

株主のみなさまへ

第87期 年次報告書

平成21年4月 1日から
平成22年3月31日まで

証券コード 2264



おいしいをデザインする
森永乳業株式会社

CONTENTS

経営理念・経営ビジョン	1
株主のみなさまへ	2
連結事業概況	3
個別部門別事業概況	4
研究開発活動	7
CSR活動報告	8
連結財務諸表	9
連結財務ハイライト	11
個別財務諸表	12
商品紹介	13
トピックス	21
ネットワーク	23
会社概要	25
株式情報	26

経営理念

乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、
人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する

経営ビジョン

お客さまにご満足と
共感をいただける
価値ある商品、サービスを
提供する

変革に努め
独自の価値を
創造する

優れた価値を
提供し
社会に貢献する

社会から
信頼される
企業となる

社員が
生き生きと働く
企業風土をつくる

株主のみなさまへ

ごあいさつ

株主のみなさまには平素より格別のご支援を賜わり厚く御礼申し上げます。

当社における第87期(平成21年4月1日から平成22年3月31日まで)の事業の概況をとりまとめましたので、ここに本報告書をお届け申し上げます。

よろしくご高覧賜わりますようお願い申し上げます。

森永乳業グループは、「乳の優れた力を基に新しい食文化を創出し、人々の健康と豊かな社会づくりに貢献する」という経営理念のもとで、引き続き6つの経営課題に取り組んでまいります。具体的には「事業戦略の明確化」、「差別化商品の開発・育成体制の整備」、「ローコストオペレーションの推進」、「資産圧縮と財務体質の改善」、「人材マネジメントの推進」、「経営品質の向上」であります。

平成23年3月期は、海外の新興国の経済回復などによって原料乳製品の国際価格が上昇を始めており、原材料コストは増加する見込みです。当社グループは、これを吸収するため、一層の経営と業務の効率化に注力し、伸ばすべき商品の売上拡大による収益力の向上とローコストオペレーションなど自助努力をさらに進めることを重点課題として取り組んでまいります。



販売面では、引き続き乳飲料・紅茶、ヨーグルト、デザート、チーズ、アイスクリーム、宅配、業務用食品、機能素材、流動食を売上拡大分野と定め、積極的に拡売をはかってまいります。

一方で、生産、販売、物流、管理などの各部門で、引き続きローコストオペレーションの徹底をはかってまいります。特に、生産および物流部門については、コスト低減のための専任の部署を設けて重点的に取り組んでまいります。また、お客さまに安全、安心を提供する品質保証体制の一層の強化にも取り組んでおります。

株主のみなさまにおかれましては、なお一層のご指導、ご支援を賜わりますようお願い申し上げます。

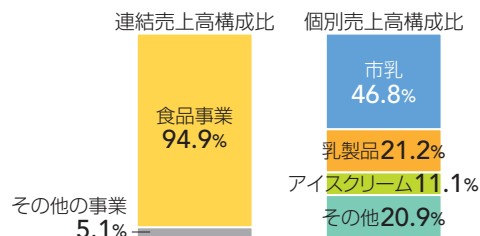
平成22年6月

代表取締役社長

古川 紘一

- 売上高 5,851億16百万円(前年比 0.2%増)
- 営業利益 171億 2百万円(前年比 48.4%増)
- 経常利益 170億18百万円(前年比 51.5%増)
- 当期純利益 80億17百万円(前年比 88.4%増)

※連結売上高構成比は、セグメント間の部門間取引消去前の売上高に基づいて算出しております。



森永乳業グループ当期の概況

当期のわが国の経済は、内外の経済対策などによって輸出や生産に回復が見られました。しかしながら、物価が緩やかなデフレ状況であったことに加え、いぜん雇用・所得情勢は厳しい状況が続くなど、景気は低い水準で推移いたしました。

食品業界におきましては、消費の伸び悩みに加え、生活防衛意識の高まりから低価格志向が強まり、厳しい経営環境が続きました。

酪農乳業界におきましては、昨年3月に行われた原料乳買入価格の引き上げに伴う価格改定の影響などにより普通牛乳の生産量は前年から大きく減少しましたが、健康志向や値ごろ感に対応した成分調整牛乳や加工乳の生産量は大きく増加しました。しかしながら、飲用牛乳全体の生産量の減少傾向には歯止めがかかりませんでした。一方、国内の乳製品需給は、飲用牛乳の減少や乳製品需要の減少により、脱脂粉乳やバター的大幅な在庫増が懸念される状況となりました。

このような環境のもとで、当社グループは、お客さまのニーズに応えた商品の開発、改良に努めるとともに、原料乳買入価格の引き上げに伴うコスト上昇を吸収するために、牛乳類を中心に商品価格の改定を実施し、その浸透に努めてまいりました。また、厳しい消費環境の中で販売促進活動を積極的

に行い、一方で、原材料の有利調達および生産・物流の合理化や経費の削減など、ローコストオペレーションの徹底を引き続き進めてまいりました。

これらの結果、当期の連結売上高は、牛乳類、バター、乳飲料などが前年実績を上回ったことから5,851億1千6百万円(前年比0.2%増)となりました。利益面では、連結営業利益は171億2百万円(前年比48.4%増)、連結経常利益は170億1千8百万円(前年比51.5%増)、連結当期純利益は80億1千7百万円(前年比88.4%増)となりました。

森永乳業グループ部門別の状況

部門別の状況(部門間取引消去前)は次の通りです。

食品事業(市乳、乳製品、アイスクリーム、飲料など)

当期の売上高は、5,620億4千5百万円(前年比0.3%増)となり、また、営業利益は323億6百万円(前年比21.4%増)となりました。

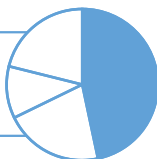
その他の事業(飼料、プラント設備の設計施工など)

