

2013年6月

チョコレート好きのためのチョコレートバーアイス「チェリオ」から  
夏にぴったりな爽やかな味わいの新フレーバーが登場！

## 「チェリオ チョコ&ミント」

7月1日(月)より、夏季限定で新発売！

森永乳業は、このたび「チェリオ チョコ&ミント」を7月1日(月)より、全国にて期間限定で新発売いたします。

「チェリオ」は、アイスの中心に板チョコを入れ、食感のある具材を混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングした“チョコの食べ応え”があるチョコレートバーアイスです。アイス好きはもちろんのことチョコレート好きのお客さまにもご愛顧いただいております。

その「チェリオ」から、「チェリオ チョコ&ミント」を発売いたします。夏に食べたくなるようなすっきりとした味わいのミントアイスと、食べ応えたっぷりのチョコレートやココアクッキーの食感が楽しめる、「チェリオ チョコ&ミント」を、ぜひお召し上がりください。

「チェリオ」では、4月16日(火)より、「チェリオ おやつHacks(ハック)プロジェクト 第二弾」として、特設WEBサイト(<http://www.cheerio-oyatsu-hacks.jp/>)で日々ストレスやプレッシャーにさらされながらがんばるビジネスパーソンに向けて、仕事の効率を高めるおやつの活用術を発信しております。また、おやつHacks(ハック)をサポートするために、チェリオが詰まった特製冷凍庫「アイデアの素BOX」を20社限定で無料提供(\*1)するなどの活動を行っております。調査データ(\*2)によると、ビジネスパーソンの約7割が、「週3回以上、ビジネスタイムの中でおやつを食べている」と答えており、約4割が「仕事中心におやつを食べたおかげで、ブレストや会議で、アイデアやひらめきがスムーズに生まれた」と回答しています。

\*1 応募期間は終了しております。

\*2 株式会社ネオマーケティング「オフィスおやつの実態調査2013」より。調査概要:2013年3月13日(水)~3月14日(木)ビジネスパーソン男女400名に実施。

調査結果URL: [http://www.i-research.jp/report/report/r\\_20130329.pdf](http://www.i-research.jp/report/report/r_20130329.pdf)



## 1. 商品特長

ミントアイスの中に、口どけのよいミルクチョコを入れ、サクサク食感のココアクッキー入りビターチョコでコーティングしたバーアイスです。

アイスの中に入っている口どけのよいミルクチョコとすっきりとしたミントの味わいで、気分転換やリフレッシュにも最適な味わいです。食べ応えたっぷりのチョコレートやサクサクしたココアクッキーの様々な食感がお楽しみいただけます。

8月までの夏季限定商品です。

### 商品イメージ

#### センターチョコ

口どけのよい  
ミルクチョコ

#### 外チョコ

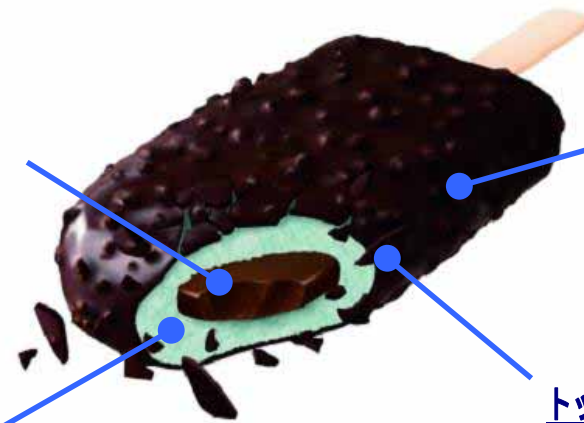
パリパリとした食感の  
苦味の効いたビターチョコ

#### アイス

爽やかな味わいのミントアイス

#### トッピング

サクサク食感のココアクッキー



## 2. 商品概要

商品名	チェリオ チョコ&ミント
種類別	ラクトアイス
内容量	90ml
主要ターゲット	20～30代男女
主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
発売日・地区	7月1日(月)・全国
保存方法	要冷凍(-18以下)
包装形態	ピロー包装
カロリー-	310kcal
希望小売価格	120円(税別)
JANコード	4902720 102421

以上