

2013年1月

《新提案》“チョコアイス”を通して、身近な人に“チョコっとした言葉” 「チョコ言葉」をそえてチョコアスを贈ろう！

1月28日(月)週より、企画実施のお知らせ



「ピノ」、「MOW(モウ)」、「チェリオ」、「クリスピーナ」より
 「チョコ言葉」をデザインしたチョコアスの新商品を発売！



森永乳業は、バレンタインデーやホワイトデーで、身近な人に贈り物をする機会が増える1月下旬から3月中旬に、『身近な人にチョコっとした言葉「チョコ言葉」を添えて、チョコアスを贈ろう！』という企画を実施いたします。それに合わせて、1月28日(月)より、「ピノ」と「チェリオ」で、2月4日(月)より、「MOW(モウ)」と「クリスピーナ」で、パッケージに「チョコ言葉」をデザインしたチョコアスの新商品を、全国にて発売いたします。

1. 「チョコ言葉」について

バレンタインデーやホワイトデーは、親愛や感謝の気持ちを贈り物とともに伝えることで、身近な人との繋がりをを感じるイベントです。

そこで森永乳業では、身近な人に贈り物をする機会が増える1月下旬から3月中旬に、コミュニケーションをより円滑に支援するプロモーションとして、“チョコっとした言葉”を「チョコ言葉」と称し、「チョコ言葉」をデザインしたチョコアスの新商品や売場演出によって、身近な人に想いを届けることをお客さまに提案いたします。

1月28日、2月4日に発売する新商品のパッケージには、「チョコ言葉」が1つデザインされております。一部スーパーマーケットの店頭では、対象商品2個ご購入で「チョコ言葉」付箋をプレゼントする企画を実施いたします。“商品を選ぶ楽しさ”や、「チョコ言葉」を贈る“伝える楽しさ”を売場で演出し、アイスクリームの新たな需要開拓を図ってまいります。

(参考調査データ)配偶者とのコミュニケーションをあまりとれてない方、または全くとれてない方に、「日頃、家族間でコミュニケーションを取れない理由」を聞いたところ、「お互いの活動時間が合わない」、「仕事が忙しい」、「照れる・恥ずかしい」などの理由があることが分かっています。(※1) ※1 連合調べ、2012年4月、n=1000

2. 「チョコ言葉」店頭ツール、対象商品

＜「チョコ言葉」全5種類＞

対象商品のパッケージに、「チョコ言葉」が1つデザインされております。

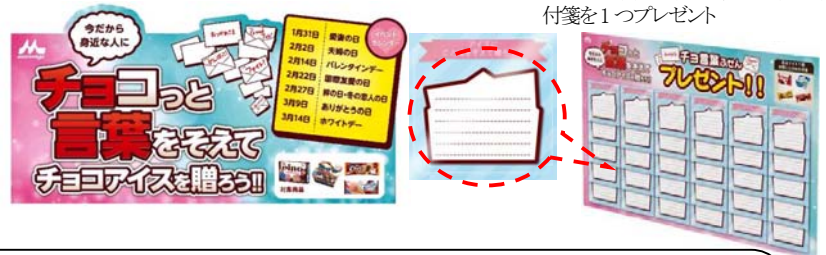


＜店頭ツール＞

【POP】

【「チョコ言葉」付箋と店頭ボード】

一部スーパーマーケットの店頭にて、対象商品2個ご購入で付箋を1つプレゼント



＜「チョコ言葉」パッケージ 対象商品＞

ピノ

ストロベリーチョコ&ミルクチョコ



MOW(モウ)

チェリオ ナッツ&チョコ



チョコ&ホワイトチョコ味



クリスピーナ

ストロベリーチョコ&チョコ



3. -(1) 商品特長 (1月28日発売)