当期の売上高は、売上高は304億9千1百万円(前年比9.2%減)となり、また、営業利益は32億7千3百万円(前年比4.3%増)となりました。

個別部門別事業概況



市乳 46.8%



売上高 2,104億56百万円 (前年比 4.7%増)

当部門は、牛乳類、乳飲料等、ヨーグルト、プリン等で構成されています。

牛乳類は、「森永のおいしい牛乳」シリーズは前年をわずかに下回りましたが、新商品の成分調整牛乳「まきばの空」が大きく寄与したことから、全体では前年の売上を上回りました。

乳飲料等は、「ピクニック」が前年を下回りましたが、新商品「マウントレーニア ダブルエスプレッソ」が加わった「マウントレーニア」シリーズや「リプトン エクストラショット」が加わった「リプトンミルクティー」が前年を上回ったことから、全体では前年の売上をわずかに上回りました。

ヨーグルトは、「ビヒダスヨーグルト脂肪ゼロ」が寄与したプレーンヨーグルトや「ビヒダスヨーグルト4ポット」シリーズが前年を上回りましたが、「アロエヨーグルト」などが前年を下回ったことから、全体では前年の売上をわずかに下回りました。

プリン等は、「焼プリン」や「森永プリン」などが前年を下回ったことから、全体でも前年の売上を下回りました。

これらにより、市乳の売上高は2,104億5千6百万円(前年比4.7%増)となりました。

FINANCIAL RESULTS by SEGMENTS

商品
情報



個別部門別事業概況



乳製品 21.2%



売上高 958億99百万円 (前年比 1.0%増)

当部門は、練乳、粉乳、バター、チーズで構成されています。

調製粉乳「森永ドライミルクはぐくみ」や「クリープ」などが前年を下回りましたが、調製粉乳「森永フォローアップミルクチルミル」や業務用の脱脂粉乳などが前年を上回ったことから、粉乳全体では前年の売上をわずかに上回りました。

バターは、家庭用、業務用ともに前年の売上を上回りました。

チーズは、業務用チーズが前年を下回りましたが、クラフトブランドの「フィラデルフィアクリームチーズ」や「スライスチーズ」などの家庭用チーズが前年を上回り、全体では前年の売上をわずかに上回りました。

これらにより、乳製品の売上高は958億9千9百万円(前年比1.0%増)となりました。

商品
情報



アイスクリーム 11.1%



売上高 498億58百万円 (前年比 1.2%減)

「みぞれ」などの氷菓や「ピノ」などが前年を下回りましたが、「MOW(モウ)」や「PARM(パルム)」が品揃えの強化により売上を拡大したことから、家庭用アイスクリームの売上は前年をわずかに上回りました。

しかしながら、業務用アイスクリームの売上が前年を下回ったことから、アイスクリームの売上高は498億5千8百万円(前年比1.2%減)となりました。

商品
情報





その他 20.9%



売上高 942億21百万円 (前年比 4.4%減)

流動食や業務用クリームなどが前年を上回りましたが、果汁飲料やリプトンフルーツティーなどが前年を下回りました。

これらにより、その他の売上高は942億2千1百万円(前年比4.4%減)となりました。

商品
情報



次期の見通し

平成23年3月期の通期連結業績予想につきましては、売上高5,880億円(前年比0.5%増)、営業利益172億円(前年比0.6%増)、経常利益170億円(前年比0.1%減)、当期純利益80億円(前年比0.2%減)を見込んでおります。

次期のわが国の経済は、緩やかな回復傾向にあります。雇用や所得情勢はいぜん厳しく、本格的な景気回復にはまだ時間がかかるものと見込まれております。

食品業界におきましては、経済政策の効果により個人消費の一部に回復が見られるものの、低価格志向が定着していることから、厳しい経営環境が続くものと予想されます。

酪農乳業界におきましては、牛乳の消費減少によって生乳の需給ギャップがさらに拡大することが予想されており、業界を挙げて牛乳・乳製品の消費拡大に取り組んでおります。また、原料乳製品の国際価格が上昇傾向に転じており、国内乳製品の需給や価格への影響が懸念されております。

平成23年3月期は、海外の新興国の経済回復などによって原材料価格が上昇を始めており、原材料コストは増加する見込みです。当社グループは、これを吸収するため、伸ばすべき商品の売上拡大による収益力の向上とローコストオペレーションなど自助努力をさらに進めることを重点課題として取り組んでまいります。

次期の業績予想(連結)

- 売上高 **5,880**億円 (前年比 0.5%増)
- 営業利益 **172**億円 (前年比 0.6%増)
- 経常利益 **170**億円 (前年比 0.1%減)
- 当期純利益 **80**億円 (前年比 0.2%減)

研 究 開 発 活 動

チルドカップコーヒーの研究開発

「マウントレーニア」は、チルドカップコーヒーの代名詞といえる存在になっていますが、森永乳業は、より本格的なコーヒーをお求めになるお客さまのために「マウントレーニア ダブルエスプレッソ」シリーズを新たに開発いたしました。

本品は、品質にたいへん優れたブラジル「ダテラ農園」の豆を100%使用し、当社独自のエスプレッソ抽出技術によってコーヒー規格の2倍量という贅沢な豆の使用を可能にしています。その結果、濃厚で最良の香味のエスプレッソコーヒーの抽出に成功しました。さらに、このコーヒーに合わせるミルクは、その風味を引き立たせるために当社独自の方法により殺菌されております。また、本品の味や香りの設計には、「食感性工学」の手法を応用しています。この方法により、人々がおいしさを感じるプロセスを数値化し、お客さまが求



マウントレーニア ダブルエスプレッソ カフェラテ(左)、マウントレーニア ダブルエスプレッソ エスプレッソ(中央)、マウントレーニア ダブルエスプレッソ 糖類ゼロ(右)

