
カフェラッテ



リプトン抹茶ミルク



ビヒダスヨーグルト



森永アロエヨーグルト



濃いリッチプリン



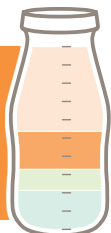
森永の焼プリン



## 乳製品

# 20.7%

922億92百万円 (前年比 2.2%減)



当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。

粉乳は、「森永ドライミルクはぐみ」や「クリープ」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

バターは、家庭用、業務用ともに前年を上回りました。

チーズは、クラフトブランドの「モッツアレラチーズ」が前年を上回りましたが、「スライスチーズ」や「6Pチーズ」が前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

これらにより、乳製品の売上高は922億9千2百万円(前年比2.2%減)となりました。



森永ドライミルク  
はぐみ



クリープ

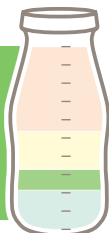
クラフト まるごと北海道  
フレッシュモッツアレラ



## アイスクリーム

# 11.5%

512億24百万円 (前年比 1.3%増)



アイスクリームは、「MOW (モウ)」や「ピノ」が前年を下回りましたが、「PARM (パルム)」が大きく前年を上回ったことから、全体でも前年の売上を上回り、売上高は512億2千4百万円(前年比1.3%増)となりました。



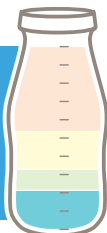
PARM(パルム)  
チョコレート

ピノ



その他

21.4%  
956億76百万円 (前年比 3.6%増)



「リプトンフルーツティー」が前年を下回りましたが、流動食などが前年を上回り、売上高は956億7千6百万円(前年比3.6%増)となりました。

リプトン  
レモンティー



CZ-Hi

## 次期の見通し

2014年3月期の通期連結業績予想につきましては、売上高5,980億円(前年比1.2%増)、営業利益115億円(同13.1%増)、経常利益120億円(同13.7%増)、当期純利益51億円(同1.7%増)を見込んでおります。

次期のわが国の経済は、政府・日銀の経済対策や金融政策の効果による輸出環境の改善などを背景に、次第に景気回復に向かうことが期待されていますが、欧州債務問題の今後の展開や米国経済の回復力、日中関係の影響など、先行きは依然不透明な状況にあります。

食品業界におきましては、景気回復の効果が生活者の意識や購買行動に反映するためには、一定の時間を要する一方で、円安により輸入原材料価格が先行して上昇基調にあることから、当面は厳しい経営環境が続くものと予想されます。

酪農乳業界におきましては、生乳の生産量は長期的には減少傾向が続き、乳製品の需給や価格への影響が懸念されます。

2014年3月期は、上記の通り輸入原材料価格が上昇基調にあることから、当社グループの原材料コストも上昇する見込みです。当社グループは、これを吸収するため、収益力の向上につながる売上拡大とローコストオペレーションなど自助努力をさらに進めることを重点課題として取り組んでまいります。

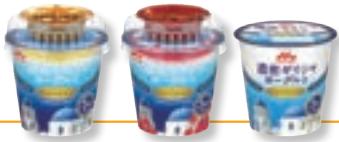
## 次期の業績予想(連結)

- 売上高 5,980億円 (前年比 1.2%増)
- 営業利益 115億円 (前年比 13.1%増)
- 経常利益 120億円 (前年比 13.7%増)
- 当期純利益 51億円 (前年比 1.7%増)



## 「濃密ギリシャヨーグルト PARTHENO (パルテノ)」が 日本食糧新聞の新技术・食品開発賞を受賞

2月22日、「濃密ギリシャヨーグルト PARTHENO (パルテノ)」が、日本食糧新聞社制定の2012年度「第26回新技术・食品開発賞」を受賞しました。当社商品が同賞を受賞するのは、「ペプチドミルクE赤ちゃん」、「ニューMA-1・低脂肪MA-1」、病態流動食「へパス」、「PARM (パルム)」に続く5度目になります。

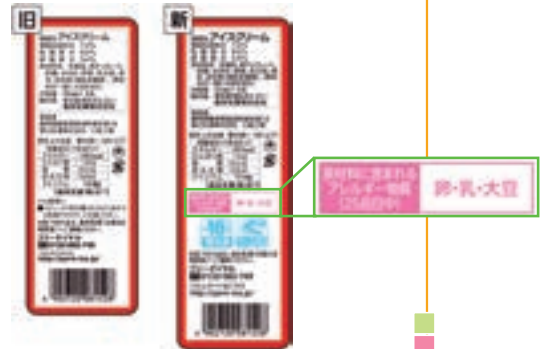


濃厚なヨーグルトにするためにはタンパク質を高める必要がありますが、通常、高タンパク質のヨーグルトを製造すると、特有の苦味が発生し、組織が硬く、粗くなる傾向にあり、日本人には好まれない風味・食感となります。「PARTHENO (パルテノ)」は、原料の調整、乳酸菌の選定、ヨーグルト組成の調整、「水切り」の度合いなどの条件の工夫によって、特有の濃密な食感を実現し、スプーンを逆さにしても落ちないというこれまでにない新しいタイプのヨーグルトを開発したという点が高く評価されました。



## アレルギー情報の表示を改善しています

森永乳業は、お客さまに安心して商品を召し上がっていただけるように、アレルギー情報について、表示義務のある特定原材料7品目(卵、乳、小麦、落花生、そば、えび、かに)の表示だけでなく、特定原材料に準ずる18品目(あわび、いか、いくら、オレンジ、キウイフルーツ、牛肉、くるみ、さけ、さば、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、まつたけ、もも、やまいも、りんご、ゼラチン)についても表示をしています。さらに2012年より、ウェブサイトや商品パッケージのアレルギー情報をわかりやすい表示に順次改善しています。



