

2013年5月

<「朝アイス」に関する意識調査>

朝にアイスを食べるのは？ 20～30代で半数以上が“あり”！

3人に1人がすでに「朝アイス」体験あり！20-30代では4割強が体験！
 「朝アイス」“あり”の理由、男性は「朝の目覚め」、女性は「幸福感」を求める！
 「朝アイス」に求めるのは、「手間なく、時間をかけずに食べられる」アイス。

森永乳業は、5月9日の「アイスの日」を間近に控え、全国の20～50代男女(計1000名)を対象に、朝のアイスの喫食動向に関する調査を実施いたしました。

20～30代の2人に1人以上が、「朝にアイスを食べる」ことは“あり”！

「朝にアイスを食べること(以下、「朝アイス」)」は“あり”か“なし”か聞いたところ、20～50代全体では42.7%が“あり”と回答。内訳を見ると、年代が下がるほど“あり”回答者は増加し、20～30代では過半数以上が“あり”と答えました [図1]。また、男女で比較すると女性のほうが“あり”の回答が多く、特に20代女性で66.4%と3人に2人は“あり”と回答しています[図2]。

調査結果(図2)より、若い世代ほど、「朝アイス」を受け入れているとかがえます。

図1:「朝にアイスを食べる」ことはありか N=500

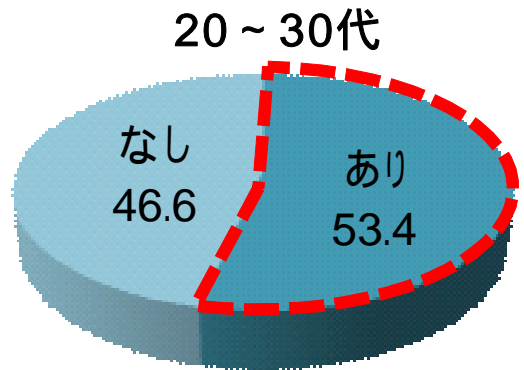
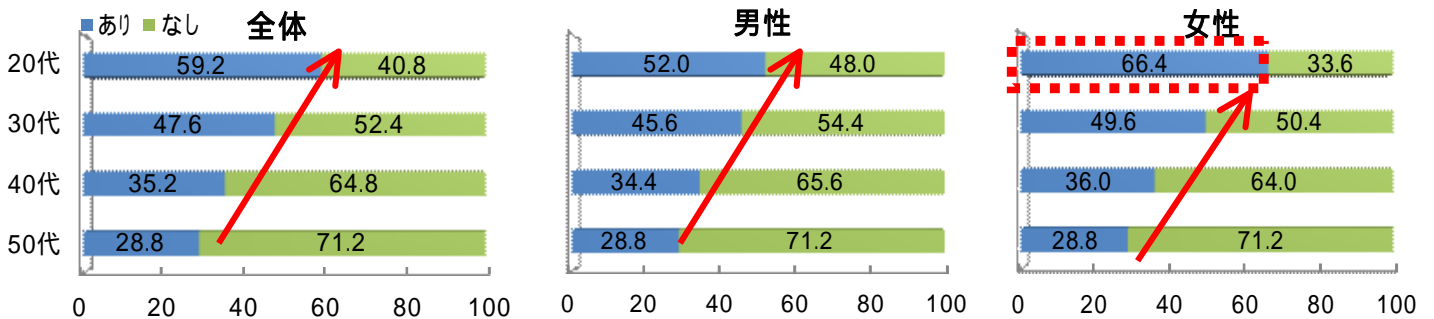


図2:年代・男女別「朝アイス」“あり”・“なし” N=1000



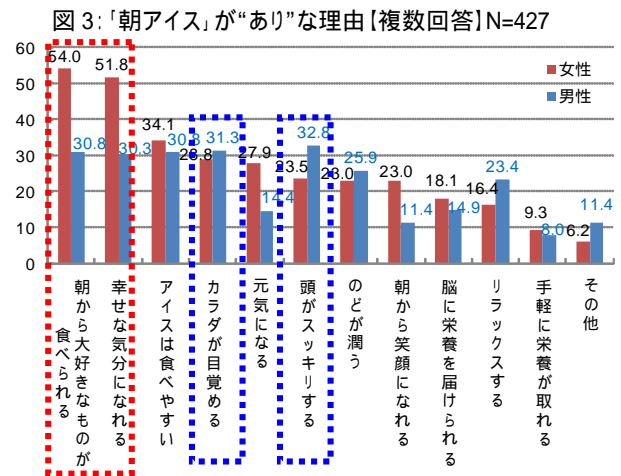
「朝アイス」「あり」の理由は、幸福感や機能性！男女でも差！

・男性は機能性(「頭がスッキリする」「カラダが目覚める」「アイスは食べやすい」)

・女性は幸福感(「朝から大好きなものが食べられる」「幸せな気分になれる」)を求める傾向

「朝アイス」が“あり”と答えた人に対してその理由を聞いたところ、「朝から大好きなものが食べられる」「幸せな気分になれる」「アイスは食べやすい」といった項目が上位に挙がりました。内訳を見てみると、男女で理由が異なっています[図 3]。女性は全体での上位と同様でしたが、男性は「頭がスッキリする」「カラダが目覚める」「アイスは食べやすい」が上位になっています。

女性は幸福感を求め一方で、男性は機能性を重視しているという男女差があるとうかがえます。



忙しい朝には「手間なく食べられる」「ほどよい甘さ」のアイスが求められています！

「朝アイス」をするなら、どのようなアイスが食べたいかを聞いたところ、「手間なく食べられる」「ほどよい甘さ」「時間をかけずに食べられる」「一口サイズで量が調整しやすい」ことが上位に挙げられました。特に「手間なく食べられる」は重要な要素のようで、6割以上の方が回答しています。