める感性との関連を定量的に解析しています。この結果を、チルドカップコーヒーにおける香味の感じ方に影響する成分の特定、おいしさを実現する香味の設計、求められる香味を実現する成分組成の決定、および最適製造条件の選択に結びつけることができ、よりお客さま満足度の高い製品開発を可能にしました。

今後も、これらの技術、手法をチルドカップコーヒーの開発に活かしてまいります。

ビフィズス菌研究の最近の成果

ヨーグルトなど多くの商品で利用されているビフィズス菌「ビフィドバクテリウム・ロンガムBB536」は、これまでに整腸作用や免疫調節作用などの多くの生理機能が確認されております。

食品基盤研究所の研究グループは、BB536を経口投与したマウスにインフルエンザウイルスを感染させたところ、肺でのウイルス増殖が抑制され、BB536のもつ免疫調節作用によってインフルエンザ感染予防作用があることを確認いたしました。また、腸内細菌と肥満やメタボリックシンドロームとの関係が注目されておりますが、森永乳業が保有する多数の菌株の中から新規のビフィズス菌「ビフィド

バクテリウム・ブレーベ B-3」を選抜し、これを高脂肪食で育てた肥満マウスに投与したところ、体重および体脂肪の増加が抑制され、血中総コレステロール値が低下するなどの抗メタボリックシンドローム作用が示されました。

インフルエンザとメタボリックシンドロームに関するそれぞれの研究結果は、今年3月に開催された「日本農化学学会2010年大会」にて発表されました。今後、これらの結果をさらに検証し、商品開発への応用を行っていく予定です。



ビフィズス菌
「ビフィドバクテリウム・ロンガムBB536」

CSR活動報告

「3R」の取り組み推進

平成5年に、グループ会社を含む全35工場を対象に環境保全業務要綱を制定し、事業所長監査および内部監査制度を開始いたしました。平成11年からは工場ごとに環境マネジメントシステム（ISO14001）の認証取得を進め、環境負荷低減、環境保全活動に取り組んでおります。中でも、廃棄物削減対策として「3R」（リデュース・リユース・リサイクル）を積極的に推進してまいりました。平成20年度時点で、15工場が再資源化率99%以上の「ゼロエミッション工場」となっております。

そのひとつである東京多摩工場（東京都東大和市）は、廃熱回収ボイラー付属焼却炉を設置して産業廃棄物の外部排出量を大幅に削減したり、軽量化および耐久性向上によって牛乳びんの再使用の回数を増やすなどのかねてからの取り組みが認められ、昨年10月、環境省などが主催の「第4回 3R推進全国大会」において、循環型社会形成推進功労者として環境大臣表彰を受けました。



ピンクリボン運動

森永乳業は、CSR活動の一つとして、乳がんの早期発見、早期治療を啓発・推進する「ピンクリボン運動」を応援しています。

わが国の女性のうち、乳がんを発症する方の割合はおよそ20人に1人と年々増加傾向にあり、乳がんは身近な問題となっております。

森永乳業は、宅配事業を通して専用商品、健康情報などを定期的にご家庭にお届けしており、この宅配システムがピンクリボンの啓発活動に適していると考え、様々な形で普及活動に取り組んでおります。

昨年度は、宅配専用商品へのピンクリボンロゴの表記や対がん協会主催の「ピンクリボンフェスティバル」のウォーキングイベントに参加いたしました。

今後も、宅配事業を通じてこの活動を積極的に推進してまいります。



連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期 平成22年3月末	前期 平成21年3月末
① (資産の部)		
流動資産	110,712	102,589
固定資産	247,167	245,522
有形固定資産	216,334	214,490
無形固定資産	5,517	4,334
投資その他の資産	25,315	26,696
資産合計	357,880	348,111
② (負債の部)		
流動負債	138,022	132,701
固定負債	116,222	117,913
負債合計	254,245	250,614
③ (純資産の部)		
株主資本	103,539	97,535
資本金	21,704	21,704
資本剰余金	19,442	19,442
利益剰余金	63,522	56,925
自己株式	△1,129	△536
評価・換算差額等	△1,835	△1,923
新株予約権	142	105
少数株主持分	1,788	1,779
純資産合計	103,635	97,497
負債純資産合計	357,880	348,111

前期比較

① 資産の部

資産の部は、社債の償還に備え一時的に「現金及び預金」が増加したことなどにより、前期末に比べ97億6千8百万円増の3,578億8千万円となりました。

② 負債の部

負債の部は、「コマーシャル・ペーパー」や借入金は減少したものの、社債が増加したことなどにより、前期末に比べ36億3千万円増の2,542億4千5百万円となりました。

③ 純資産の部

純資産の部は、「利益剰余金」が増加したことなどにより、前期末に比べ61億3千7百万円増の1,036億3千5百万円となりました。

連結損益計算書

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期	前期
	自平成21年4月1日 至平成22年3月31日	自平成20年4月1日 至平成21年3月31日
④ 売上高	585,116	583,910
売上原価	405,345	413,646
売上総利益	179,770	170,263
販売費及び一般管理費	162,668	158,738
④ 営業利益	17,102	11,524
営業外収益	2,076	2,072
営業外費用	2,160	2,361
④ 経常利益	17,018	11,235
特別利益	491	655
特別損失	3,434	3,736
税金等調整前当期純利益	14,075	8,154
法人税、住民税及び事業税	5,560	3,949
法人税等調整額	394	△11
少数株主利益	103	△37
④ 当期純利益	8,017	4,254