## 東京多摩工場がコージェネ大賞 理事長賞を受賞

2月7日、「コージェネレーション・エネルギー高度利用シンポジウム2012」において、東京多摩工場が「平成24年度コージェネ大賞 理事長賞」を受賞しました。コージェネは発電時に発生する熱も有効利用する自家発電システムで、東日本大震災後の電力供給が不透明な中、エネルギーの利用効率が高いことや緊急時にも電源が確保できる手段として注目が高まりました。多摩サイト\*では2台のコージェネを導入しており、今回の表彰では、東日本大震災による停電の際にコージェネを使って生産を継続させたこと、その後発生した電力不足においてもコージェネを有効活用し、一日のピーク時の使用電力を大幅に削減したことなどが評価されました。現在、多摩サイトでは必要な電力のほぼ全量をコージェネで賄い、安定して商品を供給できる体制をとっています。

\*多摩サイト：東京多摩工場を中心とした5つの事業所



## CSR活動

### 東北復興支援活動を継続しています

森永乳業グループは、東日本大震災の復興支援活動として、2012年の5月に福島県相馬市の市立小学校3校へ、給食時のデザートとしてアイスクリームの「ピノ」を提供しました。12月には5月に訪問することができなかった小学校2校にもお届けしました。給食ではデザートの提供まで予算が回らず、ご担当者が苦慮されているとのことで、お届けした「ピノ」は教育委員会、教職員、児童の皆さんに喜んでいただくことができました。

また、公益財団法人みちのく未来基金の呼びかけに応じて、宮城県農業高等学校において酪農授業支援を実施しています。2012年8月より先生との協議を重ねて、2013年の1月～12月の期間中に酪農の授業や工場見学、調理実習(M'S Kitchen)など7つのカリキュラムで支援を実施することとなりました。



その他の活動は  
当社ホームページの  
CSRの取り組みから  
ご覧いただけます。

▷ CSR報告書2012も  
掲載しています。

<http://www.morinagamilk.co.jp/corporate/csr/>

森永乳業 CSR

検索

● エムズキッチン ●

# M'S Kitchen

～もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に～

M'S Kitchen (エムズキッチン)は、森永乳業のCSR活動の一環として実施している出張スタイルの料理講習会です。全国10か所を拠点に、「おいしいね」から広がる家族や仲間との共感の輪を大切に、牛乳・乳製品の知識や食生活への活用方法を、体験を通してお楽しみいただいています。

2012年度は通常の3コースにご要望の多かった親子コースを加えて活動し、全国開催回数は1,185回、参加人数は33,840人にのぼり、小学生から大人までの一般の方はもとより、地域の食生活改善普及委員や調理師、栄養士、小学校の先生など食育に携わる幅広い方々にご参加いただきました。

毎年新しいメニューを提供していますが、2012年度の人気メニューは、韓国～東南アジア料理をイメージしたアジアンコースでした。エムズキッチン風にアレンジしたビビンパでは、「ビヒダスプレーンヨーグルトBB536」でキムチの辛さをマイルドに仕上げたナムルが特に好評でした。ヨーグルトはデザートとしていただくものと考えている方が多く、簡単に料理に活用できる提案に、「さっそく家庭で作ります!」と多くの参加者から声をいただきました。新設の親子コースもかわいい盛り付けに加え、親子で一緒に料理ができるポイントを盛り込み、家庭でも親子で料理をするきっかけ作りになったのではと考えます。

エムズキッチンは、これからも「もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に」をテーマに「おいしいヒラメキ」を多くの皆さまへ提案してまいります。



エムズキッチン講習会風景



2012年度アジアンコース



親子講習会風景

## RECIPE M'S Kitchenお薦めメニュー

### エムズキッチン風ビビンパ

エムズキッチン風にアレンジしたビビンパのビヒダスプレーンヨーグルトBB536でキムチの辛さをマイルドに仕上げたナムルが特に好評でした。



#### 【使用する商品】



#### 「クラフト100%パルメザンチーズ」

米国産ナチュラルパルメザンチーズを100%使用。パスタ・サラダ・カレー・スープなど、様々なメニューにコクと香りをプラスします。



#### 「森永ビヒダスプレーンヨーグルトBB536」

特定保健用食品です。生きたビフィズ菌BB536でお腹の調子を整える効果を備えたヨーグルトです。

栄養成分表示：  
1人分当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質
313kcal	10.8g	8.8g
炭水化物	ナトリウム	カルシウム
45.5g	431mg	129mg

#### 【作り方】

- 1 米を炊きます。
- 2 ナムルを作ります。小松菜と大豆もやしはそれぞれ熱湯でゆで、水気をよく絞ります。小松菜は長さ約5cmに切ります。ボールにごま油、しょうゆ、チーズ、すりごまを入れて混ぜ、小松菜、大豆もやしを加えて混ぜ合わせます。
- 3 ヨーグルトキムチなますを作ります。大根とにんじんは長さ約5cmの千切りにして塩もみし、しんなりしたら水気を絞ります。キムチは千切りにします。ボールに全ての材料を入れてよく混ぜ合わせます。
- 4 そぼろを作ります。ひき肉、ごま油、コチュジャン、砂糖をよく混ぜ合わせます。フライパンに入れて菜はしで混ぜながらパラパラになるまで炒って、取り出します。
- 5 4のフライパンにごま油を足して熱し、ご飯を広げ入れて中火で約5分、底面がきつね色になるまで焼きます。
- 6 5の焼き目を下にして器に盛り、その上に2・3をバランスよく盛り付けて、4をトッピングします。

#### 材料(6人分)

- ナムル
  - 小松菜…………… 2/3束(200g)
  - 大豆もやし…………… 1袋(200g)
  - ごま油…………… 小さじ1
  - しょうゆ…………… 大さじ1
  - クラフト100%パルメザンチーズ… 大さじ2
  - すりごま(白)…………… 大さじ1
- ヨーグルトキムチなます
  - 大根…………… 中1/10(100g)
  - にんじん…………… 中1/3本(70g)
  - 塩…………… 少々(1g)
  - キムチ…………… 50g
  - 森永ビヒダスプレーンヨーグルトBB536… 100g
- そぼろ
  - 豚ひき肉…………… 120g
  - ごま油…………… 小さじ1
  - コチュジャン…………… 小さじ2
  - 砂糖…………… 大さじ1/2
- 米…………… 2合
- ごま油…………… 適量(10g)

