

2013年4月

「オフィスおやつ」でビジネスパーソンのプレストをサポート！
“20社限定” チェリオ「アイデアの素BOX」無料提供のお知らせ
あなたのオフィスに、チェリオ特製冷凍庫と「アイデアの素 = チェリオ」をお届け

森永乳業は、“チョコたっぷりの食べ応え”があるチョコレートバーアイス「チェリオ」にて、「チェリオ おやつハックプロジェクト」第2弾を、4月16日(火)より実施いたします。

今回のプロジェクトでは、ビジネスパーソンのみなさまに、仕事におやつを食べて、アイデア出しを活性化させるサポートのために、チェリオ「アイデアの素BOX」を20社限定(*1)で無料提供(*2)いたします。

チェリオ「アイデアの素BOX」とは、「アイデアの素 = チェリオ(*3)」をたっぷり詰めた、チェリオ特製冷凍庫で、「コレジャナイロボ」を手がけたクリエイティブカンパニー「ザリガニワークス」がデザインしたオリジナル品です。

「チェリオ おやつハックプロジェクト」特設WEBサイトよりお申込みいただいた一般企業様の中から限定20社に、この「アイデアの素BOX」を無料提供いたします。

チェリオ「アイデアの素BOX」申込み受付サイト : <http://www.cheerio-oyatsu-hacks.jp/>
申込み受付期間 : 2013年4月16日(火)11:00 ~ 2013年6月7日(金)23:59

調査データ(*4)によると、ビジネスパーソンの約7割が、「週3回以上、ビジネスタイムの中でおやつを食べている」と答えており、約4割が「仕事におやつを食べたおかげで、プレストや会議で、アイデアやひらめきがスムーズに生まれた」と回答しています。「チェリオ」では、このようなオフィスで食べるおやつの効果を実感する声を受け、チェリオ「アイデアの素BOX」を無料提供いたします。

*1 「アイデアの素BOX」をお送りする企業様は、選考の上、ご当選者様への通知をもって発表に代えさせていただきます。ご当選された方には、順次ご連絡いたします。

*2 「アイデアの素BOX(冷凍庫)」にかかる電気代は、お客様のご負担となります。

「アイデアの素BOX(冷凍庫)」の返却は受け付けません。廃棄の際は、各自治体の定めているごみの処理ルールに則り、お客様の責任にて処分してください。

*3 チェリオは、「C(Cold)・S(Sweet)・T(Texture)」を兼ね備えたアイスです。

脳科学の観点から、クールダウンと糖分補給は、脳を活発に動かし、噛むことで判断や記憶をつかさどる前頭前野を刺激すると言われています。

参考URL : <http://r25.yahoo.co.jp/fushigi/report/?id=20120912-00026159-r25>

*4 株式会社ネオマーケティング「オフィスおやつの実態調査2013」より、調査概要:2013年3月13日(水)~3月14日(木)に、ビジネスパーソン男女 400 名に実施。

調査結果URL : http://www.i-research.jp/report/report/r_20130329.pdf



*デザインは実際のものとは異なる場合がございます。

チェリオ「アイデアの素BOX」詳細

チェリオ「アイデアの素BOX」でプレストを活性化！これでもう、企画に行き詰まらない！まとまらない会議もスムーズに！

「アイデアの素BOX」とは、「アイデアの素 = チェリオ」をたっぷり詰めた、チェリオ特製冷凍庫です。“ここでガツンとアイデアが欲しい”ときに、ビジネスパーソンをサポートします。デザインは、「コレジャナイロボ」を手がけたクリエイティブカンパニー、「ザリガニワークス」が担当。

定格内容積:38L 外形寸法(約):幅 500mm × 奥行 505mm × 高さ 540mm

最小必要設置スペース: 幅 540mm × 奥行 605mm × 高さ 640mm

森永乳業「チェリオ」商品情報

「チェリオ」は、アイスの中心に板チョコを入れ、食感のある具材を混ぜ込んだバリバリチョコでコーティングした“チョコたっぷりの食べ応え”があるチョコレートバーアイスです。アイス好きはもちろんのことチョコレート好きのお客さまにもご愛顧いただいております。



商品ラインナップ[希望小売価格(税別)、容量]:

チェリオ バニラ(1本入り)[120円、90ml] *写真左、チェリオ バニラ(5本入り)[300円、60ml×5本] *写真中央左

チェリオ エスプレッソ(1本入り)[120円、90ml] *写真中央右、チェリオ ストロベリー(5本入り)[300円、60ml×5本] *写真右

ブランドサイトURL:

<http://www.morinagamilk-ice.jp/pc/product/index.html#cherio>

「おやつハック」とは

「おやつハック」とは、仕事力アップのためのおやつ活用術のことをいい、人生のクオリティを高めるための工夫「Life Hacks(ライフハック)」というワードにちなんでいます。「チェリオ おやつハックプロジェクト」では、ビジネスパーソンに向けて、アイデアが欲しいときや仕事を効率的に進めたいときのおやつ活用術、「おやつハック」を発信してまいります。

チェリオ「アイデアの素BOX」デザイン担当 ザリガニワークス プロフィール



ザリガニワークス

2004年に武笠太郎、坂本嘉種の二人が設立したマルチクリエイティブカンパニー。代表作「コレジャナイロボ」や「自爆ボタン」など、玩具の企画開発、デザインを軸にしながら、キャラクターデザイン、作詞作曲、ストーリー執筆等、ジャンルにとらわれないコンテンツ制作を広く展開中。「コレジャナイロボ」は、2008年度「グッドデザイン賞」を受賞したほか、Yahoo!でのストーリー連載を始め、キーホルダー、Tシャツ、UFOキャッチャー、シール、ゲームソフトなどライセンス展開を拡大している。2013年には、初の著書『遊んで暮らす コレジャナイ仕事術』(パルコ出版)を発売。

ホームページ: <http://zariganeworks.co.jp/>