前期比較

④ 売上高・営業利益・経常利益・当期純利益

売上高は、牛乳類、バター、乳飲料などが前年実績を上回ったことから、前期に比べ12億6百万円増の5,851億1千6百万円となりました。利益面では、原料乳買入価格の引き上げに伴うコスト上昇を吸収するため、牛乳類を中心とした商品価格の改定に加え、販売促進活動を積極的に行う一方で原材料の有利調達、生産・物流の合理化や経費の削減などローコストオペレーションの徹底をはかったことから、前期に比べ営業利益は55億7千7百万円増の171億2百万円、経常利益は57億8千2百万円増の170億1千8百万円、当期純利益は37億6千2百万円増の80億1千7百万円となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期	前期
	自平成21年4月1日 至平成22年3月31日	自平成20年4月1日 至平成21年3月31日
⑤ 営業活動によるキャッシュ・フロー	29,497	31,333
⑥ 投資活動によるキャッシュ・フロー	△15,587	△26,023
⑦ 財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,762	△5,987
現金及び現金同等物に係る換算差額	△3	83
現金及び現金同等物の増減額	9,144	△594
現金及び現金同等物の期首残高	3,411	3,974
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	31
現金及び現金同等物の期末残高	12,555	3,411

前期比較

⑤ 営業活動によるキャッシュ・フロー

当期は294億9千7百万円の収入となりました。税金等調整前当期純利益は増加しましたが、売上債権の流動化に伴う収入が減少したため、前期に比べ18億3千6百万円の減少となりました。

⑥ 投資活動によるキャッシュ・フロー

当期は155億8千7百万円の支出となりました。支出の額は、固定資産の取得が減少したことにより、前期に比べ104億3千6百万円の減少となりました。この結果、営業活動および投資活動によるキャッシュ・フローを合計したフリーキャッシュ・フローは、前期に比べ85億9千9百万円増の139億9百万円の収入となりました。

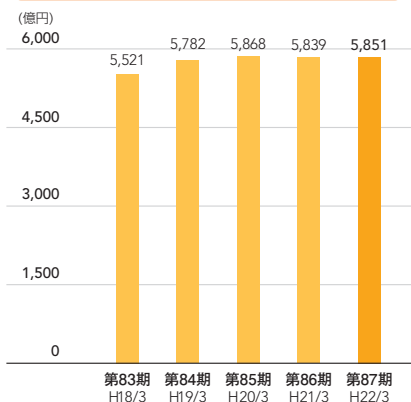
⑦ 財務活動によるキャッシュ・フロー

当期は47億6千2百万円の支出となりました。支出の額は、社債の償還資金を前倒して調達したこともあり、前期に比べ12億2千5百万円の減少となりました。

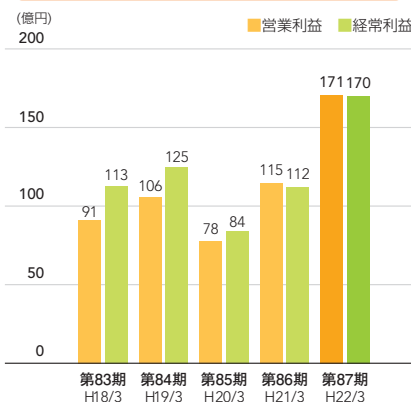
連結財務ハイライト

FINANCIAL HIGHLIGHTS

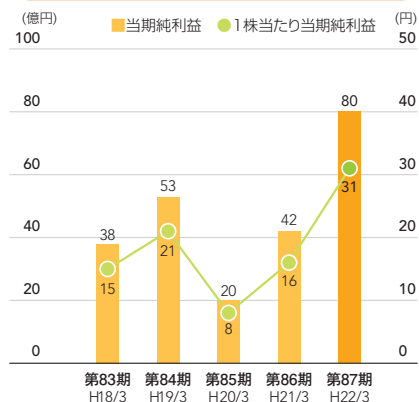
売上高



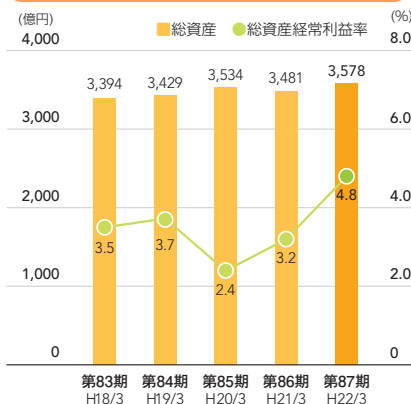
営業利益/経常利益



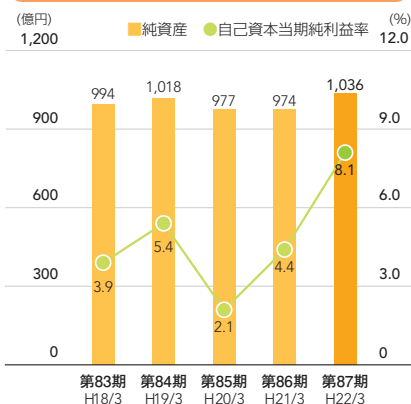
当期純利益/1株当たり当期純利益



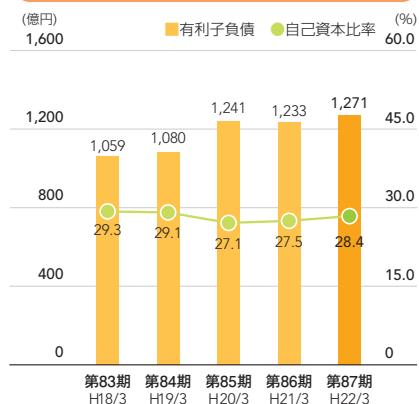
総資産/総資産経常利益率



純資産/自己資本当期純利益率



有利子負債/自己資本比率



(単位: 億円未満切り捨て)

科目	第83期 (H18年3月期)	第84期 (H19年3月期)	第85期 (H20年3月期)	第86期 (H21年3月期)	第87期 (H22年3月期)
売上高	5,521	5,782	5,868	5,839	5,851
営業利益	91	106	78	115	171
経常利益	113	125	84	112	170
当期純利益	38	53	20	42	80
総資産	3,394	3,429	3,534	3,481	3,578
純資産	994	1,018	977	974	1,036