簡単に食べられて、ほどよい甘さもあるアイスクリームなら、忙しい朝でも食べられそうです。

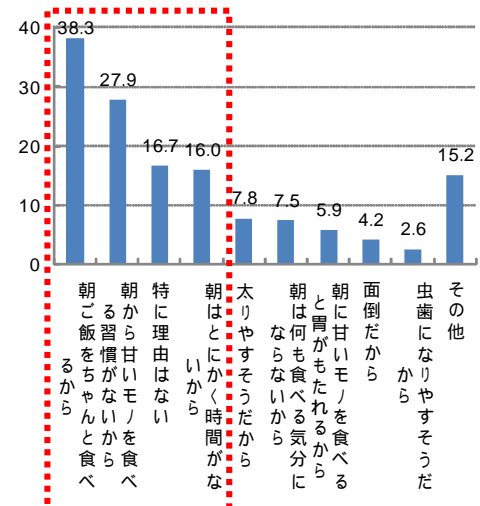
図 4: 「朝アイス」で食べたいアイス上位5つ【複数回答】N=427

| | | |
|----|-------------------|-------|
| 1位 | 手間なく食べられるアイス | 61.4% |
| 2位 | ほどよい甘さのアイス | 54.1% |
| 3位 | 時間をかけずに食べられるアイス | 37.9% |
| 4位 | 一口サイズで量が調整しやすいアイス | 33.7% |
| 5位 | 頭がキーンとしないアイス | 29.0% |

「朝アイス」「なし」の理由は「朝ごはんをちゃんと食べる」「朝から甘いモノを食べる習慣がない」

「朝アイス」が“なし”と答えた人に対してその理由を聞いたところ、「朝ごはんをちゃんと食べるから」「朝から甘いモノを食べる習慣がないから」が上位に挙がりました。また、「朝はとにかく時間が短い」ことを理由に挙げる人もおり[図 5]、忙しい現代人の朝を象徴している回答とうかがえます。

図 5: 「朝アイス」が“なし”な理由【複数回答】N=574



3人に1人が「朝アイス」体験すでにあり！20-30代では4割強が体験！

実際に「朝アイス」をしたことはありますかという質問に対し、20～50代全体で34.7%と3人に1人以上が“実施あり”と回答[図6]。**「朝アイス」「あり」の回答者と同様、若い世代ほど実施率は高く、男女で比較すると女性のほうが高い**という結果となりました[図7]。20～30代では10ポイント前後女性のほうが多く、20代女性では49.6%と半数程度の人が“実施あり”と回答しています。若い女性の間では、「朝アイス」は比較的受け入れられやすいとかがえま

図6:実際に朝にアイスを食べたことはあるか N=1000

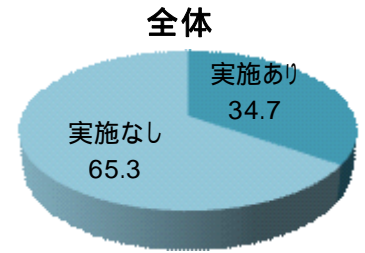
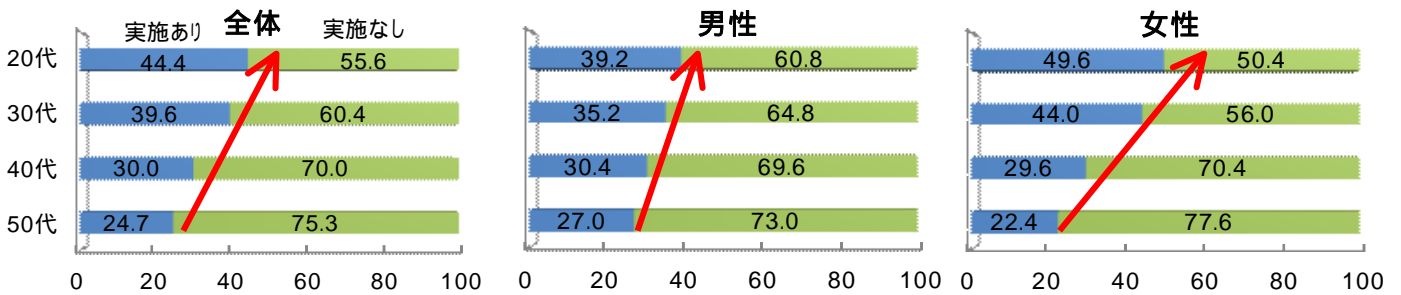


図7:年代・男女別「朝アイス」経験【SA】N=1000



若い世代を中心に、受け入れられつつある「朝アイス」。

森永乳業では、このたびの調査を参考にしながら、アイスクリームの更なる喫食機会拡大を目指してまいります。

< 調査概要 >

- 表題 : 「朝アイス」に関する意識調査
- 調査主体 : 森永乳業
- 調査期間 : 2013年4月18日(木)～19日(金)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象 : 全国の20～50代の男女

回答人数: 男性 500名、女性 500名 (内訳は下表の通り)

| | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 合計 |
|----|-----|-----|-----|-----|------|
| 男性 | 125 | 125 | 125 | 125 | 500 |
| 女性 | 125 | 125 | 125 | 125 | 500 |
| 合計 | 250 | 250 | 250 | 250 | 1000 |

注: 回答結果はパーセント表示を行っており、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。

そのため、各回答の合計が100%にならない場合があります。

以上