お申込み・お問い合わせは、**全国のエムズキッチンご相談窓口**までお気軽にお電話ください。

詳細は  
こちらから



森永乳業 エムズキッチン

検索

[http://www.moringamilk.co.jp/learn\\_enjoy/mskitchen/](http://www.moringamilk.co.jp/learn_enjoy/mskitchen/)



# NEW PRODUCTS LINE UP

新商品紹介

## チルド乳製品

クラフト ワールドセレクト  
モッツアレラスライス／CHEDDARスライス／  
カマンベール入りスライス

日本初のリシールタイプの新パッケージ“ぴたっと  
パップ”を採用し、2013年3月に新発売しました。  
簡単に開閉できて、冷蔵庫内ですっきりきれいに  
収納できます。



## チルドデザート

濃密ギリシャヨーグルト  
PARTHENO(パルテノ)  
ラズベリーソース付／プレーン

ギリシャの伝統製法“水切り製法”で作られた濃密ギリシャヨーグルトです。はちみつ付に加え、よりデザート的な味わいのラズベリーソース付、ヘルシーな料理素材として幅広くご活用いただけるプレーンが登場しました。首都圏限定での販売です。



濃いリッチバニラ

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたまるやかな味わいのバニラプリンです。



## 介護食品

やわらか亭  
梅ごはん／海苔ごはん／  
カレーごはん／麻婆ごはん

食べたいときに、いつでもおいしい。温めなくても、そのままおいしく食べられるやわらかごはんとおかずソースのセットです。



## アイスクリーム

### タニタの100kcalアイス ミルクバニラ&はちみつ／あずき／バナナ

「健康をはかる」が企業スローガンのタニタが監修した、1個当たり100kcalとカロリー控えめのカップアイスです。おいしさ与健康感の両立を実現したアイスです。いずれの商品も、「ミルクオリゴ糖」「食物繊維」を配合し、健康意識の高い人にもおいしく召し上がっていただけます。



## チルドドリンク



### リプトン 抹茶ミルク／抹茶ラテ

世界の茶ブランドであるリプトンが“紅茶”という枠組みを超えて提案する、本格抹茶ミルクです。

100%

## 森永乳業の研究開発

# MORINAGA MILK

### 第4回 タニタの100kcalアイス

#### — 商品特長

「タニタの100kcalアイス」は、1個あたり100kcalながら、おいしさと満足感にこだわり、さらに、健康感を付与するために、いずれの商品にも腸内環境を良好に保つのに役立つと言われている『ミルクオリゴ糖』と『食物繊維』を配合し、健康意識の高い人にもおいしく召し上がっていただけるよう仕上げております。ミルクバニラ&はちみつ・あずき・バナナの3つの風味をお楽しみいただけます。

#### — 開発時の苦労話など

低カロリーの要素は、特に女性を中心として求められているものの、『おいしさ』との両立をはかるのが難しく、おいしくない、コクがない、といったイメージが定着していました。カロリーを抑えた配合にすると、粉っぽく濃厚さが感じられないという傾向があります。

そこで、開発段階では、一つ一つの原料から選定し、100kcalのアイスに仕上げる最適の原料を導き出しました。乳原料に関しては、さまざまな乳原料を試した結果、限られた脂肪分にもかかわらず、100kcalながら乳の風味をしっかりと味わえる原料を選定しました。また、食物繊維に関しても、試作を重ね、風味を良くするために一番合うものを選び出しました。

アイスは、冷凍状態で喫食するために甘さを感じにくく、冷蔵のデザートに比べ、甘味度が高くなります。したがって、カロリーが低いものは、人工甘味料を使用すると思われがちですが、健康意識の高い人でも安心して召し上がっていただくために、人工甘味料は使用せずに自然な甘さで仕上げました。

食感についても、カロリーが低いからといって軽い食感になりすぎないように、配合や設備の工夫により、なめらかで食べ応えのある食感に仕上げました。

また、従来の課題であった粉っぽさや、コクがない点などを払拭すべく、乳感を付与するような食材を探索し、当社が開発した食品素材も利用しております。

100kcalであり、『おいしさ』と『健康感』を両立した「タニタの100kcalアイス」を、ぜひお試しください。



# チルドドリンク



牛乳

**森永のおいしい牛乳シリーズ**  
独自製法で作った新しいおいしさ。



低脂肪牛乳  
(一部地区発売)



無脂肪乳  
(一部地区発売)



**まきばの空**  
生乳100%使用。  
脂肪分だけを調整した  
成分調整牛乳。



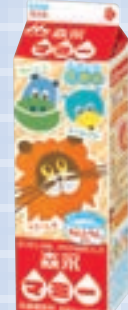
コーヒー/フルーツ/ヨーグルト味/ストロベリー/カフェ・オ・レ

## ピクニック

程よい甘さで、  
ミルクとフレーバーの  
おいしさを楽しむ  
ピクニックシリーズ。

## 森永マミー

なつかしの味、かわらぬおいしさ。



## 贅沢倶楽部

ミルクのコクが織りなす、贅沢な味わい。



珈琲ミルク



苺ミルク



## CAFFÈ LATTE

香り豊かなエスプレッソに  
ミルクを加えた  
本格カフェラテ。



カフェラッテ



エスプレッソ



ノンシュガー



ライト®

## DOUBLE

コーヒー規格の2倍量の豆を使用。



エスプレッソ



カフェラテ

**Lipton**

**リプトン**

リプトンが厳選した紅茶と果汁、  
ミルクのハーモニー。

**EXTRA SHOT**



濃厚紅茶ラテ クリーム紅茶ラテ



抹茶ラテ



抹茶ミルク



ミルクティー



ピーチティー



レモンティー



**サンキスト100%**

果汁にこだわった  
ハイクラスなおいしさ。

SUNKIST GROWERS, INC.  
のトレードマークライセンスにより  
森永乳業の販売する製品です。

サンキストは  
SUNKIST GROWERS, INC.,  
SHERMAN OAKS, CALIFORNIA  
91423 U.S.A.の登録商標です。



