



株主のみなさまへ

第89期 中間報告書

平成23年4月1日から平成23年9月30日まで

証券コード 2264

“おいしい”をデザインする
森永乳業株式会社

当中間期連結業績ハイライト

売上高 **3,093億43百万円** 
(前年同期比 2.2%減)

営業利益 **109億85百万円** 
(前年同期比 23.2%減)

経常利益 **111億23百万円** 
(前年同期比 22.4%減)

四半期純利益 **45億38百万円** 
(前年同期比 14.6%減)

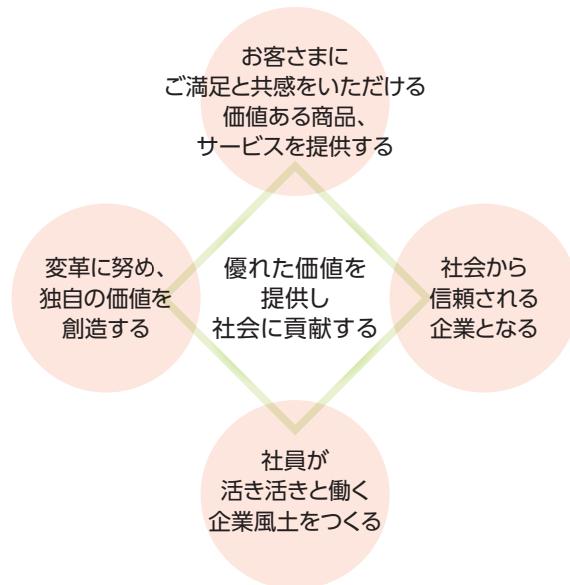
CONTENTS

経営理念・経営ビジョン／当中間期連結業績ハイライト	1
株主のみなさまへ	2
当中間期の連結業績の概況	3
個別部門別の事業の概況	4
新商品紹介	6
トピックス	9
連結財務諸表	11
会社概要／株式情報	13
株主さまCAFE	14

経営理念

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

経営ビジョン



森永乳業が約束すること

(ブランドステイトメント)

森永乳業がいちばんお届けしたいのは、“おいしいね”から広がる家族や仲間との共感の輪。そのために私たちは、確かな品質と心ある技術で、素材の“おいしい”を最大限に引き出し、健康を育む研究と新しいヒラメキで、毎日の“おいしい”を生み出し続ける。世界に広がるおいしい共感の輪を目指して、“おいしい”をデザインする 森永乳業



株主のみなさまへ

ごあいさつ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

当社における第89期中間期(2011年4月1日～2011年9月30日)の

事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしく高覧賜わりますようお願い申し上げます。



森永乳業グループは、「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもとで、引き続き6つの経営課題に取り組んでまいります。具体的には「事業戦略の明確化」、「差別化商品の開発・育成体制の整備」、「ローコストオペレーションの推進」、「資産圧縮と財務体質の改善」、「人材マネジメントの推進」、「経営品質の向上」であります。

森永乳業グループをとりまく経営環境の変化、即ち、国内の少子高齢化や人口の減少による市場の伸び悩みや、お客さまのニーズの多様化、新興国の経済発展に伴う食料やエネルギー価格の上昇傾向は、中長期的に続くものと考えております。

これらの課題に対処し、経営基盤をより強化するために、お客さまニーズに合った商品開発に取り組む一方で、原材料の有利調達やローコストオペレーションなどの自助努力をさらに進めることを重点課題として取り組んでまいります。

販売面では、引き続き乳飲料・紅茶飲料、ヨーグルト、

デザート、チーズ、アイスクリーム、宅配、業務用食品、機能素材、流動食を売上拡大分野と定め、利益率の高い商品の拡売による収益力の向上をはかってまいります。また、高齢化社会に対応した商品、環境に配慮した商品の開発、育成に注力してまいります。

生産面では、当社の郡山工場、徳島工場を9月末に生産活動を終了し、九州森永乳業株式会社も10月末に生産活動を終了いたしました。今後もより一層の合理化、効率化に取り組んでまいります。

また、お客さまに安全・安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも引き続き取り組みます。

株主のみなさまにおかれましては、なお一層のご指導、ご支援を賜わりますようお願い申し上げます。

2011年12月

代表取締役社長

古川 紘一



当中間期の連結業績の概況

森永乳業グループ当中間期の概況

当中間期(2011年4月～2011年9月)におけるわが国の経済は、東日本大震災の影響に加え、海外景気の下振れや円高の進行、株価の低迷などにより、依然として厳しい状況で推移しました。先行きにつきましても持ち直しが期待されているものの、厳しい雇用情勢やデフレの影響から、不透明な状況にあります。