「ピノ ストロベリーチョコ&ミルクチョコ」

「ピノ」は、なめらかなアイスクリームとチョコレートが、口の中で絶妙に溶け合うひとくちタイプのアイスクリームです。

- ① ミルクチョコアイス Stroベリーチョコでコーティングした、ひとくちタイプのアイスクリームです。
- ② ミルクチョコアイスには、クーベルチュールチョコレートを使用しており、マイルドで、しっかりとしたチョコレートの風味をお楽しみいただけます。
- ③ ストロベリーチョコには、苺パウダーを練りこんでおり、甘酸っぱい苺の味わいをお楽しみいただけます。
- ④ 「チョコ言葉」をデザインしたパッケージで全5種類。春までを販売目安とする数量限定商品です。

「チェリオ ナッツ&チョコ」

「チェリオ」は、アイスの中心に板チョコを入れ、食感のある具材を混ぜ込んだパリパリチョコでコーティングした“チョコの食べ応え”があるチョコレートアイスバーです。

- ① バニラアイスの中に、ヘーゼルナッツ風味の板チョコを入れ、ピーナッツ入りでパリパリ食感のアーモンドチョコでコーティングいたしました。
- ② 食べ応えのある板チョコや、カリッと心地よいピーナッツによる複合的な食感をお楽しみいただけます。
- ③ 「チョコ言葉」をデザインしたパッケージで全5種類。春までを販売目安とする数量限定商品です。

3. -(2) 商品概要 (1月28日発売)

①商品名	ピノ ストロベリーチョコ&ミルクチョコ	チェリオ ナッツ&チョコ
②種類別	アイスクリーム	アイスマルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー	ピロー包装
④内容量	10ml×6粒	90ml
⑤カロリー	33kcal/1粒あたり	327kcal
⑥保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑦主要ターゲット	20~40代男女	20~30代男女
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店	
⑨希望小売価格	120円(税別)	
⑩発売日・地区	1月28日(月)・全国	
⑪JANコード	4902720 099981	4902720 100762



3. - (1) 商品特長 (2月4日発売)

「MOW(モウ) チョコ&ホワイトチョコ味」

「MOW(モウ)」は、こだわりの厳選素材と乳原料を活かし、乳化剤・安定剤を使用せずに作りあげた、素材のおいしさを存分に味わえるカップアイスです。

- ① チョコアイスとホワイトチョコ味のアイスの2色をマール状にブレンドしており、ひとさじごとに変化する味のハーモニーをお楽しみいただけます。
- ② チョコアイスは、森永純ココアを使用し、ホワイトチョコ味のアイスには、北海道産のクリームを使用しており、苦味の効いた香り豊かなチョコの風味と、ミルク感のあるホワイトチョコの風味が味わえます。
- ③ 「チョコ言葉」をデザインしたパッケージで全5種類。春までを販売目安とする数量限定商品です。

「クリスピーナ ストロベリーチョコ&チョコ」

「クリスピーナ」は、コクのあるアイスを香ばしいシュガーコーンとチョコレートで包んだ、濃厚な食べ応えを軽快に楽しめるコーンアイスです。

- ① グラハムクランチをトッピングしたストロベリーチョコレートでチョコアイスを包み、歯ごたえのあるシュガーコーンの中に入れており、濃厚な味わいと複合的な食感をお楽しみいただけます。
- ② 「チョコ言葉」をデザインしたパッケージで全5種類。春までを販売目安とする数量限定商品です。

3. - (2) 商品概要 (2月4日発売)

①商品名	MOW(モウ) チョコ&ホワイトチョコ味	クリスピーナ ストロベリーチョコ&チョコ
②種類別	アイスマルク	ラクトアイス
③包装形態	紙カップ、紙シール蓋、紙スリーブ	ピロー包装
④内容量	150ml	120ml
⑤カロリー	244kcal	248kcal
⑥保存方法	要冷凍(-18℃以下)	
⑦主要ターゲット	40代以上男女	20~40代男女
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店	
⑨希望小売価格	120円(税別)	
⑩発売日・地区	2月4日(月)・全国	
⑪JANコード	4902720 102001	4902720 102155