オレンジ



アップル



グレープフルーツ

**宅配専用商品**



月極めでご契約のご家庭に、新鮮な商品をお届けします。  
専用の保冷牛乳箱などもご用意し、皆様の健康づくりをお手伝いします。



**森永カルダス**

ミルクカルシウム2倍(当社・普通牛乳比)、  
ビフィズス菌(BB536)20億以上、  
鉄分1mg、ビタミンD。  
特定保健用食品。



**ラクトフェリンFe**

ラクトフェリン100mg、鉄分6mg、  
ビフィズス菌(BB536)36億以上、  
ミルクタイプのラクトフェリン入り  
低脂肪タイプ。



**うるおうグルコサミン**

グルコサミンを1500mg、  
コラーゲン1000mg、  
ヒアルロン酸5mgを配合。



**絹ごしとうふ**

長期保存できる無菌パック。  
厳選した丸大豆を使用し、  
作りたてのおいしさ長持ちの  
絹ごしとうふ。



**充実野菜**

1本で1日の緑黄色野菜  
1本で30種類の  
野菜135g分を使用。  
たっぷり食物繊維5g配合。  
砂糖・食塩不使用。



**ラクトフェリンとビフィズス菌**

いきいき元気のむヨーグルト  
おなかに配達ヨーグルト  
ラクトフェリン100mg、  
ビフィズス菌(BB536)100億以上、  
ラクチュロース0.1gなどを配合。



宅配専用商品  
お問合せ先

フリーダイヤル



0120-369-465

受付時間 月~金9:00~17:30(祝日を除く)

<http://takuhaimilk.ne.jp>

森永宅配

検索



## 商品紹介



## チルドデザート



プレーンヨーグルト

### ビヒダスBB536

生きてまま腸まで届く  
ビフィス菌BB536を  
配合したヨーグルト。

プレーンヨーグルト  
脂肪0(ゼロ)



バラエティパック4ポット



アロエ4ポット



### ラクトフェリン ヨーグルト

多機能タンパク質  
ラクトフェリン  
100mg配合。

### 森永アロエヨーグルト

キレイつづくおいしさ。  
定番のアロエヨーグルト。



### 濃密ギリシャ ヨーグルト パルテノ

すくったスプーンを  
逆さにしても落ちないほどの  
濃密食感。(首都圏限定発売)

### これでフルーツ10種類ヨーグルト フルーツミックス

これ一つで10種類のフルーツが摂れる  
健康アシストヨーグルトです。



森永の焼プリン  
ほろ苦いカラメルソースで、  
飽きのこない味わい。



ふわだて抹茶プリン  
独特の泡どけ食感が楽しめる  
新感覚のプリン。



### 森永牛乳プリン

牛乳のおいさが  
しっかりと味わえるプリン。



### 濃いリッチプリン

本格的で濃厚な味わいと  
ボリュームを  
両立したデザートです。



### サンキスト オレンジゼリー

お子様からお年寄りまで  
大人気のフルーツゼリー。



SUNKIST GROWERS, INC.のトレードマークライセンスにより森永乳業の販売する製品です。

Sunkist サンキストは SUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN OAKS, CALIFORNIA 91423 U.S.A.の登録商標です。





**ピノ**  
チョコとアイスが絶妙な  
バランスで溶け合い  
プチHappyな気分になれる  
一口タイプのアイス。



チョコアソート



ピノ



ダークショコラ



濃厚ミルクバニラ



ミルクいちご



クリーミーチーズ



ミルクチョコ



バニラ (5本入り)

**チェリオ**  
チョコ好きにはたまらない  
板チョコ入りバーアイス。

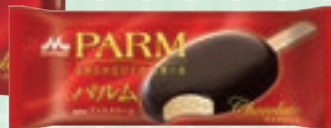


バニラ



チョコレート (6本入り) / チョコレート

**PARM (パルム)**  
なめらかな口どけが日々の  
くつろぎ時間を  
ちょっと贅沢にしてくれる、  
デイリープレミアム®  
アイスバー。



アーモンド&チョコレート (6本入り) /  
アーモンド&チョコレート



**Crispina (クリスピーナ)**  
濃厚テイストを軽快に楽しむ  
シュガーコーンアイス。



クリスピーナ



クリスピーナアクティブ (5本入り)



