

森永乳業「ダブル」PR イベント @東京ガールズコレクション 2013

“イケメンすぎて国外退去!?”で一躍有名になったオマール氏 「ダブル・うっとり親善大使」として、初来日!

森永乳業プレゼンツ“ダブル”うっとりフェイス大撮影会 レポート

2013年8月31日(土)、第17回東京ガールズコレクション 2013 AUTUMN/WINTER(以下TGC)にて、容姿が端麗過ぎるという理由からサウジアラビアを国外退去!?!となったオマール・ボルカン・アルガラ(Omar Borkan Al Gala)氏が初来日しました。オマール氏は、森永乳業「ダブル」PRのため、“ダブル・うっとり親善大使”として、ステージを使用したFANCAM*撮影「森永乳業プレゼンツ「ダブル」うっとりフェイス大撮影会」へ参加、また、森永乳業「ダブル」ブースに登場し、来場した女性たちをうっとりさせました。

*FANCAMとは:スポーツイベントやライブ会場で、会場を360°撮影し、写真をつなぎ合わせたプロモーションサイトです。イベント参加者の1人1人の顔を認識できるまでのズームが可能な高精画像で、イベント時の興奮をそのまま克明に記録します。



ステージでは、ダブルを手に、ランウェイをゆっくりと歩くオマール氏。196cmという長身と、彫りの深い端正な顔立ちの、イケメンすぎるオマール氏の登場に会場内は大歓声に包まれました。オマール氏は“ダブル・うっとり親善大使”として「日本のみなさん、ダブルでうっとりしてください」と来場者に呼びかけるとともに、にっこりとし笑顔を浮かべ、女性たちを沸かせました。ステージ上ではオマールと一緒に出演したゲストが、オマール氏にダブルを食べさせてもらい“うっとり顔”。また、来場者もオマール氏とともに「うっとりフェイス」撮影を楽しみました。

ステージ後には、森永乳業のブースにもオマール氏が登場。

その場に居合わせたラッキーな女性たちは、オマール氏からダブルを手渡してプレゼントされ、ツーショット写真を撮影してもらおうというパフォーマンスに“うっとり”していた様子。

オマール氏は、日本の女性の印象を聞かれると「本当に美しいです。男性を立ててくれるといったような内面も含めて、日本の女性は美しいと思います。」と。また、ダブルとオマール氏自身、どちらが女性をうっとりさせられると思いますか。との質問には「僕は日本をすぐに離れてしまうが、このダブルはこれから発売されて日本の皆さんに長く愛されると思います」と、話していた。





オマール氏にも森永乳業の新商品「ダブル」を実際に食べていただいたところ、「とてもクリーミー、フルーツジュレとの相性もよくて、おいしいですね。」と大好評。どちらのフレーバーも好きだが、特にブルーベリーがお気に入りとのこと、イベントの合間にも沢山食べていました。

■森永乳業 Doublei(ダブル)について

森永乳業は、「Doublei(ダブル)マンゴー」「Doublei(ダブル)ブルーベリー」を9月3日(火)より全国にて新発売いたします。

「Doublei(ダブル)」は、ふんわりホイップされたとろける“フルーツジュレ”を、なめらかで濃厚な“ヨーグルト”の上に重ねた2層タイプの“スイーツヨーグルト”です。2層がバランスよく口の中でとけあうよう、口どけのよさを追求いたしました。ひとくちで“うっとり”するような味わいをお楽しみいただけます。



(商品概要)

発売日：2013年9月3日・全国

希望小売価格：131円(税別)

主要売場：量販店、CVS、一般小売店

【ウェブサイト】

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<Doublei(ダブル)ブランドサイト> <http://doublei.jp>