個別財務諸表

NON-CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

貸借対照表

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期 平成22年3月末	前期 平成21年3月末
(資産の部)		
流動資産	100,634	93,464
固定資産	194,151	183,199
有形固定資産	136,770	137,779
無形固定資産	3,997	3,645
投資その他の資産	53,383	41,774
資産合計	294,785	276,664
(負債の部)		
流動負債	128,750	122,372
固定負債	92,726	85,438
負債合計	221,476	207,810
(純資産の部)		
株主資本	75,239	70,909
資本金	21,704	21,704
資本剰余金	19,478	19,478
利益剰余金	35,186	30,264
自己株式	△1,129	△536
評価・換算差額等	△2,072	△2,160
新株予約権	142	105
純資産合計	73,308	68,854
負債純資産合計	294,785	276,664

損益計算書

(単位：百万円未満切り捨て)

科目	当期 自平成21年4月1日 至平成22年3月31日	前期 自平成20年4月1日 至平成21年3月31日
売上高	450,435	445,045
売上原価	332,323	334,547
売上総利益	118,112	110,497
販売費及び一般管理費	107,690	103,817
営業利益	10,421	6,680
営業外収益	4,346	4,358
受取利息及び配当金	2,937	2,947
雑収益	1,409	1,410
営業外費用	1,781	1,811
支払利息	1,437	1,391
雑損失	344	420
経常利益	12,987	9,227
特別利益	290	461
特別損失	2,861	3,192
税引前当期純利益	10,416	6,496
法人税、住民税及び事業税	3,441	2,637
法人税等調整額	530	1,035
当期純利益	6,444	2,822



森永のおいしい牛乳シリーズ
 独自製法で作った新しいおいしさ。



牛乳

低脂肪牛乳

無脂肪乳

チルドドリンク

まきばの空
 生乳100%使用。
 脂肪分だけを調整した
 成分調整牛乳。



森永ミルク
 しっかりとしたコクを
 感じられる
 おいしいミルク。



森永カルシウムの達人
 ミルクカルシウム100%使用。
 乳飲料で初めての
 カルシウムによる
 特定保健用食品。



New ピクニック

程よい甘さで、ミルクとフレーバーのおいしさを楽しめるピクニックシリーズ。



プリズマパック200

コーヒー/ストロベリー/フルーツ/ヨーグルト味/カフェ・オ・レ

ブリックパック

ストロベリー/フルーツ/ヨーグルト味/カフェ・オ・レ

森永マミー

なつかしの味、
 かわらぬおいしさ。



贅沢倶楽部

ミルクのコクが織りなす、
 贅沢な味わい。



珈琲ラテ

苺ミルク

黒蜜抹茶ラテ

バナナミルク



香り高いエスプレッソに
ミルクを加えた
本格カフェラテ。

マウントレニア



カフェラッテ

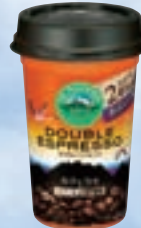


エスプレッソ



ノンシュガー

New ダブルエスプレッソシリーズ



カフェラテ



エスプレッソ



糖類ゼロ



サンキスト100%

果汁にこだわったハイクラスなおいしさ。



オレンジ



アップル



グレープフルーツ



New
フルーツミックス
夏季限定マンゴーテイスト

SUNKIST GROWERS, INC.
の100%果汁は、クワイモスに
由来する乳製品の製造です。

サンキストは、
SUNKIST GROWERS, INC.
SHERMAN OAKS, CALIFORNIA
91423 U.S.A.の登録商標です。



リプトンが厳選した
紅茶と果汁、
ミルクの
ハーモニー。



レモンティー



ミルクティー



ピーチティー



ストリートティー



New EXTRA SHOT
シリーズ



深煎
ミルク紅茶



深煎
ノンシュガー



豊潤
アップルティー



豊潤
ピーチティー



チルドデザート



ビヒダスヨーグルト
生きたまま腸まで届く
ビフィズス菌BB536配合。
特定保健用食品。



**ビヒダスヨーグルト
脂肪0(ゼロ)**
毎日おいしく脂肪をケア。
ビフィズス菌BB536配合。



アロエヨーグルト
キレイつづくおいしさ。
定番のアロエヨーグルト。



**ビヒダスヨーグルト
ブルーベリー**
果肉入りソースを敷いた
二層タイプのヨーグルト。



**ビヒダスストロベリーヨーグルト
脂肪0(ゼロ)**
朝食やおやつに食べやすいビフィズス菌入りヨーグルト。



**ビヒダス
アロエヨーグルト**



**アロエヨーグルト
ハンディスタイル**
スプーンなしで食べられるヨーグルト。



クリーミーヨーグルト3連
風味、食感ともにクリーミーな
味わいのヨーグルト。



脂肪0(ゼロ)ヨーグルトブルーベリー
フルーティな味わいが楽しめる、
無脂肪タイプのフルーツヨーグルト。



練乳いちごヨーグルト
やさしい甘さのデザートヨーグルト。



焼プリン
ほろ苦いカラメルソースで、
飽きのこない味わい。



**ふわーる
ホイップONプリン**
カスタードプリンにふわふわの
ホイップクリームをトッピング。



**ふわーる
ホイップONカフェゼリー**
香り高いコーヒーゼリーに
ホイップクリームをトッピング。



フルーツゼリー3色3連
ストロベリー、グレープ、オレンジ、3つのおいしさ。



森永プリン
口あたりなめらか、プリンスタンダード。



オレンジゼリー



グレープゼリー

お子様からお年寄りまで大人気のフルーツゼリー。

SUNKIST GROWERS, INC. のトレードマークライセンスにより森永乳業の販売する製品です。SUNKIST GROWERS, INC. はSUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN OAKS, CALIFORNIA 91423 USAの登録商標です。