フルーツパルム ストロベリー (6本入り) /  
フルーツパルム ストロベリー



フルーツパルム オレンジ&バニラ (6本入り) /  
フルーツパルム オレンジ&バニラ



# アイスクリーム



## 商品紹介

### チルド乳製品



**ワールドセレクト**  
開け閉め便利なびたっとパック  
のスライスチーズ。



**スライスチーズ**  
とろけるスライス

**まろごと北海道**  
フレッシュモツツアレラ  
北海道の新鮮な生乳を  
100%使用。



**フィラデルフィア クリームチーズ**  
さわやかな酸味と豊かなコク。  
チーズケーキやいろいろなお料理に。



**100%  
パルメザン  
チーズ**  
ひとふりで  
お料理の味を  
引き立てます。



**切れてる  
チーズ**  
ナイフ不要、  
はがすだけで  
食べられ、  
アレンジも簡単。

### 食品ドライ



**クリーブ**  
豊かなコクと自然な甘さが  
コーヒーの美味しさを  
より一層引き立てます。



詰め替え用ガセット



スティック



クリーブライト



**森永ミルク 加糖れん乳**  
いちごはもちろん、  
パンやコーヒーなどにも  
幅広くお使いになれます。



**森永スキムミルク**  
低脂肪・高たんぱく。  
料理にも大活躍。



**リプトン**  
抜群の抽出力でおいしくひらめき体験。



イエローラベル



アップルティー



ティーラテ





## 育児食品

# 栄養食品

## 介護食品



**エコらくパック**  
はじめてセット、つめかえ用  
エコでらくでコンパクトな  
詰め替えタイプの粉ミルクです。

**森永ドライミルク  
はくくみ**  
ラクトフェリンや  
DHA+アラキドン酸を  
配合した、母乳に近い  
粉ミルクです。



**森永ペプチドミルク  
E赤ちゃん**

消化吸収に配慮しています。  
※ミルクアレルギー疾患用ではありません。



**森永フォローアップミルク  
チルミル**

満9ヵ月頃～3歳頃までの  
栄養補給に。



**Baby's DELI**  
ごはんやめんにかけるだけ。  
カンタン、おいしく  
できあがります。

**やさしい  
赤ちゃんの水**  
ミネラル不純物を  
除去した純水。  
調乳に最適です。



**森永Eお母さん**  
妊娠・授乳期のお母さんに  
必要な栄養を摂ることが  
できます。



葉酸タブレット



ママの  
ピフィズ



ラングドシャ  
クッキー



ペプチド  
ミルク

**やわらか亭**  
かむ力が弱くなった方のための  
ごはんソースのセットです。



**つるりんこ**  
お茶やお水に  
にごすことなく、  
トロミをつける  
ことができます。



**エンジョイ  
Climeal (クリミール)**  
1本で200kcalを  
摂取できる  
総合栄養飲料。



**サンキストポチプラス**  
サンキスト果汁のおいしさに  
毎日のいきいきをサポートする  
4つの微量元素や栄養素を配合。



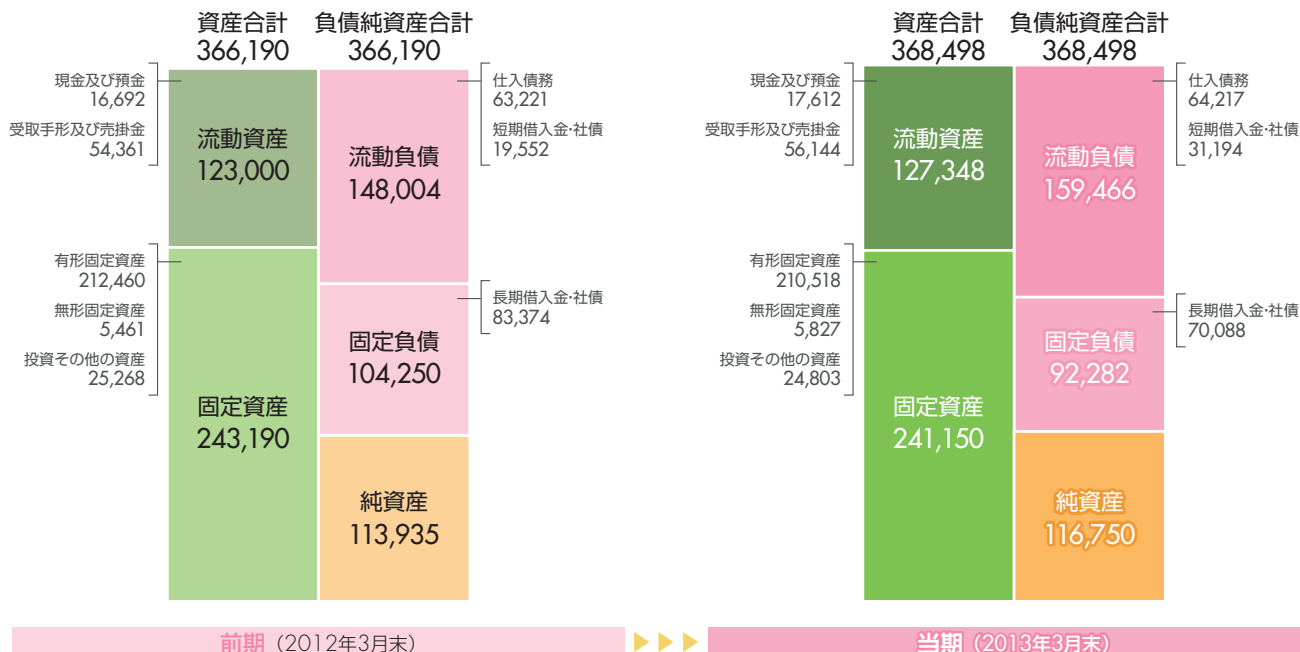
SUNKIST GROWERS, INC.のトレードマークライセンスにより  
野菜乳業の販売する製品です。  
サンキストは SUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN  
OAKS, CALIFORNIA 91423 U.S.A.の登録商標です。



## 連結財務諸表

### ● 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)

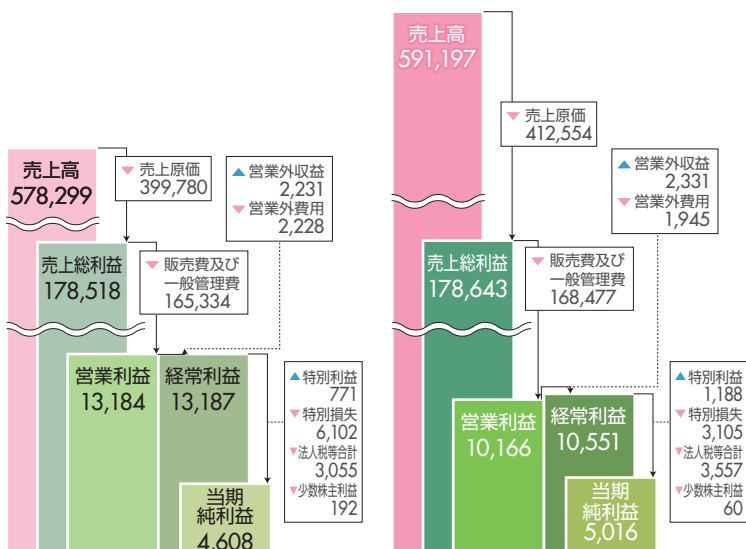


- ✓ 資産の部は、設備投資が減価償却費の範囲内となったことなどにより有形固定資産は減少しましたが、原料乳製品のひっ迫状態が緩和傾向となったことに伴い製商品が増加したことなどから、前期末に比べ23億8百万円増の3,684億9千8百万円となりました。
- ✓ 負債の部は、社債の償還により借入金及び社債の総額が減少したことなどにより、前期末に比べ5億6百万円減の2,517億4千8百万円となりました。
- ✓ 純資産の部は、当期純利益の計上により利益剰余金が増加したことなどから、前期末に比べ28億1千4百万円増の1,167億5千万円となりました。