食品業界におきましては、震災によるサプライチェーンの寸断や電力の制約、さらに夏場の天候不順に加え、原材料の価格上昇などにより厳しい環境が続きました。

酪農乳業界におきましては、昨年夏の記録的な猛暑の影響などから、生乳生産量の減少が続き、牛乳・乳製品の需給は逼迫した状態が続きました。

このような環境のもとで、当社グループは、牛乳やヨーグルトをはじめとする生活必需品の供給責任を果たすため、被災した製造拠点の復旧などサプライチェーンの早期立て直しに努め、5月下旬にはほぼ震災前の供給体制を整えることができました。一方で、引き続きお客さまのニーズに応えた商品の開発、改良に努めるとともに、各部門において徹底したローコストオペレーションに取り組みました。

しかしながら、震災や夏場の天候などの影響もあり、当社グループの連結売上高は、前年同期比2.2%減の3,093億4千3百万円となりました。

連結の利益面では、売上減少や原材料の価格上昇の影響から、営業利益は前年同期比23.2%減の109億8千5百万円、経常利益は前年同期比22.4%減の111億2千3百万円となりました。四半期純利益については、さらに震災による損失9億円強、また効率的な生産体制の構築を目的とした設備の集約のための経費13億円強を計上したこともあり、前年同期比14.6%減の45億3千8百万円となりました。

● 森永乳業グループ部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は次の通りです。

食品事業(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

当中間期の売上高は、2,984億9千3百万円(前年同期比2.3%減)となり、また、営業利益は137億2千6百万円(前年同期比19.7%減)となりました。

その他の事業(飼料、プラント設備の設計施工など)

当中間期の売上高は、143億5千万円(前年同期比5.5%増)となり、また、営業利益は18億5千7百万円(前年同期比4.0%増)となりました。

連結売上高構成比

その他の事業 4.6%

食品事業 95.4%

連結財務諸表は、11ページからご覧ください ▶▶▶

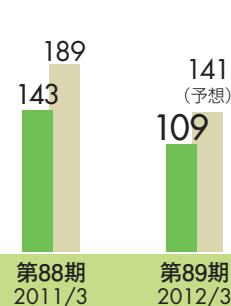
売上高(億円)

■ 中間期 ■ 通期



営業利益(億円)

■ 中間期 ■ 通期



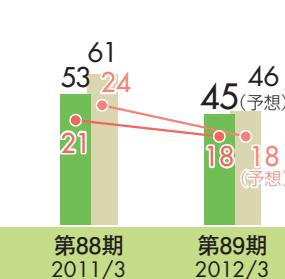
経常利益(億円)

■ 中間期 ■ 通期



当期(四半期)純利益(億円) / 1株当たり当期(四半期)純利益(円)

