

2012年9月

生活情報誌“オレンジページ”と森永乳業が共同開発！
身体にやさしい素材をプリンにしました
しょうが あまこうじ
「生姜ミルクプリン／甘糍チーズプリン」
10月2日(火)より新発売のお知らせ

森永乳業は、生活情報誌「オレンジページ」と共同開発したプリン「生姜ミルクプリン」と「甘糍チーズプリン」を、10月2日(火)より新発売いたします。

森永乳業が女性を対象に行った調査では、8割が『日頃健康を意識した食事を摂っている』(※図1)、7割が『普段購入する食材にこだわりを持っている』(※図2)と回答しており、食材のもつ健康効果に対して高い意識をもって選択をしていることが分かりました。

そこで今回、注目の食材“生姜”“糍”を取り入れることで、これまでデザートでは訴求できていなかった『健康感』を打ち出した新商品を発売いたします。

身近な素材のおいしいレシピを考えるオレンジページ編集部と森永乳業の開発担当者が、素材の選定、味やパッケージデザインなど、約半年にわたり意見交換を繰り返し、『身体にやさしい素材＋乳業メーカーならではの乳食材』を組み合わせた2品が完成しました。



<商品開発の流れ>

4月 オレンジページとの共同開発がスタート!

「大人の女性が楽しめる本格派プリン」をテーマに、オレンジページの編集長をはじめ、ベテラン料理編集者の方々と、森永乳業開発担当者の共同開発がスタート!
身近な食材を使った豊富なレシピで30代を中心に女性全般から支持を得ているオレンジページと、様々な相手とコラボレーションし本格プリンを生み出してきた森永乳業がタッグを組みました。

5月 プリンの素材を選定

おいしさはもちろん、ターゲットとなる30~50代の女性のキレイをサポートする素材として『生姜』と『糀』に注目。どちらも人気の食材ですが、デザートに使用するのは珍しい素材です。



多くの女性の悩み“冷え性”(※図3)。生姜には辛味成分が含まれており、血行を促進する作用があるため、血流が良くなり、冷え性を改善すると言われています。生姜とミルクは昔から、「生姜牛乳」として飲まれているように、相性の良い組み合わせです。



糀には“ダイエット効果”や“美肌効果”があると言われており、昨年から女性を中心に話題を呼んでいます。甘糀とは、もち米または米をやわらかめに炊いて、糀と混ぜて発酵させたもので、やさしい甘さがあり、甘酒の原料となります。

6月~8月 味覚・デザインの検討

数々の試製品の試食と意見交換を繰り返し実施。パッケージデザインについても、「キャッチコピーをこうした方が良い」など、編集部ならではの意見をいただき改良を重ねました。

「生姜ミルクプリン」の検討ポイント

- 生姜とミルクの風味バランス
生姜が強すぎると辛さが残り、デザートとしてのおいしさが損なわれる。生姜の味を中和しているミルクの風味とのバランスは…
- 生姜ソースの隠し味
さまざまなジンジャーコンフィチュール等を分析し、レモン果汁を加えた。香りと酸味の強さは…

「甘糀チーズプリン」の検討ポイント

- 糀とチーズの味のバランス
糀の風味を強めると、素材の実感は強くなる。チーズの風味を強めると糀の風味が弱まるが、デザートとしての食べやすさは増す。
糀とチーズのほど良いバランスとは…

編集部からのご意見

- ・レモン果汁が入っている方が生姜の風味が立つが、レモンが強くなる。もう少し抑えたほうが良い。
- ・生姜がポイントなので、生姜を強めたほうが、味にインパクトがある。

編集部からのご意見

- ・糀やもち米の粒々とした食感がアクセントになって良い。
- ・糀の味わいがポイントなので、糀の風味を強調したほうが良い。
- ・甘さはもう少し抑えたほうが良い。



検討会風景

8月末 商品完成！

■生姜ミルクプリン



- ① 生乳をたっぷりを使用した、濃厚でなめらかな食感のミルクプリンの下に、生姜ソースを合わせました。
- ② 生姜ソースには、生姜の風味を引き立たせるため、隠し味にレモン果汁を加えました。
- ③ 生姜の辛さがミルクのやわらかな甘味で中和され、生姜の爽やかな香りと程よい辛さがミルクの風味とともに口の中に広がります。

