

“いま ここ しあわせ マウントレニア”  
やわらかな木漏れ日の中、ふたりの心地よい時間が流れる  
井浦新さん、伊藤歩さん共演のドラマストーリー  
**マウントレニア TVCM 第2弾『何を思う』篇**  
4月22日(月)より全国にて放映開始

森永乳業は、演技派で知られ、活躍中の俳優・井浦新さんと伊藤歩さんをイメージキャラクターに起用した、チルドカップコーヒー飲料「マウントレニア」の TVCM 第 2 弾『何を思う』篇を、4 月 22 日(月)より全国で放映いたします。昨年 10 月から放映中の第 1 弾『再会』篇での久しぶりの再会后、ふたたび会うこととなったふたりの、ドラマの 1 シーンのようなストーリーをお楽しみください。



◆CM スケジュール

放送開始:2013 年 4 月 22 日(月)~

媒体 :TVCM『何を思う』篇 放映スタート(全国)

電車内ビジョン『何を思う』篇 放映スタート(首都圏)

WEB スペシャルコンテンツ「MINI THEATER」上映スタート

(第1弾 CM『再会』篇 [特別版] もご覧いただけます)

## ◆CMストーリー ～変化するふたりの距離感、繊細な表情での演技に注目！～

前回のレコードショップでの久しぶりの再会后、ふたたび会うこととなったアラタとアユミ。舞台は東京から一時間半ほどのふたりが育った街。今回はアラタのお店から、彼のお気に入りの場所へと出かけていきます。マウンレーニアを飲みながら過ごす、穏やかな時間。言葉では語らずとも、心のうちではなぜかお互いが気になるふたり。「何考えてたの？」とアユミにふいに問われて、アラタが口にした答えとは…。思わず笑みがこぼれてしまう、ふたりの素敵なやり取りで、マウンレーニアとともにある日常の小さなしあわせと、ふたりの距離感のわずかな変化を描いています。

## ◆制作意図

マウンレーニアの新しいブランドコンセプトとして「いま ここ しあわせ」を掲げ、自分らしく、いまを生きようとするふたりの物語をCMにしています。マウンレーニアとともにある、そのとき、その場所が、しあわせであるように。マウンレーニアを飲むことで満ち足りた自分になれるように。そのような気持ちを表現するために、ふたりの心の機微を中心とするドラマ仕立てのCMが仕上がりました。前回の第1弾CM『再会』篇に引き続き、俳優の井浦新さんと伊藤歩さんを起用し、上質な大人の世界観を描いています。

TVCMと連動して、ホームページでは、ふたりのしあわせなシーンをゆったりと感じられる、特別コンテンツを用意し、コミュニケーション全体で「いま ここ しあわせ マウンレーニア」を訴求していきます。

## ◆撮影エピソード

今回撮影をおこなったのは、東京からそう離れていない観光地の、とある美術館の敷地内。多くの観光客の方が行き交うかわらで、穏やかでゆっくりとした時間が流れるこの場所は、CMの世界観にぴったりということで選ばれました。

前回に引き続きの共演ということもあり、井浦さんと伊藤さんの息もぴったりで、本番前にマウンレーニアを口にしながら談笑する様子は、そのままCMにできるのではとってしまうほどでした。

表情ひとつだけで、まるで心の中の言葉が聞こえてくるかのように見せる井浦さんと伊藤さんの素晴らしい演技に、「カット！」の声がかかるたびに、現場は一同笑顔に。天候にも恵まれて、やさしい木漏れ日に包まれるなかでの、まさに「いま ここ しあわせ」な撮影となりました。

## ◆放映概要

タイトル :『何を思う』篇(15秒・30秒)

出演 :井浦新、伊藤歩

放映開始:2013年4月22日(月)より放映開始

エリア :全国

広告主 :森永乳業

H P :<http://mtrainier.jp>

## ◆出演者プロフィール

### ●井浦新(いうら あらた)

俳優/クリエイター

TV NHK『日曜美術館』(4/7～)

NHK土曜ドラマ『島の先生』(5/25～)

映画『さよなら溪谷』(6/22公開)

『弥勒』(今夏公開予定)

『そして父になる』(10/5公開)

### ●伊藤歩(いとう あゆみ)

女優

TV NHK BSプレミアム『真夜中のパン屋さん』(4/28～)

映画『横道世之介』(2/23～)

『シャニダールの花』(7/20公開)

舞台『いやむしろわすれて草』(5/16～)



## ◆スタッフリスト

POST	NAME	COMPANY
クリエイティブディレクター	土井 隆史	博報堂
コピーライター	松田 正志	博報堂
プランナー／コピーライター	瀧澤 慎一	博報堂
アートディレクター	原野 賢太郎	博報堂
コピーライター	小野 直紀	博報堂
コピーライター	上原 恵太	博報堂
シニアアカウントディレクター	大岡 加奈	博報堂
シニアアカウントディレクター	齊藤 宏行	博報堂
アカウントエグゼクティブ	宮川 優子	博報堂
プロデューサー	春日 剛	ピラミッドフィルム
プロダクションマネージャー	河野将太	ピラミッドフィルム
プロダクションアシスタント	田中木美子	ピラミッドフィルム
ディレクター	吉田 善子	坂本事務所
撮影	辺見 法久	ヘンミカメラ
照明	上木 實	
美術デザイナー	中村 裕	ZOLO
録音／MA	小松 徹	
撮影機材	三和映材社	
照明機材	山崎	Apple Box
出演者:男性	井浦 新	テンカラット
スタイリスト	上野 健太郎	KEN OFFICE
ヘアメイク	樫山 敦	
出演者:女性	伊藤 歩	セブンス アヴェニュー
スタイリスト	リン リエン リー	
ヘアメイク	山崎 聡	シルフ
音楽	山田 勝也	愛印
SE	田中 宏峰	オンパ
オフライン編集	土井 由美子	
オンライン編集	内田 高寛	IMAGICA
コーディネーター	及川 勇樹	channel5
車輛	坂倉 道也	タイレル

## ◆商品紹介

1993年2月に発売し、今年で発売20周年を迎えた「マウンレーニア」は“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを形成したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインナップが揃っております。



マウンレーニア カフェラッテ  
エスプレッソ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 140円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ  
エスプレッソ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 140円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ  
ノンシュガー  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 140円(税別)



<期間限定> ※5月14日(火)発売  
マウンレーニア カフェラッテ  
ティラミスラテ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 140円(税別)



<期間限定>  
マウンレーニア カフェラッテ  
BEANSTRAVEL コロンビア  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 140円(税別)



マウンレーニア ブラック  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 120円(税別)



マウンレーニア カフェラッテ  
ライト®  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 140円(税別)



<期間限定>  
マウンレーニア カフェラッテ  
ライト® メープルカプチーノ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 140円(税別)



マウンレーニア ダブル  
エスプレッソ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 160円(税別)



マウンレーニア ダブル  
カフェラッテ  
◆容量 240ml  
◆希望小売価格 160円(税別)