- ✓ 売上高は、ヨーグルトやデザートなどの売上増加により、前年比2.2%増の5,911億9千7百万円となりました。

## ● 連結損益計算書の概要

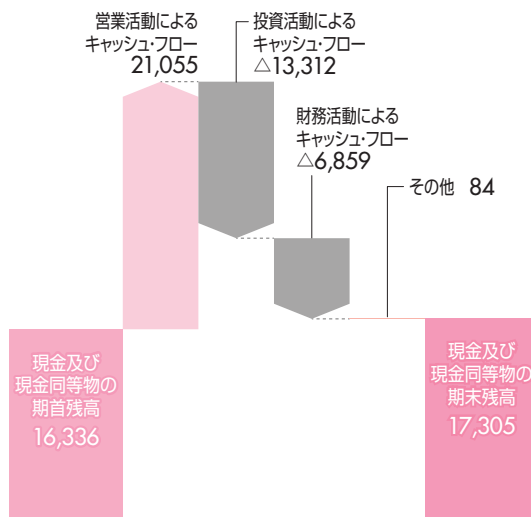
(単位：百万円未満切り捨て)



前期 (2011年4月1日～2012年3月31日)

当期 (2012年4月1日～2013年3月31日)

## ● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円未満切り捨て)



当期 (2012年4月1日～2013年3月31日)

利益面では、原料やエネルギーの価格上昇、競争激化による販売促進費の増加、売上商品構成の変化などの影響により、営業利益は前年比22.9%減の101億6千6百万円、経常利益は前年比20.0%減の105億5千1百万円となりました。当期純利益については、前年には生産体制効率化のための費用や、震災による損失の計上があったため、前年比8.8%増の50億1千6百万円となりました。

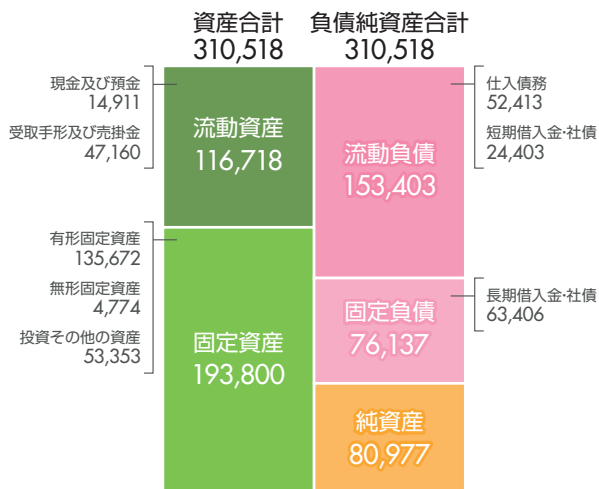
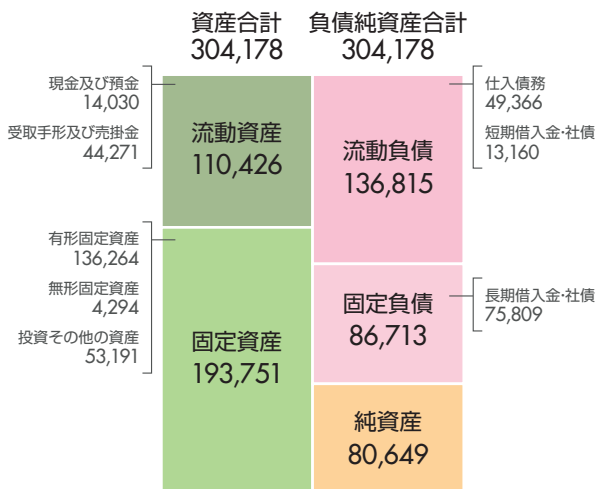
- ✓ 営業活動によるキャッシュ・フローは主として、製品の売上による収入、原材料代、経費、法人税等の支払いによる支出などによるもので、差し引きで210億5千5百万円の収入となりました。
- ✓ 投資活動によるキャッシュ・フローは主として固定資産の取得代金の支払いによるもので、133億1千2百万円の支出となりました。
- ✓ 営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、77億4千3百万円となりました。
- ✓ 財務活動によるキャッシュ・フローは主として長期の借入れや社債の償還、配当金の支払いによるもので、68億5千9百万円の支出となりました。これらの結果、当期末の現金及び現金同等物は、当期首に比べ9億6千8百万円増の173億5百万円となりました。



# 個別財務諸表

## ● 貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)

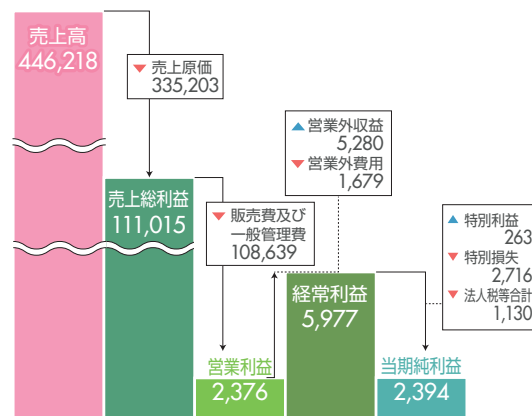
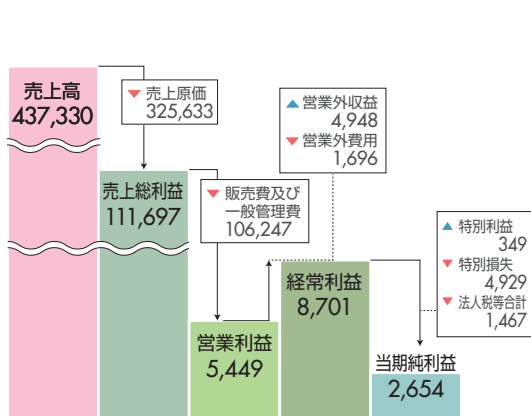


前期 (2012年3月末)

当期 (2013年3月末)

## ● 損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



前期 (2011年4月1日～2012年3月31日)

当期 (2012年4月1日～2013年3月31日)

当冊子よりさらに詳しい財務情報などは当社IRサイトでご覧いただけます



# 紙面工場見学

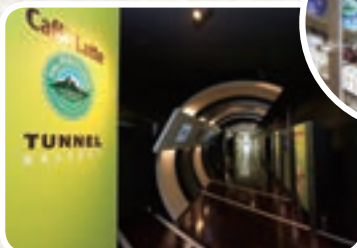
森永乳業の工場での取り組みをご紹介します



神戸工場  
(兵庫県神戸市)