焼チーズケーキ
オープンでじっくり焼き上げて作った
濃厚焼チーズケーキ。



とろふわプリンカスタード
こだわりたまごで作ったふわっとやわらかな
口どけのプリン。



たっぷりプリンカスタード
食べ応え、値頃感たっぷりの
カスタードプリン。



アイスクリーム



pino (ピノ)
 ピノいちごミルク
 ピノブルーベリー&チーズ味
 ピノチョコアソート
 ひとくちアイスの代名詞。



MOW (モウ)
 クリーミーミルク/クリーミーチーズ
 ミルクいちご/ミルクチョコレート
 素材の味を活かし、
 クリーミーな食感とミルクにこだわった
 アイスクリーム。



PARM (パルム)
 チョコレート
 アーモンド&チョコレート
 チョコレート(ノベルティ)
 なめらかな口どけが日々のくつろぎ時間を
 ちょっと贅沢にしてくれる、
 デイリープレミアム®アイスクリームバー。



チェリオ
 チョコ好きにはたまらない
 板チョコ入りバーアイス。



**クリスピーナ
 Joyful (ジョイフル)**



**クリスピーナ
 濃厚テイストを軽快に楽しむ
 シュガーコーンアイス。**



**クリスピーナ
 Active (アクティブ)**



チルド乳製品



**カマンベール入り
6Pチーズ**
フランス産「生」カマンベールを
使用した、とろけるように
なめらかなおいしさ。



スライスチーズ

サンドイッチ、トーストをはじめ
いろいろなお料理に。



とろけるスライス

切れてるチーズ
ナイフ不要、はがすだけで食べられます。



チェダースライス



カマンベール入りスライス



**まるごと北海道
モッツアレラ**
北海道の新鮮な生乳を
使用した本格派。

100%パルメザンチーズ
ひとふりでお料理の味を
引き立てます。



**フィラデルフィア
クリームチーズ**
適度な酸味と豊かなコク。
チーズケーキや
いろいろなお料理に。



New



商品紹介

食品ドライ



クリープ

森永ミルク 加糖れん乳

いちごはもちろん、パンやコーヒーなどにも幅広くお使いいただけます。

森永 ラクトフェリンスキム

話題のラクトフェリンと
ミルクカルシウム入り。



詰め替え用

(クリープ、クリープライト)

豊かなコクと自然な甘さがコーヒーのおいしさをより一層引き立てます。

クリープ・ポーション



森永スキムミルク

低脂肪・高たんぱく。
料理にも大活躍。



森永コラーゲンスキム

ミルクカルシウムとコラーゲンを手軽に摂取いただけます。

育児食品・栄養食品



森永ドライミルク はぐくみ

母乳に近い栄養成分。
ラクトフェリン配合。
DHA+アラキドン酸配合。



森永フォローアップミルク チルミル

満9か月頃～3歳頃までの
栄養補給に。
ラクトフェリン配合・鉄分強化。
DHA+アラキドン酸配合。



森永ペプチドミルク E赤ちゃん

消化吸収に
配慮しています。
※ミルクアレルギー疾患用
ではありません。

森永Eお母さん ペプチドミルク・ポタージュ

妊娠・授乳期のお母さんに大切な栄養が摂れる
栄養補給飲料・スープ。





宅配専用商品

月極めご契約のご家庭に、1日当たり1本からお届けします。
専用の保冷受箱などご用意し、みなさまの健康づくりをお手伝いします。



森永カルダス

ミルクカルシウム2倍
(当社・普通牛乳比)、
ビフィズ菌 (BB536) 20億以上、
鉄分 1mg。
特定保健用食品。



森永 ラクトフェリン Fe

ラクトフェリン100mg、鉄分6mg、
ビフィズ菌 (BB536) 36億以上。
ミルクタイプの
ラクトフェリン入り低脂肪飲料。

New



贅沢プレミアミルク

約1.4倍の生乳を贅沢に使用。
ミルク本来のコクとまろやかな
甘みにこだわりました。
豊富なカルシウムに加え、ビフィ
ズ菌などを配合。



絹ごしとうふ

長期保存できる無菌パック。
厳選した大豆を使用し、
作りたてのおいしさ長持ちの
絹ごしとうふ。



らくらくサポート

グルコサミン1500mg、
コンドロイチン150mgを配合。
飲みやすいはちみつレモン味。



ラクトフェリンとビフィズス菌 いきいき元気のむヨーグルト/ おなかに配達ヨーグルト

ラクトフェリン100mg、
ビフィズ菌 (BB536) 100億以上、
ラクチュロース0.1gなどを配合。

お問合せ先

フリーダイヤル



0120-369-465

ミルクヨロコブ

受付時間

月～金9:00～17:30
(祝日を除く)

<http://takuhaimilk.ne.jp>

New

森永ベビーフード

ママの気持ちで作った安心なベビーフードです。
(7か月～、9か月～、1才頃～)



りんご 3ビンパック

赤ちゃんにやさしい
50%果汁飲料。



イオン飲料 もも

体への吸収が良い
低浸透圧タイプの
水分補給飲料。



レトルトシリーズ



3つのメニューセット



おでかけに便利な
ランチセット



「森永アロエヨーグルト」が 発売15周年

平成6年に発売した「森永アロエヨーグルト」は、昨年12月に発売15周年を迎えました。15年間の販売総数は累計48億個、横に並べると地球を8.6周もする計算になります。

「森永アロエヨーグルト」は発売当初、広告やキャンペーンをほとんど行いませんでしたが、「苦い」「食べにくい」というアロエの先入観を覆すおいしさと健康感が口コミで広がり、わずか1年でフルーツヨーグルトのトップシェア商品となりました。その後は、ドリンクタイプや低脂肪タイプなど品揃えも充実し、いまやアロエは、フルーツヨーグルト市場で定番フレーバーの地位を占めるほどになりました。