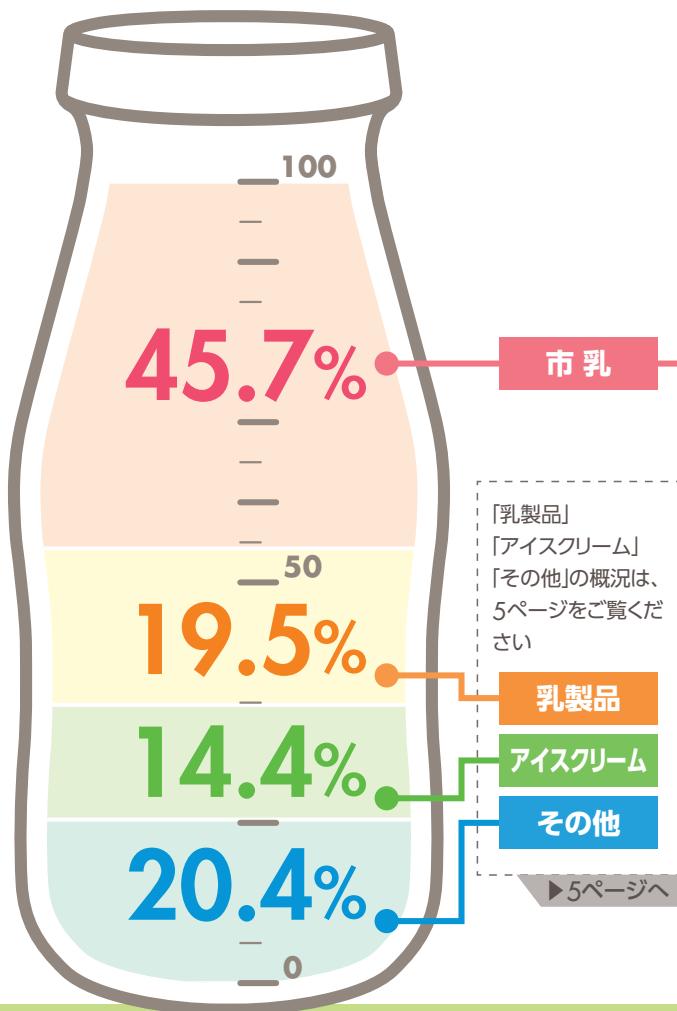
■ 中間期 ■ 通期





個別部門別の事業の概況

個別売上高
構成比(%)



「乳製品」
「アイスクリーム」
「その他」の概況は、
5ページをご覧ください

乳製品

アイスクリーム

その他

市乳

45.7%
1,053億 28百万円 (前年同期比2.2%減)



当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、「森永のおいしい牛乳」が前年同期を上回りましたが、牛乳類全体では前年同期を下回りました。乳飲料等は、「マウントレーニア」シリーズや「リプトンミルクティー」が前年同期を上回ったことから、全体では前年同期を上回りました。ヨーグルトは東日本大震災後の計画停電の影響もあり、前年同期を下回りました。プリン等は、「タニタ食堂の100kcalデザート」シリーズや「楽天市場人気店の番外スイーツ」シリーズなどの新商品の売上が寄与し、前年同期を上回りました。

これらにより、市乳の売上高は1,053億2千8百万円(前年同期比2.2%減)となりました。



森永の
おいしい牛乳



リプトン
ミルクティー



マウントレーニア カフェラッテ
(カフェラッテ/エスプレッソ/ノンシュガー)



ビヒダスヨーグルト

タニタ食堂の
100kcalデザート
なめらかカスタード



乳製品

19.5%
449億 3百万円 (前年同期比5.5%減)



当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。
練乳は前年同期を上回りましたが、「森永フォローアップミルク
チルミルク」や「森永ドライミルクはぐくみ」などの粉乳およびバ
ター、チーズは前年同期を下回りました。
これらにより、乳製品の売上高は、449億3百万円(前年同期
比5.5%減)となりました。

森永ミルク



はぐくみ



チルミルク



クリープ



クラフト
パルメザンチーズ

アイスクリーム

14.4%
331億 26百万円 (前年同期比3.3%減)



アイスクリームは「pino(ピノ)」が売上を拡大し、マルチパッ
クアイス「PARM(パルム)」も前年同期を上回りましたが、夏場
の天候不順の影響もあり、アイスクリームの売上高は331億2
千6百万円(前年同期比3.3%減)となりました。

PARM(パルム)
チョコレート



pino(ピノ)

その他

20.4%
468億 84百万円 (前年同期比5.7%減)



昨年10月より販売を開始したリプトンブランドの「リーフ
ティー」の売上が寄与しましたが、リプトンフルーツティーや果
汁飲料などが前年同期を下回りました。

これらにより、その他の売上高は468億8千4百万円(前年
同期比5.7%減)となりました。

リプトンイエローラベル
ティーバッグ



リプトンレモンティー



サンキスト100%
(オレンジ/アップル)



NEW PRODUCTS LINE UP

新商品紹介

マウントレーニア ダブル エスプレッソ/クリーミーエスプレッソ/アロマ微糖

発売3周年を迎える「マウントレーニア ダブルエスプレッソ」シリーズをリニューアルし、「マウントレーニア ダブル」として新登場。桑田佳祐さんのCMが話題を呼んでいます。



PARM(パルム) バニラ&チョコandコーヒーチョコ
しっとりとなめらかな口どけが、平日のくつろぎの時間をちょっと贅沢にしてくれるデイリープレミアム®アイスクリームバー「パルム」の新商品。バニラアイスクリームとチョコアイスクリームをうずまき状にし、コーヒーチョコでコーティングしました。



チルドドリンク

アイスクリーム

pino(ピノ) アニバーサリーセレクト

ひと口アイスロングセラー商品「ピノ」。発売35周年を記念して、秋冬期で人気が高かった『いちご』『キャラメル』『ミルクティー』3種を詰め合わせたアソートパックです。



リプトン ゆずティー/スペインオレンジはちみつティー

人気のリプトンティーから、ゆずの風味と香り高い紅茶のおいしさが楽しめる「ゆずティー」とバレンシアオレンジ果汁とはちみつを使用した「スペインオレンジはちみつティー」が新発売です。



PHILLY'S MAIL MAGAZINE



PHILLYを使ったおすすめレシピを中心にフリーに関する様々な情報をお届けします。メールマガジンに登録して、いろんなレシピを試しちゃおう!