■甘糍チーズプリン

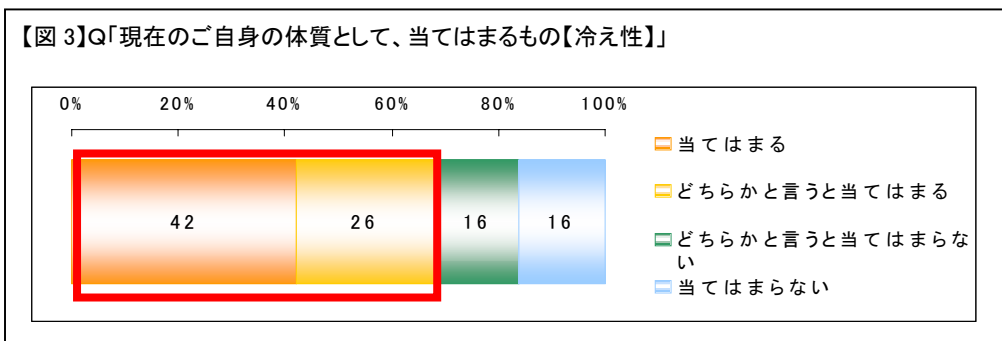
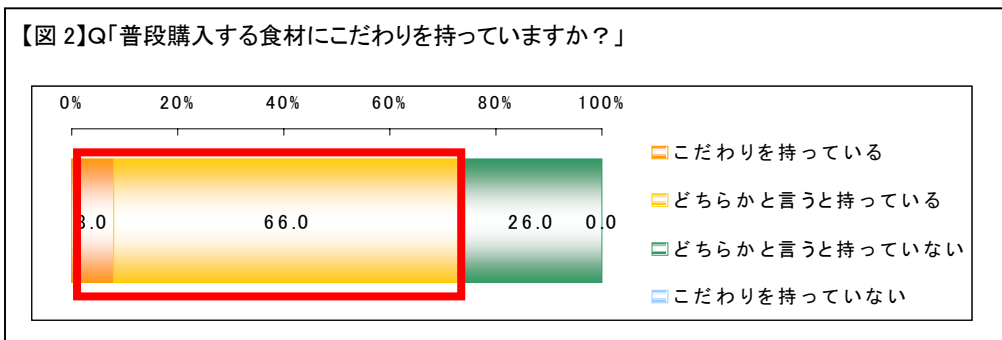
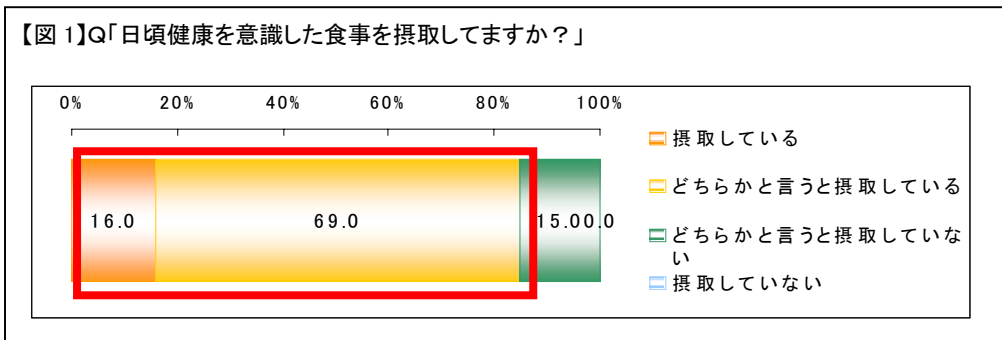


- ① やわらかく炊いたもち米またはお米に糍を混ぜて発酵させてできる甘酒。そんな甘酒のような風味とやわらかい甘さをデザートで表現しました。
- ② 「糍」と「チーズ」、2つの発酵食品を組み合わせです。もち米のやさしい甘さにチーズのコクをプラス。マスカルポーネチーズを 7%使用し濃厚な味わいに仕上げています。
- ③ もっちりとした甘さ控えめのプリンに糍やもち米の粒々とした食感がアクセントになっています。

<参考資料>

※当社調べ

n=100 調査時期:2012年8月



1. 商品概要

①商品名	生姜ミルクプリン	甘糍チーズプリン
②種類別	生菓子	
③包装形態	プラスチックカップ、アルミフタ	
④内容量	100g	
⑤カロリー	141kcal	101kcal
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下	
⑦賞味期限	70 日間	
⑧主要ターゲット	30～50 代女性	
⑨主要売場	CVS、量販店、一般小売店	
⑩希望小売価格	130 円(税別)	
⑪発売日・地区	10 月 2 日(火)・全国	
※JANコード	49410754	49410761

【オレンジページについて】

1985年の創刊以来、「ふだんの暮らしを楽しくする情報」を発信しつづける生活情報誌です。このジャンルのパイオニアとして、「読者のために」という一貫した方針を貫き、多くの支持を得ています。

以上