カフェラッテトンネル



森永乳業では、東京多摩工場(東京都東大和市)、中京工場(愛知県江南市)、神戸工場(兵庫県神戸市)の3工場で工場見学を実施しています。2012年度には3工場合計で3万3,000名のお客さまにお越しいただきました。

今回は2006年に操業を開始した神戸工場をご紹介します。

神戸工場はマウントレーニアやマウントレーニアダブル、流動食、ヨーグルトを製造しています。見学者通路にある「カフェラッテトンネル」では、マウントレーニアの世界観を体験していただけます。

また、神戸工場は環境への取り組みでも高い評価を得ています。2012年には第七回3R推進全国大会にて、循環型社会形成推進功労者として環境大臣表彰を受賞しました。廃棄物発生抑制に積極的に取り組み、バイオマス熱利用設備や余剰汚泥の肥料化、廃プラスチックのリサイクルなどにより大幅に廃棄物量を削減しています。

## 廃棄物の発生を抑制するための取り組み

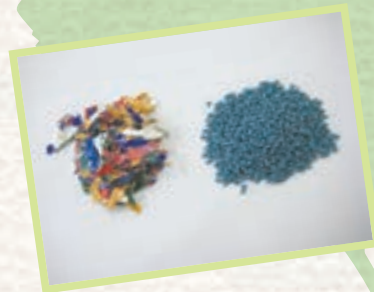
### 排水汚泥の肥料化

排水処理場では微生物処理で工場から出る排水をきれいな水と汚れの成分に分離します。元々食品だった汚れの成分は乾燥させて肥料としてリサイクルしています。



### 廃プラスチック類の高度利用

製品検査で発生するカップなどのプラスチックは粉碎洗浄処理した後(左)に溶解し、プラスチック製品の原料(右)としてリサイクルしています。



### バイオマス熱利用設備

マウントレーニアに使うコーヒーの抽出かすや生産ラインの工程検査から出る廃液などは効率よく熱エネルギーに変換し、製品の殺菌などに活用しています。

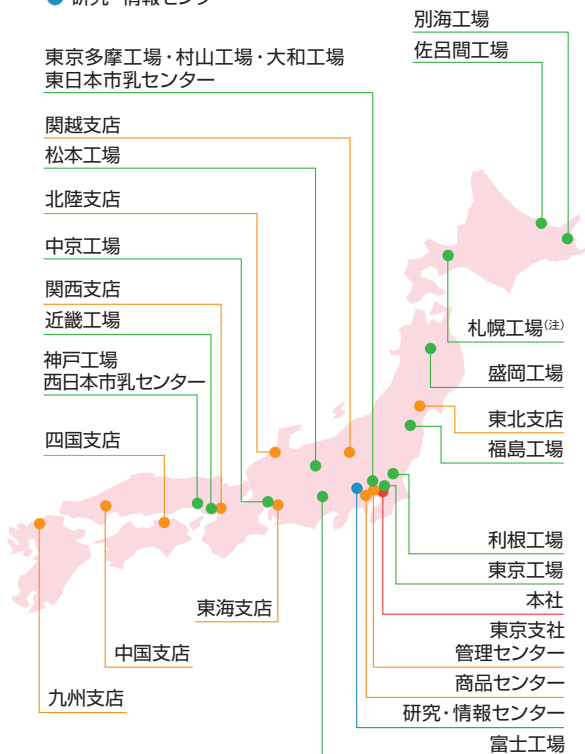




## ● 国内ネットワーク

森永乳業は、本社・支店、工場、研究所など35事業所および関係会社を中心に、グループ企業、海外提携企業など、世界にそのネットワークを広げています。

- 本社
- 支社・支店・商品センター・管理センター
- 工場・市乳センター
- 研究・情報センター



(注) 札幌工場は2013年4月に生産中止しました。

## ● 工場見学のご案内

森永乳業では、主力工場である東京多摩工場、中京工場、神戸工場で工場見学を行っております。厳しい品質基準のもと、地球環境にも配慮しながら、おいしい牛乳や乳製品が作られている現場を、ぜひご覧ください。



東京多摩工場

住所：東京都東大和市立野4-515  
主な製造商品：牛乳、果汁飲料、ヨーグルト

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株) お客さま相談室

**0120-369-744**

受付時間 平日 9:00~19:00  
土日祝 9:00~17:30

※1団体5~60名でお受けいたします。  
※お子さまの見学は幼稚園・保育園年長から承っております。



中京工場

住所：愛知県江南市南奈良一ツ目1番地  
主な製造商品：牛乳、アイスクリーム

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株) (東海支店) お客さま相談室

**052-936-1522**

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

※1団体15~60名でお受けいたします。  
※お子さまの見学は小学生から承っております。



神戸工場

住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番  
主な製造商品：乳飲料、ヨーグルト、流動食

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株) (関西支店) お客さま相談室

**06-6341-0271**

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

※1団体15~100名でお受けいたします。  
※お子さまの見学は小学生から承っております。

さらに詳しい情報は当社ウェブサイトをご覧ください

## ● グローバルネットワーク



2

3

4 6



1



日本でもすっかり人気定着している「リプトン」「サンキスト®」「クラフト」は、実は森永乳業の提携ブランド。グローバル企業との固いパートナーシップ、森永乳業の実力は世界で評価されています。

### 提携ブランド



#### Kraft

クラフトは米国最大、世界第3位の食品企業。1970年にチーズ及びチーズ関連製品で技術提携しています。



#### Lipton

リプトンは世界最大級の食品・日用品メーカー、ユニリーバの主力紅茶ブランド。100年以上の歴史を持ち、世界中で愛飲されています。



#### Sunkist

米国のサンキスト®といえば、フルーツの代名詞。日本では森永乳業が果汁やデザート製品を幅広く販売しています。

、サンキスト®はSUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN OAKS, CALIFORNIA 91423 U.S.A.の登録商標です。