<http://www.happy-philly.jp/mailmagazine/>



▲ モバイルでのご登録はこちら

philly



クラフト
ワールドセレクトシリーズ
モッツアレラ/
チェダーチーズ/カマンベール入り

世界のおいしいチーズを選びすぎり、使いやすいスライスチーズにしました。毎日の夕食のメニューに合わせ、3種類を使い分けてご使用いただけます。



R E C I P E

白菜と豚肉のミルフィーユサンド蒸し

材料(3人分)

白菜	200g
豚もも薄切り肉	150g
下味	
オイスターソース	大さじ1/2
しょうゆ	小さじ1
酒	小さじ1
片栗粉	適量
クラフトカマンベール入り スライスチーズ	4枚
小ねぎの小口切り	適量



栄養成分表示: 1人分当たり

エネルギー	181kcal
たんぱく質	16.0g
脂質	9.2g
炭水化物	7.6g
ナトリウム	565mg
カルシウム	162mg

【作り方】

- ① 豚肉に下味をつけ、片栗粉を薄くまぶします。
 - ② 白菜、①、**チーズ**を層になるように重ね、シリコンスチーマーの高さに合わせて切り分けます。
 - ③ 切り口が見えるように②をシリコンスチーマーに並べ、小ねぎをちらします。電子レンジで約8分加熱します。
- 耐熱性の器に入れてラップをし、電子レンジで加熱してもできます。

白菜と豚肉にカマンベール入りスライスチーズの風味とコクがマッチした一品です。シリコンスチーマーを使って電子レンジで手軽に作れる料理ですが、チーズのコクで満足感のある味わいです。料理に時間をかけられない忙しい方におすすめです。

チルド乳製品



濃密ギリシャヨーグルト PARTHENO(パルテノ)

日本初、ギリシャの伝統製法“水切り製法”で作上げた濃密ギリシャヨーグルトです。



チルドデザート



濃いリッチプリン

乳脂肪のみをたっぷり并使用している濃厚な味わいのカスタードプリンです。口の中でとろけた瞬間、濃厚な風味が広がります。

100%

森永乳業の研究開発

MORINAGA MILK

第1回 「濃密ギリシャヨーグルト PARTHENO(パルテノ)」開発エピソード

— 「PARTHENO(パルテノ)」の商品特長

「PARTHENO(パルテノ)」は、日本初、ギリシャの伝統製法“水切り製法”で作上げた濃密ギリシャヨーグルトです。特長は、“濃密食感”、“なめらかな舌触り”、“クリーミーな味わい”。



ヨーグルトの成分(たんぱく質)を3倍に濃縮することによって、すくったスプーンを逆さにしても落ちないほどの濃密な食感に仕上がっています。

— 製法のこだわり

ギリシャヨーグルトの製法である“水切り製法”は、発酵した後に濃縮工程で水分を除去するため、バランスの良い組成と濃密でなめらかな食感を生み出します。開発段階では、その濃縮率を決定するところで、より良い風味にするために何度も試製を繰り返しました。また、ギリシャの乳製品市場でシェアNo.1の乳業会社であるDELTA社とライセンス契約を結び、ノウハウに関するアドバイスをいただいています。

— 家庭で作る水切りヨーグルトとの違い

家庭で作る水切りヨーグルトは、ヨーグルトの状態や濃縮時の温度、時間などの条件によって除去される水分の量が増減します。そのためヨーグルトの組織が均一になりにくく、濃縮度を上げようとすると大きい粒子ができるなど、ザラザラした食感になってしまいます。「PARTHENO(パルテノ)」は手作りでは実感できない当社独自のなめらかでクリーミーな濃密ヨーグルトに仕上がっています。

