

2013年5月

Facebook キャンペーンで約 20,000「いいね！」を獲得  
スタイリッシュなエスプレッソコーヒーフラッペ  
「マウントレニア カフェフラッペ」  
5月27日(月)より発売

森永乳業は、今年で発売 20 周年のチルドカップコーヒーの売上 1 ブランド( )「マウントレニア」ブランドより、本格的なエスプレッソコーヒーがフローズンタイプで楽しめる、スタイリッシュなコーヒーフラッペ「マウントレニア カフェフラッペ」を 5 月 27 日(月)より、全国にて新発売いたします。  
出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2012 年 4 月～2013 年 3 月累計販売金額

発売にあたり、森永乳業株式会社冷菓事業部としては初の試みとなる“Facebook”を活用した商品プレゼントキャンペーン「クイズに答えて、マウントレニアの新商品を当てよう！」を実施中です。キャンペーン開始約 1 カ月間で、当キャンペーンについて約 20,000「いいね！」を獲得し、ご好評いただいています。

1993 年に発売した「マウントレニア」シリーズは、“チルドカップコーヒーという新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランド”です。「マウントレニア カフェフラッペ」は、「マウントレニア カフェラッテ」と同じ“エスプレッソコーヒー抽出液”を使用したさじ通りの良いコーヒー氷とコクのあるミルクアイス、うずまき状にカップに入れた、スタイリッシュなコーヒーフラッペです。

豆と製法にこだわったコーヒーの味と香りが楽しめるコーヒー氷と、コクのあるミルクアイスが混ざり合った、コーヒー好きの方にも満足いただける味わいを、これからの暑い季節に、ぜひお試しください。

## 1. キャンペーン概要

### キャンペーン名称

「クイズに答えて、マウントレニアの新商品を当てよう！」

### 応募受付期間

2013 年 4 月 22 日(月)13:00～5 月 26 日(日)23:59

### 賞品

「マウントレニア カフェフラッペ」3 本、500 名様

### 応募方法

どなたでもご応募いただけるクイズ形式のキャンペーン(オープン懸賞)です。クイズの答えと必要事項を記入の上、マウントレニア「マウントレニア公式 Facebook ページ」からご応募いただけます。  
<http://www.facebook.com/mtrainier.jp/>

### クイズ

「発売 20 周年を迎えたチルドカップコーヒーのパイオニア「Mt.RAINIER」が ??? になってこの春新発売します」 ??? の内容をお答えください。

### 当選発表

応募期間終了後に厳正なる抽選を行い、当選された方にご連絡させていただく予定としています。商品の発送は 6 月下旬頃を予定しています。



## 2. 商品概要

商品名	マウントレーニア カフェフラッペ
種類別	氷菓
内容量	200ml
主要ターゲット	30～40代男女
主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
発売日・地区	5月27日(月)・全国
保存方法	要冷凍(-18以下)
包装形態	樹脂カップ、紙シール蓋、樹脂蓋
カロリー	161kcal
希望小売価格	150円(税別)
JANコード	4902720 103626

以上