

2013年4月

“チルドカップコーヒーの売上 1ブランド( )”「マウントレニア」より  
スタイリッシュなエスプレッソコーヒーフラッペ  
「マウントレニア カフェフラッペ」  
5月27日(月)より発売のお知らせ

森永乳業は、今年で発売20周年のチルドカップコーヒーの売上 1ブランド( )「マウントレニア」ブランドより、本格的なエスプレッソコーヒーがフローズンタイプで楽しめる、スタイリッシュなコーヒーフラッペ「マウントレニア カフェフラッペ」を5月27日(月)より、全国にて新発売いたします。

出典 インテージ SRI チルドカップ飲料(コーヒー系) 2012年4月～2013年3月累計販売金額

1993年に発売した「マウントレニア」シリーズは、“チルドカップコーヒーという新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランド”です。その「マウントレニア」ブランドから、従来とはカテゴリーの異なる“アイス”の新商品「マウントレニア カフェフラッペ」を発売いたします。

「マウントレニア カフェフラッペ」は、「マウントレニア カフェラッテ」と同じ“エスプレッソコーヒー抽出液”を使用したさじ通りの良いコーヒー氷とコクのあるミルクアイスを、うずまき状にカップに入れた、スタイリッシュなコーヒーフラッペです。

豆と製法にこだわったコーヒーの味と香りが楽しめるコーヒー氷と、コクのあるミルクアイスが混ざり合った、コーヒー好きの方にも満足いただける本格的な味わいに仕上げました。これからの暑い季節に、ぜひお試しください。



## 1. 商品特長

チルドカップコーヒーの売上 1 ブランド( )「マウントレニア」から発売するアイスの新商品であり、「マウントレニア」ブランドの信頼感があります。

コーヒー氷には、「マウントレニア カフェラッテ」と同じ“エスプレッソコーヒー抽出液”を使用しております。本格的なコーヒーの味と香りをお楽しみください。

粒が細かい微細氷を使用しており、さじ通りがよく、食べやすく仕上げております。

コクのあるミルクアイスとコーヒー氷がうずまき状に入っており、コーヒーとミルクを合わせたマイルドな味わいをお楽しみいただけます。

## 2. 商品概要

商品名	マウントレニア カフェラッペ
種類別	氷菓
内容量	200ml
主要ターゲット	30～40代男女
主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
発売日・地区	5月27日(月)・全国
保存方法	要冷凍(-18℃以下)
包装形態	樹脂カップ、紙シール蓋、樹脂蓋
カロリー	161kcal
希望小売価格	150円(税別)
JANコード	4902720 103626

以上