CSR活動

♡ 食育推進全国大会に参加



6月18日、19日の2日間、静岡県三島市の日本大学三島校舎と三島市立北小学校で第6回食育推進全国大会が開催されました。この大会は毎年内閣府が主催しており、講演会やシンポジウムなどの様々なイベントが催されています。今大会は161団体227ブースによる多彩な展示が行われ、2日間で約5万1千名のご来場がありました。

当社は「アイスクリームについて知ろう!」を出展テーマとし、アイスクリームに関するクイズとパネルでの紹介、カップアイス「MOW(モウ)」の試食を行いました。ご来場の方からは「おいしい」、「森永乳業のアイス大好き」というお声をたくさんいただきました。

工場見学 のご案内

森永乳業では、主力工場である東京多摩工場、中京工場、神戸工場で工場見学を行っています。厳しい品質基準のもと、地球環境にも配慮しながら、おいしい牛乳や乳製品が作られている現場を、ぜひご覧ください。



お申し込み・お問い合わせ先

東京多摩工場

森永乳業(株)本社 お客さま相談室

0120-369-744

受付時間 平日 9:00~19:00 / 土日祝 9:00~17:30

- ※ 1団体5~60名でお受けいたします。
- ※ お子さまの見学は幼稚園・保育園年長から承っております。



中京工場

森永乳業(株)東海支店 お客さま相談室

052-936-1522

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

- ※ 1団体15~60名でお受けいたします。
- ※ お子さまの見学は小学生から承っております。



神戸工場

森永乳業(株)関西支店 お客さま相談室

06-6341-0271

受付時間 9:00~17:30 (土日祝を除く)

- ※ 1団体15~100名でお受けいたします。
- ※ お子さまの見学は小学生から承っております。



さらに詳しい情報は **当社ウェブサイト** をご覧ください。

森永乳業 工場見学

検索

森永乳業のトップページからもアクセスできます

URL <http://www.morinagamilk.co.jp/>

森永乳業

検索

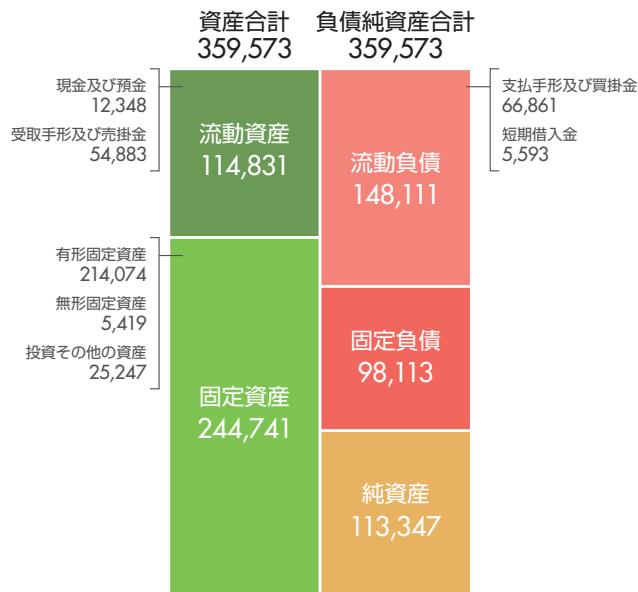
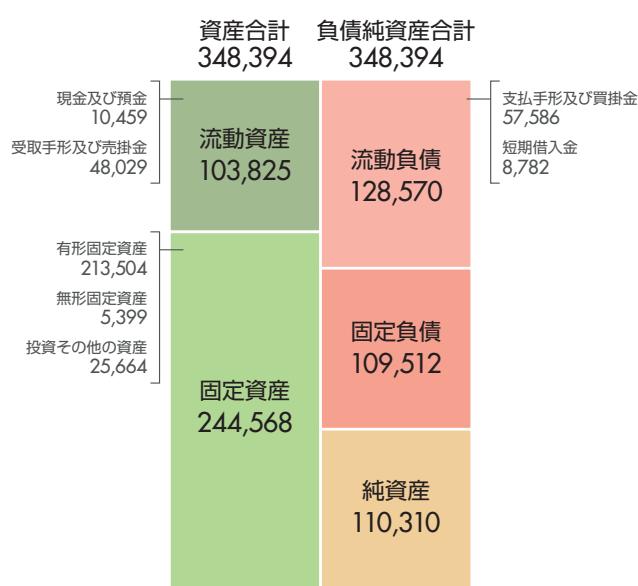




