

2013年7月

ロングセラーのチルドカップ乳飲料「贅沢倶楽部」から  
期間限定フレーバーが登場！  
**「贅沢倶楽部 フルーツミックス」**  
7月30日(火)より新発売のお知らせ

“ささやかな贅沢時間”がお楽しみいただけるグッズを総計 1,000 名様にプレゼント！  
「贅沢時間キャンペーン」も7月8日(月)より開始します

森永乳業は、チルドカップ乳飲料「贅沢倶楽部」シリーズより、「贅沢倶楽部 フルーツミックス」を7月30日(火)より新発売いたします。

また、新商品発売に先駆け、7月8日(月)より、“ささやかな贅沢時間”がお楽しみいただけるグッズを総計 1,000 名様にプレゼントする「贅沢時間キャンペーン」を実施いたします。

「贅沢倶楽部」シリーズは、1992年に発売したロングセラーのチルドカップ乳飲料です。気分転換や疲れを癒したいときにぴったりな、ほっとする味わいのデザートミルクドリンクです。ミルクと相性のよいこだわりの素材を厳選し、最もおいしいバランスを追求しております。

## 1. 商品特長

- ① たっぶりのミルクに、マンゴーをメインとし、オレンジ、りんご、パインアップル、もも、バナナをブレンドした、ミルクリッチなデザートミルクドリンクです。
- ② ミルクとの相性がぴったりの甘みの濃い「アルフォンソマンゴー」果汁を使用し、コク深い味わいを実現しています。
- ③ パッケージでは、ミルクとフルーツのこだわりのハーモニーを表現しています。



## 2. 商品概要

① 商品名	贅沢倶楽部 フルーツミックス
② 種類別	乳飲料
③ 包装形態	アセプティックカップ
④ 内容量	240ml
⑤ カロリー	187kcal(1本あたり)
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	90日間
⑧ 主要ターゲット	20～30代男女
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	140円(税別)
⑪ 発売日・地区	7月30日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 104005

## 3. キャンペーン概要

### ■ キャンペーン名称

贅沢時間キャンペーン

### ■ 実施期間

7月8日(月)10:00～9月24日(火)17:00

### ■ 対象商品

贅沢倶楽部 苺ミルク / 珈琲ミルク / フルーツミックス / セミスイート バナナミルク

※キャンペーン期間中に上フタにキャンペーンシールが貼ってある商品が対象となります。



### ■ 賞品

#### ◆ 1ポイントコース

- ・ シャツストライプ コンパクトバスタオル(今治タオル)
- ・ フレッシュランチボックス(サーモス)
- ・ ヘアケアセット(SKINFOOD) … 各 250名様(計 750名様)

#### ◆ 6ポイントコース

目もとエステ(パナソニック) … 150名様

#### ◆ 12ポイントコース

贅沢時間体験ギフト(For2 カタログ) … 50組(100名様)

合計 1,000名様

### ■ 応募方法

対象商品についているキャンペーンシールをご希望コース分集め、キャンペーンサイトにてシリアルナンバー、必要事項を入力の上ご応募ください。

### ■ キャンペーンサイト

<http://www.zei-taku.com/campaign/> (携帯・PC 共通)

■ 抽選・発表

マイページにて応募ポイントをためていただき、ご希望の賞品にご応募いただくと、その場で抽選結果が発表されます。

■ キャンペーンに関するお問い合わせ先

キャンペーン事務局

TEL:0120-995-973 ※ 受付時間 10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

以上