### 現地法人・合併会社

#### 1 Morinaga Nutritional Foods, Inc.

1985年、ロサンゼルスに設立。森永の技術で長期保存が可能になった「TOFU」を全米で販売しています。

#### 2 Morinaga Milk Holland B.V.

2011年、オランダアムステルダムに設立。Morinaga Nutritional Foods Deutschland GmbHの商権を引き継ぎ、現地でビフィズス菌など機能性原料を販売しています。

#### 3 Milei GmbH

1972年に日独の合併企業として設立、現在は当社100%子会社です。乳糖、ホエイ粉末、ラクチュロース、ラクトフェリンなどを生産しています。

#### 4 Morinaga Milk Industry (Shanghai) Co., Ltd.

2011年、中国上海に設立した当社100%子会社です。中国国内で森永乳業ブランド製品の販売を展開しています。

#### 5 PT. Kalbe Morinaga Indonesia

インドネシア最大の製薬メーカーである(カルベ社)との合併による、育児用粉乳の製造会社です。

### 製造技術供与

#### 6 Want Want Group

2011年に中国旺旺集団と牛乳・ヨーグルトなどチルド乳製品分野において、製造技術供与を開始しました。

## ソーシャルメディア公式アカウントのご紹介

森永乳業では、フェイスブックやツイッターなどのソーシャルメディアを積極的に活用し、お客さまとのコミュニケーションを大切にしながら、さまざまな情報をお届けしています。マウントレーニア、ビヒダスヨーグルト、ピノなど各ソーシャルメディア公式アカウントへは、森永乳業のホームページからアクセスできます。ぜひご覧ください。

森永乳業 公式アカウント

検索

<http://www.morinagamilk.co.jp/socialmedia/>



## 会社概要

(2013年3月31日現在)

### ● 会社概要

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.
創業年月日	1917年9月1日(日本煉乳株式会社)
設立年月日	1949年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,122名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、 飲料、流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

### ● 役員

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	宮原 道夫
取締役相談役	古川 紘一
専務取締役	野口 純一
専務取締役	三浦 幸男
常務取締役	八木 正博
常務取締役	小林 八郎
取締役	高瀬 光徳
取締役	木原 吉一
取締役	田村 賢
常勤監査役	文屋 貞男
常勤監査役	飯島 信夫
監査役	武山 信義
監査役	富田 美栄子



## 株式情報

(2013年3月31日現在)

### ● 株式の状況

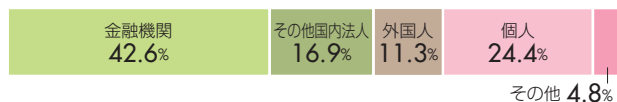
発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	246,954,326株(自己株式7,022,892株を除く)
株主数	32,382名

### ● 大株主の状況

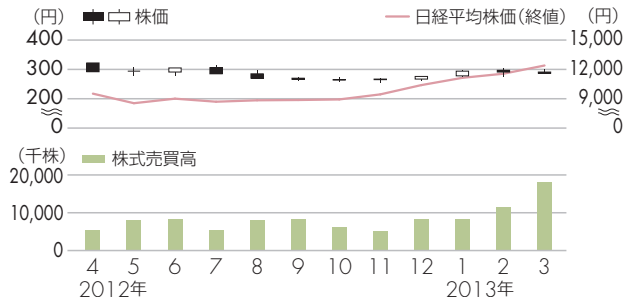
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.63
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	13,719	5.56
株式会社みずほ銀行	12,228	4.95
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	8,828	3.57
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	8,818	3.57
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.69
森永乳業従業員持株会	5,129	2.08
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.87
農林中央金庫	3,837	1.55

(注)当社は、自己株式7,022,892株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。  
また、持株比率は発行済株式総数から自己株式を控除した数に基づき算出しております。

### ● 株式分布状況



### ● 株価・株式売買高の推移



# 株主さま CAFE



森永絹ごしとうふの簡単レシピ集をこちらからご覧いただけます。  
<http://takuhaimilk.ne.jp/tofu/index.html>

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、当社取扱い商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、

**2013年9月30日**現在の株主名簿に記録された  
**1,000株**(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、2013年

11月下旬から12月上旬にかけて、当社商品「**絹ごしとうふ**」をお届け申し上げます。

株主優待  
のお知らせ

## 今後のIRスケジュールについて

以下は、今後の当社のIRスケジュールとなります。ご参考ください。

**2013年8月(予定)**

2014年3月期 第1四半期決算発表

**2013年11月(予定)**

2014年3月期 第2四半期決算発表

**2013年12月(予定)**

第91期中間報告書発行

## 株主優待お届け

11月下旬～12月上旬

## 連絡先

〒108-8384 東京都港区芝五丁目33-1  
 森永乳業株式会社 総務部  
 電話03-3798-0111  
 受付時間9:00～17:30(土日祝を除く)

株主メモ

## 株式のご案内

**事業年度**  
 毎年4月1日から翌年3月31日まで  
**配当金受領株主確定日**  
 毎年3月31日(当社は中間配当制度を採用しておりません。)

### 公告の方法

当会社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることのできない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

### 株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)

三菱UFJ信託銀行株式会社  
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
 TEL 0120-232-7111(フリーダイヤル)  
 (ご注意)

1. 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## 各種お手続きのお申し出先について

**Q** 特別口座にある株式を証券会社の口座に振替えたいのですが…

あらかじめ、証券会社に口座開設をした後で、当社の特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。単元未満株式についても振替が可能です。振替にかかる手数料はございません。

**Q** 単元未満株式を処分したいのですが…

当社では、右記のように単元未満株式の**買取・買増請求制度**を採用しておりますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。

※ すでに、単元未満株式を特別口座から証券会社の口座に振替えられた場合は、振替先の証券会社にお申し出ください。

### 単元未満株式買取・買増請求制度のご案内

**I 買増請求制度について** ……………  
 1,000株(単元株)に不足する数の株式を、当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができるとの制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社から市場価格で**購入** 1,000株  
 例) 700株を保有の場合、300株を買い増して、1,000株とすることができます。

**I 買取請求制度について** ……………  
 1,000株未満の株式を、当社に対して市場価格で売却することができる制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社に市場価格で**売却** 現金化  
 例) 500株を保有の場合、市場では売却できませんが、市場価格で当社が買い取りいたします。