連結財務諸表

● 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



前期 (2011年3月末)

当中間期 (2011年9月末)

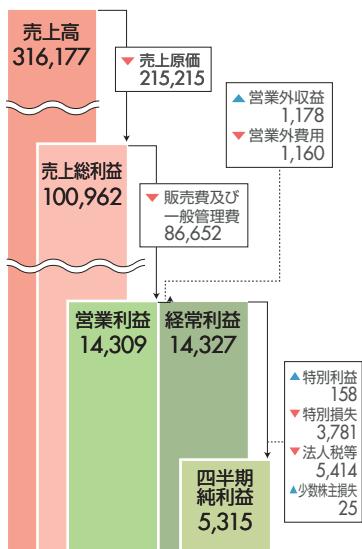
■ 総資産 ■ 純資産(億円) ● 1株当たり純資産(円)



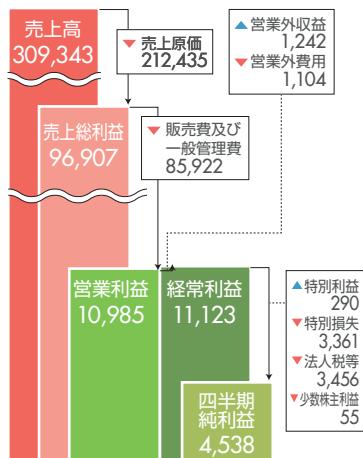
- ✓ 資産の部は、主に季節的要因による「受取手形及び売掛金」の増加により、前期末に比べ111億7千9百万円増の3,595億7千3百万円となりました。
- ✓ 負債の部は、主に季節的要因による「支払手形及び買掛金」の増加により、前期末に比べ81億4千1百万円増の2,462億2千5百万円となりました。なお、借入金は減少しております。
- ✓ 純資産の部は、四半期純利益の計上により「利益剰余金」が増加したことなどから、前期末に比べ30億3千7百万円増の1,133億4千7百万円となりました。

● 連結損益計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



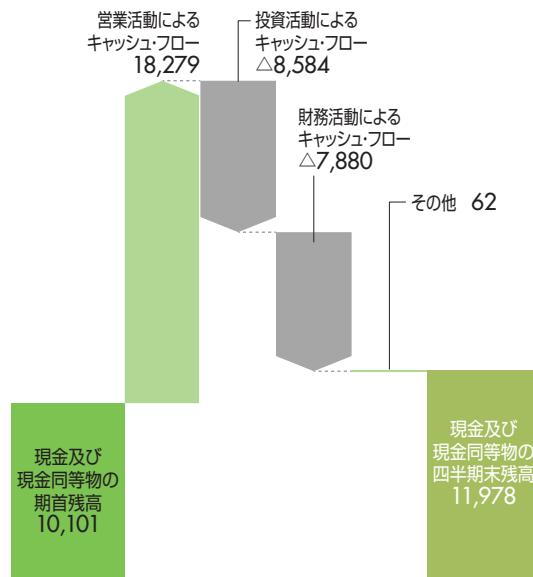
前中間期(2010年4月1日～2010年9月30日)



当中間期(2011年4月1日～2011年9月30日)

● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位：百万円未満切り捨て)



当中間期(2011年4月1日～2011年9月30日)

- ✓ 売上高は、震災や夏場の天候などの影響もあり、前年同期比2.2%減の3,093億4千3百万円となりました。
- ✓ 利益面では、売上高の減少や原材料価格の上昇の影響から、営業利益は前年同期比23.2%減の109億8千5百万円、経常利益は前年同期比22.4%減の111億2千3百万円となりました。四半期純利益については、さらに震災による損失9億円強、また効率的な生産体制の構築を目的とした設備集約のための経費13億円強を計上したこともあり、前年同期比14.6%減の45億3千8百万円となりました。

- ✓ 営業活動によるキャッシュ・フローは主として、製品の売上による収入、原材料代、経費、法人税等の支払いによる支出などによるもので、差し引きで182億7千9百万円の収入となりました。
- ✓ 投資活動によるキャッシュ・フローは主として固定資産の取得代金の支払いによるもので、85億8千4百万円の支出となりました。
- ✓ 営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、96億9千5百万円となりました。
- ✓ 財務活動によるキャッシュ・フローは主として借入金の返済や配当金の支払いによるもので、78億8千万円の支出となりました。これらの結果、当中間期末の現金及び現金同等物は、当期首に比べ18億7千6百万円増の119億7千8百万円となりました。