今後も、No.1アロエヨーグルトとして、『毎日つづけてキレイになろう。』をスローガンに、お客さまのニーズにお応えする商品開発や、ホームページでの情報発信などを行ってまいります。

「まきばの空」がヒット商品に

昨年3月に発売した「まきばの空」は、発売以来の販売本数が年間1億本を超える売り上げを記録するヒット商品となりました。

「まきばの空」は、各種ヒット商品ランキングでもその売れ行きが評価され、日経MJ「2009年上期ヒット商品番付」、日経トレンディー「2009ヒット商品ベスト30」にランクインしました。また、日本食糧新聞社制定の「平成21年度 第28回食品ヒット大賞」の優秀ヒット賞も受賞しました。

「まきばの空」は、生乳100%を使用し、乳脂肪分を2.5%に抑えながらも生乳の持つコクを活かしたすっきりした味わいに仕上げた成分調整牛乳で、たいへんご好評をいただいております。



M'S Kitchen

森永乳業は、出張スタイルの料理教室「M'S Kitchen(エムズキッチン)」を社会貢献活動の一環として平成15年より開催しております。「もっと美味しく・もっと楽しく・もっと素敵に」をテーマに、全国各地の地域色を活かしながら、身近な食材に乳製品をプラスし、シンプルでありながらおいしいレシピを紹介しております。平成21年度は、開催回数1,232回、延べ37,943名もの方にご参加いただきました。

エムズキッチンは、キッズからシニアまでそれぞれの世代ごとに特色を出したプログラムをご用意しております。キッズ世代には、小学校へのお出張教室、火を使わずに作る簡単料理教室を、また親子料理教室では、親子で一緒にキッチンに並んで

エムズキッチン



料理をすることの楽しさを体験していただいております。シニア世代には、和食に乳製品を合わせた「乳和食」メニューをご提案し、おいしさだけでなく、減塩効果や無理のないカルシウム摂取が可能になるなど、乳の幅広い効果『乳の力』を実感していただいております。さらに、料理をしながら、骨とカルシウムの関係などをわかりやすく説明し、「食育」の要素も盛り込んだ独自のプログラムを展開しております。

乳製品を使った料理の素晴らしさを実感していただくとともに、全ての世代の方が『乳の力』によって健やかで楽しい食生活を送ることができるよう、これからもエムズキッチンは活動してまいります。

さばの「ミルクリカレー」

●材料(6人分)

さばの水煮缶詰……………	大2缶	A	森永のおいしい牛乳……………	200ml
レモン汁……………	小さじ2		クリープ……………	大さじ3
オリーブ油……………	大さじ1		固形スープの素……………	1個
玉ねぎ(みじん切り)……………	1/2個		クラフト細切りチーズ……………	80g
本しめじ(小房に分ける)……………	1パック		パセリ……………	少量
プチトマト(ヘタを取り半分に切る)……………	1パック		米……………	2合(288g)
カレー粉……………	大さじ1			

【作り方】

- 1 さばの水煮缶詰は汁気を切り、レモン汁をかけておく。
- 2 フライパンにオリーブ油を熱し、玉ねぎをじっくり炒める。そこへ、本しめじとプチトマトを加えてさらに炒め、カレー粉を加える。カレーの香りがしたら、さばの水煮缶詰と合わせておいたAを加えてさっと煮る。
- 3 仕上げにクラフト細切りチーズを加えて、全体に溶けてなじんだら出来上がり。
- 4 器に盛り付け、パセリを散らす。

栄養成分：1人分

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム(塩分)	カルシウム
411kcal	21.3g	14.8g	45.9g	493mg(1.3g)	292mg



ワンポイントアドバイス

- 1 サバの水煮缶詰以外に生の魚介類(さんま、いわし、さば、鮭、イカ、ホタテなど)もおおすすめです。
- 2 サバの水煮缶詰は身が柔らかく壊れやすいので、丁寧に取り扱いましょう。
- 3 ガラムマサラを加えると、スパイシーな味わいになります。
- 4 お米だけでなく、パンやナンとの相性も抜群です。



森永のおいしい牛乳
「コクがあるのに、後味すっきり」。牛乳にやさしい新製法で作った、新しい牛乳のおいしさをご提案。



クラフト細切りチーズ
加熱はもちろん、そのままでも一振りでもチーズのコクを簡単に味わえる細切りチーズ。



クリープ
生乳由来のコクがおいしさをより一層引き立てます。お菓子作りやお料理へと幅広くお使いいただけます。

ネットワーク

国内ネットワーク

森永乳業は、本社・支店、工場、研究所など38事業所および関連会社を中心に、グループ企業、海外提携企業など、世界にまでそのネットワークを広げています。

- 本社
- 支社・支店・商品センター・管理センター
- 工場・市乳センター
- 研究・情報センター

- 東海支店
- 北陸支店
- 中京工場
- 関西支店
- 近畿工場
- 徳島工場
- 四国支店
- 中国支店
- 九州支店

- 神戸工場
- 西日本市乳センター

- 佐呂間工場
- 別海工場
- 北海道支店(注)
- 札幌工場
- 盛岡工場
- 東北支店
- 福島工場
- 郡山工場
- 関越支店
- 利根工場
- 東京多摩工場
- 村山工場・大和工場
- 東日本市乳センター
- 東京工場
- 本社
- 東京支社
- 管理センター
- 商品センター
- 研究・情報センター
- 富士工場
- 松本工場

