

2012年3月

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた
味も量も満足できる「濃いリッチ」シリーズに新しい味わいが登場！

「濃いリッチバニラ」

4月2日(火)より新発売

「濃いリッチプリン」「濃いリッチ杏仁豆腐」

3月18日週より順次リニューアル発売

森永乳業は、『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチ」シリーズより、「濃いリッチバニラ」を4月2日(火)より新発売、「濃いリッチプリン」、「濃いリッチ杏仁豆腐」を3月18日週より順次、パッケージをリニューアルし、発売いたします。

お客さまに“デザート購入の重視項目”に関して調査した結果、プリンは「容量」「濃厚さ」が他のデザートと比較して強く重視されていることが分かりました(※森永乳業調べ 調査時期:2010年12月)。

しかし、デザート市場では“濃厚な味わいで小容量”や“さっぱりな味わいで大容量”のプリンが多く、“濃厚な味わいで大容量”のプリンが少ない状況です。

そこで、2011年9月に、定番な味わいながらも、これまでにない『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させた「濃いリッチプリン」を、2012年4月に「濃いリッチ杏仁豆腐」を発売し、2011年度はシリーズ合計で、計画比170%と好調に推移いたしました。

このたび、「濃いリッチ」シリーズに、「濃いリッチバニラ」を追加し、3品体制とし、シリーズを強化してまいります。



1.商品特長

『濃厚な味わい』と『ボリューム感』を両立させたデザートです。国産生クリームを使用し、濃厚な味わいながらもしつこすぎない後味に仕上げています。

<濃いリッチバニラ>新発売

- ① 乳脂肪のみを使用した濃厚でまろやかな味わいのバニラプリンです。
- ② アイスクリームのバニラ味をイメージした濃厚で上質な甘さ、どこか懐かしい味わいに仕上げました。

<濃いリッチプリン> パッケージリニューアル発売

- ① 乳脂肪のみを使用した濃厚な味わいでとろける食感のカスタードプリンです。濃厚なプリンと濃厚なカラメルを組み合わせをお楽しみいただけます。
- ② パッケージに商品特長である「生クリーム仕立ての贅沢なコク」というキャッチコピーを追加しました。

<濃いリッチ杏仁豆腐> パッケージリニューアル発売

- ① 乳脂肪のみを使用した濃厚な味わいでもっちりとした食感の杏仁豆腐です。
- ② 杏から作ったお酒(アマレット)を使用し、上品で華やかな杏仁の香りを表現しています。
- ③ パッケージに商品特長である「生クリームのコクと華やかな香り」というキャッチコピーを追加しました。

2.商品概要

①商品名	濃いリッチバニラ	濃いリッチ杏仁豆腐	濃いリッチプリン
②種類別	生菓子		
③包装形態	プラスチックカップ、アルミフタ		
③内容量	150g		
④カロリー	194kcal	201kcal	210kcal
⑤保存方法	要冷蔵 10℃以下		
⑥賞味期限	90 日間		70 日間
⑦主要ターゲット	20 代～30 代男性	20 代～30 代男性 40 代～50 代男女	20 代～30 代男性
⑧主要売場	量販店、CVS、一般小売店		
⑨希望小売価格	130 円(税別)		
⑩発売日・地区	4 月 2 日(火)・全国	3 月 18 日 週・全国	
※JANコード	4902720 102438	4902720 100465	4902720 100441

3.ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

<濃いリッチシリーズブランドサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp/koirich/index.html>

以上