会社概要

(2011年9月30日現在)

● 会社概要

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO., LTD.
創業年月日	1917年9月1日(日本煉乳株式会社)
設立年月日	1949年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,153名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、 飲料、流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

● 役員

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	古川 紘一
代表取締役副社長	宮原 道夫
専務取締役	野口 純一
専務取締役	三浦 幸男
常務取締役	八木 正博
常務取締役	小林 八郎
取締役	高瀬 光徳
取締役	木原 吉一
取締役	田村 賢
常勤監査役	高岡 昌昭
常勤監査役	文屋 貞男
監査役	八重田 敏夫
監査役	武山 信義



株式情報

(2011年9月30日現在)

● 株式の状況

発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	250,647,594株(自己株式3,329,624株を除く)
株主数	30,825名

● 大株主の状況

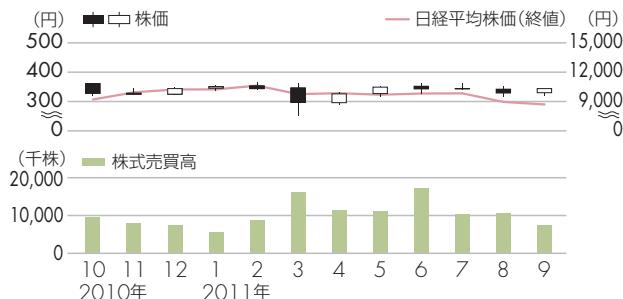
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.47
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	17,767	7.08
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	13,252	5.28
株式会社みずほ銀行	12,404	4.94
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	11,540	4.60
株式会社みずほコーポレート銀行	7,303	2.91
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(中央三井アセット信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.65
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.84
森永乳業従業員持株会	4,402	1.75

(注)持株比率は発行済株式総数から自己株式を控除した数に基づき算出しています。

● 株式分布状況



● 株価・株式売買高の推移



株

主

さ

ま

C

A

F

E



株主優待

のお知らせ

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、
当社取扱い商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、

9月30日現在の株主名簿に記録された
1,000株(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、



森永絹ごしとうふの簡単レシピ集を
こちらからご覧いただけます。
<http://takuhaimilk.ne.jp/tofu/index.html>

11月下旬から12月上旬にかけて、当社商品「**絹ごしとうふ**」をお届けいたします。

12月10日を過ぎてもお受け取りになられていない株主さまは、12月末日までに以下あてにご連絡くださいますようお願いいたします。

連絡先 〒108-8384 東京都港区芝五丁目33-1 森永乳業株式会社 総務部 電話03-3798-0111

株主メモ

各種手続きのお申し出先について

Q 特別口座にある株式を
証券会社の口座に振替たいのですが…

あらかじめ、証券会社に口座開設をした後で、当社の特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。単元未満株式についても振替が可能です。振替にかかる手数料はございません。

Q 単元未満株式を処分したいのですが…

当社では、右記のように単元未満株式の**買取・買増請求制度**を採用しておりますので、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行までお申し出ください。

※ すでに、単元未満株式を特別口座から証券会社の口座に振替えられた場合は、振替先の証券会社にお申し出ください。

単元未満株式買取・買増請求制度のご案内

1 買増請求制度について

1,000株(単元株)に不足する数の株式を、当社から市場価格で買い増し、単元株にすることができる制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社から市場価格で**購入** 1,000株

例) 700株を保有の場合、300株を買い増して、1,000株とすることができます。

1 買取請求制度について

1,000株未満の株式を、当社に対して市場価格で売却することができる制度です。

株主さまの1,000株未満株式 当社に市場価格で**売却** 現金化

例) 500株を保有の場合、市場では売却できませんが、市場価格で当社が買い取りいたします。

株式のご案内

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

配当金受領株主確定日

毎年3月31日(当社は中間配当制度を採用しておりません。)

公告の方法

当会社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)
三菱UFJ信託銀行株式会社

〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

TEL 0120-232-7111(フリーダイヤル)

(ご注意)

1. 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取り扱いいたします。

3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

今後のIRスケジュールについて

以下は、今後の当社のIRスケジュールとなります。ご参考ください。

2012年2月(予定)

2012年3月期 第3四半期決算発表

2012年5月(予定)

2012年3月期 決算発表

2012年6月(予定)

第89期定時株主総会