(注) 北海道支店は、平成22年4月1日に当社から分離し、北海道森永乳業販売株式会社に統合されました。

工場見学のご案内



神戸工場

住所：兵庫県神戸市灘区摩耶埠頭3番

主な製造製品

乳飲料、ヨーグルト、流動食

- ※1団体15~100名でお受けいたします。
- ※お子さまの見学は小学生から承っております。

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(関西支店)お客さま相談室
06-6341-0271



中京工場

住所：愛知県江南市中奈良一丁目1番地

主な製造製品

牛乳、アイスクリーム

- ※1団体15~90名でお受けいたします。
- ※お子さまの見学は小学生から承っております。

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(東海支店)お客さま相談室
052-936-1522



東京多摩工場

住所：東京都東大和市立野4-515

主な製造製品

牛乳、果汁飲料、ヨーグルト

- ※1団体5~60名でお受けいたします。
- ※お子さまの見学は幼稚園・保育園年長から承っております。

お申し込み・お問い合わせ先

森永乳業(株)(本社)お客さま相談室
0120-369-744

グローバルネットワーク

日本でもすっかり人気定着している「リプトン」「サンキスト®」「クラフト」は、実は森永乳業の提携ブランド。グローバル企業との固いパートナーシップ、森永乳業の実力は世界で評価されています。



提携ブランド



Kraft

クラフトは米国最大、世界第3位の食品企業。1970年にチーズ及びチーズ関連製品で技術提携。



Lipton

リプトンは、世界最大級の食品・日用品メーカー、ユニリーバの主力紅茶ブランド。100年以上の歴史を持ち世界中で愛飲されています。



Sunkist

米国のサンキスト®といえば、フルーツの代名詞。日本では森永乳業が果汁やデザート製品を幅広く販売。

 サンキスト®はSUNKIST GROWERS, INC., SHERMAN OAKS, CALIFORNIA 91423 U.S.A.の登録商標です。

現地法人・合併会社



Morinaga Nutritional Foods, Inc.

1985年米国ロサンゼルスに設立。森永の技術で長期保存が可能になった「TOFU」を全米で販売。



Morinaga Nutritional Foods Deutschland GmbH

1995年ドイツシュツットガルトに設立。現地でピフィズ菌など機能性原料を販売。



Milei GmbH

1972年に設立。日独の合併企業。乳糖、ホエイ粉末、ラクチュロース、ラクトフェリンなどを生産。



Harbin Morinaga Milk Ltd.

1994年中国国営企業他とともに、ハルビン市に設立。中国国内で育児用粉乳を製造・販売。



PT. Kalbe Morinaga Indonesia

インドネシア最大の製菓メーカーである（カルベ社）との合併による、育児用粉乳の製造会社。

会社概要 (平成22年3月31日現在)

商号	森永乳業株式会社 MORINAGA MILK INDUSTRY CO.,LTD.
創業年月日	大正6年9月1日 (日本煉乳株式会社)
設立年月日	昭和24年4月13日
資本金	21,704,355,355円
従業員数	3,103名
会計監査人	新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号日比谷国際ビル
主要な事業内容	市乳(牛乳、乳飲料、ヨーグルト、プリン)、乳製品 (練乳、粉乳、バター、チーズ)、アイスクリーム、飲料、 流動食などの製造・販売 飼料の販売、プラント設備の設計施工など

役員 (平成22年3月31日現在)

代表取締役会長	大野 晃
代表取締役社長	古川 紘一
取締役副社長	片岡 伸好
取締役副社長	宮原 道夫
専務取締役	野口 純一
常務取締役	八木 正博
取締役	田形 均
取締役	岩附 慧二
取締役	中 篤 賢治
常勤監査役	高岡 昌昭
常勤監査役	文屋 貞男
監査役	八重田 敏夫
監査役	武山 信義

ホームページのご案内

森永乳業のホームページは、より一層商品の魅力をお伝えするため「ビヒダスヨーグルト」や「カフェラッテ」など人気商品のサイトに加え、「ピクニック」などのサイトを順次追加しております。

また、「商品情報」や「広告・CM情報」、「『乳』でひろがる! アイデアレシピ」の情報の更新、出張スタイルの料理教室「M'S Kitchen」のご案内や、みなさまの健康をサポートする機能性素材「ラクトフェリン」のご紹介など、内容の充実をはかっております。

ぜひご覧ください。



株式の状況(平成22年3月31日現在)

発行可能株式総数	720,000,000株
発行済株式総数	250,958,288株(自己株式3,018,930株を除く)
株主数	32,833名

大株主(平成22年3月31日現在、上位10名)

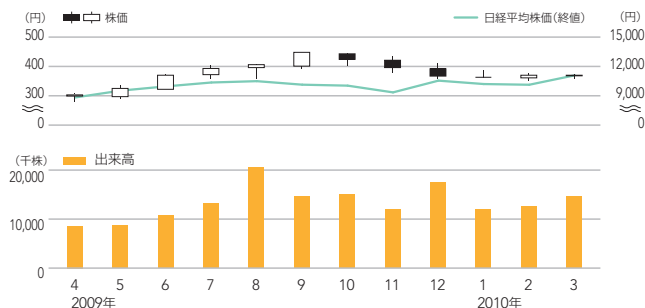
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
森永製菓株式会社	26,248	10.45
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	13,974	5.56
株式会社みずほ銀行	12,431	4.95
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	10,258	4.08
株式会社みずほコーポレート銀行	7,303	2.91
株式会社三菱東京UFJ銀行	6,942	2.76
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	6,663	2.65
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(中央三井アセット信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	6,644	2.64
三菱UFJ信託銀行株式会社	4,617	1.83
農林中央金庫	3,837	1.52

(注)持株比率は発行済株式総数から自己株式を控除した数に基づき算出しています。

株式分布状況(株主数32,833名)



株価・出来高の推移



株式のご案内

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日	毎年3月31日
公告の方法	当会社の公告は、電子公告により行います。事故その他やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。

株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関(同連絡先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-232-711(フリーダイヤル)
---------------------------	---

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株主優待のお知らせ

株主のみなさまからの日頃のご支援にお応えするとともに、当社取扱い商品に対するご理解を深めていただくことを目的として、9月30日現在の株主名簿に記録された1,000株(1単元)以上ご所有の株主のみなさまに、11月に当社商品をお届けいたします。