

2012年9月

**昔ながらのおいしさを思い出す
 懐かしの“壺”をパッケージにデザイン！
 「森永珈琲」「森永マミー」
 9月25日(火)、10月2日(火)よりリニューアル発売のお知らせ**

森永乳業は、「森永珈琲」を9月25日(火)より、「森永マミー」を10月2日(火)よりパッケージをリニューアルし、発売いたします。

当社は、1957年(昭和32年)に「森永コーヒー牛乳」を、1965年(昭和40年)に「森永マミー」をそれぞれ“壺”で発売しました。そして本年3月より、“子どもの頃に飲んでいた懐かしさ”と、若い世代の方に“新しさ”を感じていただくため、発売当初使用していた“壺”をモチーフにしたデザインをあしらったパッケージで発売しております。昭和レトロ感を演出したパッケージはご好評いただき、「森永珈琲」は上期売上前年比170%、「森永マミー」は上期売上前年比300%と、好調に推移しております。

そこでこのたび、「セピア色の森永」と題し、パッケージ正面には“セピア色の森永”のアテンションを追加し、側面には昔の牛乳販売店の写真とそのコメントを掲載いたします。今回のリニューアルで、より一層なつかしさを感じていただきたいと考えております。



★昭和40年頃の壺↑

森永珈琲



＜パッケージ側面＞



森永マミー



＜パッケージ側面＞



1. 商品特長

◆森永珈琲

まろやかな味わいのミルク入り珈琲です。珈琲とミルクのバランスにこだわった、昔ながらのおいしさを楽しむことができる乳飲料です。

◆森永マミー

昭和 40 年の発売以来、変わらぬおいしさとやさしい口当たりで、幅広い年代層のお客さまからご支持をいただいております。生きてる乳酸菌と毎日うれしいミルクカルシウム入りで、日々の健康をサポートする飲料です。カルシウムは日本人に不足している重要な栄養素のひとつですが、マミーは牛乳由来にこだわり、また消化吸収に配慮して、“ミルクカルシウム”を加えています。

2. 商品概要

| ①商品名 | 森永珈琲 | 森永マミー |
|----------|-----------------------|-----------------------|
| ②種類別 | 乳飲料 | 乳酸菌飲料 |
| ③包装形態 | ゲープルトップ | |
| ④内容量 | 500ml | |
| ⑤カロリー | 97kcal(200ml 当たり) | 102kcal(200ml 当たり) |
| ⑥保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 | |
| ⑦賞味期限 | 15 日 | |
| ⑧主要ターゲット | 50 代男性 | |
| ⑨主要売場 | CVS、量販店 | |
| ⑩希望小売価格 | 100 円(税別) | |
| ⑪発売日・地区 | 9 月 25 日(火)・全国(沖縄を除く) | 10 月 2 日(火)・全国(沖縄を除く) |
| ※JANコード* | 4902720 101035 | 4902720 100922 |

以上