

2012年11月

世界各国で愛されるブランド「ピエネッタ」のカップタイプから  
いちごを使用した新フレーバーが登場！  
**ピエネッタカップ ストロベリークリーム**  
12月3日(月)より全国にて新発売

森永乳業は、「ピエネッタカップ」の冬季限定商品として、「ピエネッタカップ ストロベリークリーム」を12月3日(月)より、全国にて発売いたします。

「ピエネッタ」は、アイスと薄いチョコレートを幾層にも重ね合わせる独自の製法により、見た目の美しさと独特の食感をお楽しみいただけるアイスです。世界 20 カ国以上で、多くの方々に永年ご愛顧いただいております。

このたび、カップタイプの「ピエネッタカップ」から、クリスマス時期に露出が高まる人気のストロベリーショートケーキのような味わいをお楽しみいただける、「ピエネッタカップ ストロベリークリーム」を冬季限定にて発売いたします。苺のさわやかな酸味と香り、生クリームのようななめらかでコクのある味わいを2色のアイスで表現し、パリパリとしたホワイトチョコの食感も楽しんでいただけるアイスに仕上げました。今だけの美味しさを是非ご堪能ください。

## 1. 商品特長

さざなみ状のアイスとチョコレートを幾層にも重ねた、見た目に美しさのあるカップタイプのデザートアイスです。

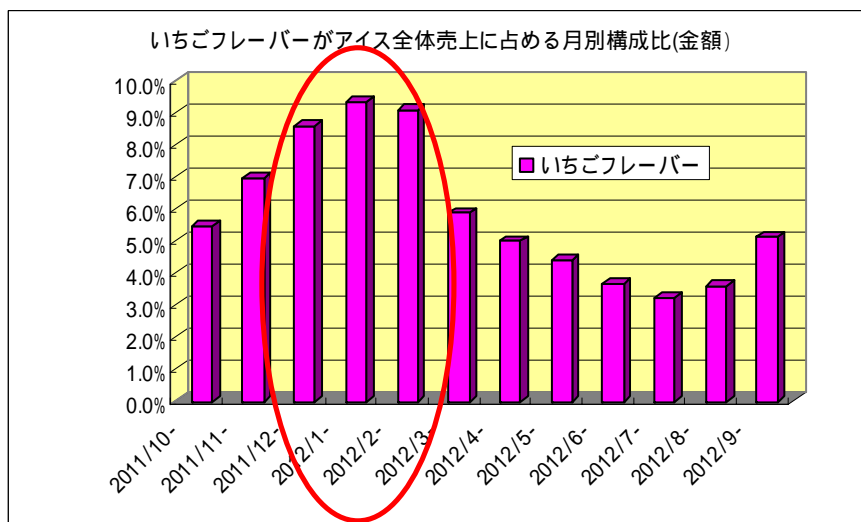
クリーミーなミルクアイスとさわやかな酸味のあるストロベリーアイス、パリパリとしたホワイトチョコレートにより、ストロベリーショートケーキのような味わいと、複合的な食感をお楽しみいただけます。

3月までの冬季限定商品です。



## 冬はいちごフレーバーが人気

アイス全体(氷菓除く)の売上に占める、月別のいちごフレーバーの構成比において、12月から2月にかけての割合が際立って高くなっており、いちごフレーバーはこの時期にお客様からのニーズが高いことがうかがえます。「ピエネッタカップ」より、いちごフレーバーが人気の時期にぴったりの「ストロベリークリーム」をご提案いたします。



インテージ SRI データ、2011年10月～2012年9月、「いちごフレーバー」は森永乳業定義

## 2. 商品概要

|         |                     |
|---------|---------------------|
| 商品名     | ピエネッタカップ ストロベリークリーム |
| 種類別     | アイスマイルク             |
| 内容量     | 184ml               |
| 主要ターゲット | 20～30代男女            |
| 主要売場    | スーパーマーケット、CVS、一般小売店 |
| 発売日・地区  | 12月3日(月)・全国         |
| 保存方法    | 要冷凍(-18以下)          |
| 包装形態    | 樹脂カップ、樹脂蓋           |
| カロリー    | 263kcal             |
| 希望小売価格  | 120円(税別)            |
| JANコード  | 4941 0686           |

以上