

2013年8月

ロングセラー商品「森永マミー」から新商品が登場！
「森永なつかしマミー バニラフロート風味」
8月6日(火)より期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、“なつかしの味、かわらぬおいしさ”で幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいている「森永マミー」シリーズから、「森永なつかしマミー バニラフロート風味」を8月6日(火)より、沖縄を除く全国にて新発売いたします。

1. 商品特長

- ① 生きてる乳酸菌入りで、日々の健康をサポートする乳酸菌飲料です。
- ② マミーと、むかし喫茶店で飲んだ“バニラフロート”をあわせたイメージに仕上げました。まろやかなバニラアイスの風味と、マミーの甘酸っぱさが相性抜群。暑い季節にもゴクゴク飲める味わいです。仕事の合間や、家でのリラックスタイムなどに、いつもと違うマミーをお楽しみください。
- ③ パッケージは、“子どもの頃に飲んでいた懐かしさ”と、若い世代の方には“新しさ”を感じていただけるよう、マミーの発売当初使用していた“壺”をモチーフにしたデザインに仕上げております。
- ④ 秋ごろまでの期間限定商品です。



★昭和40年頃の壺↑



2. 商品概要

① 商品名	森永なつかしマミー バニラフロート風味
② 種類別名称	乳酸菌飲料
③ 内容量	500ml
④ カロリー	130kcal(200ml 当たり)
⑤ 包装形態	ゲープルトップ
⑥ 保存期間	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	15 日間
⑧ 主要ターゲット	40 代以上の男性
⑨ 主要売場	CVS、量販店
⑩ 希望小売価格	110 円(税別)
⑪ 発売日・地区	8 月 6 日(火)・全国(沖縄を除く)
※ J A N コード	4902720 104586

● 森永 の歴史 ●

- 1965 年 「森永マミー」90ml 瓶入りを発売
- 1981 年 パッケージに動物キャラクターを採用。500ml 紙パック容器を採用
- 1990 年 1000ml 紙パック容器をラインアップに追加
- 1998 年 パッケージ変更(動物キャラクターが 3D デザイン・ボディ部分を追加)
- 1999 年 ささまざまな味わいを楽しめる期間限定商品の発売を開始
- 2002 年 動物キャラクターの名前をお客さまより公募
- 2003 年 プリズマ容器をラインアップに追加
- 2007 年 森永マミーにカルシウムを配合
- 2009 年 小容量 3 連タイプのマミーキッズをラインアップに追加
- 2010 年 45 周年を迎える



<ブランドサイトについて>

「森永マミー」ブランドサイトでは、商品の歴史、マミーを使ったレシピの紹介や、みんなで楽しめるゲーム、キャラクターのスクリーンセーバー等もご用意しております。充実した内容で、当社のブランドサイトの中でも人気があります。

森永マミーホームページ

<http://www.morinaga-mammy.com>



<キャラクターについて>

「森永 マミー」のパッケージにキャラクターが初めて登場したのは 1981 年。当時はライオン、カバ、キリン、ウサギの 4 匹でしたが、現在は 8 匹に増えました。2002 年にお客さまからの公募により、それぞれの動物にかわいらしい名前が付けられました。実は、マミーのホームページでしか登場しない隠れキャラクターもあります。



マミーレオ
みんなのリーダーで
おひとよし。



カバノン
いつものんきで
のんびりや。



ジラッフィー
ひょうきんで
おちょうしもの。



ピョコリーナ
きてんがきいて
すばしっこい。



チャチャクー
やんちゃで
いたずらずき。



スピーキー
いつもにぎやかな
じょうほうやさん。



セワゾウ
せわずきの
ちからもち。



ポコパルト
ひとさわがせな
おとぼけくん。

以上