

**「MOW」のこだわり体感セット(「MOW」12個詰合せ)を
1,000名様にプレゼント!**

「MOW(モウ)」体感キャンペーン

8月17日(金)より実施のお知らせ

MOWをこよなく愛する人たちが集まるコミュニティサイト
「MOW CLUB(モウ クラブ)」は大々的に会員を募集します!

森永乳業は、「MOW(モウ)」の“素材へのこだわり”“濃厚なミルクのコク”“なめらかな舌触り”などをこよなく愛する人たちが集まる場としてのWebサイト「MOW CLUB(モウ クラブ)」をリニューアルするにあたり、すでに「MOW」ファンの方はもちろん、「MOW」のことをこれからさらに知りたいという方へ、「MOW」体感セット(12個詰合せ)を抽選で1,000名様にプレゼントいたします。



※MOW CLUB イメージ

また、ブランドサイト(URL:<http://mow-ice.jp/>)も、「MOW CLUB」リニューアルに併せて、「MOW」の“こだわり”が伝わるデザインに変更いたします。



※MOW サイトイメージ

<「MOW」シリーズについて>

「MOW」シリーズは、“牧場で食べるソフトクリーム”をコンセプトに、2003年2月に発売いたしました。ソフトクリームのようななめらかな舌ざわりとしっかりとしたミルクのコクがあるアイスを目指し、原料・製法にこだわった商品開発を続けております。

■ 「MOW」体感キャンペーン詳細

「MOW」体感セット(「MOW」12個詰合せ)が1,000名様に当たる「MOW」体感キャンペーンを、「MOW CLUB」リニューアルによる会員募集に併せて実施いたします。

◆ キャンペーン名称

「MOW」体感キャンペーン

◆ 実施期間

8月17日(金)14:00～9月17日(火)24:00

◆ 賞品

「MOW」体感セット(「MOW」4フレーバー、全12個入り詰合せ)

◆ 応募方法

パソコン、スマートフォンから「MOW」オリジナルWebサイト(<http://mow-ice.jp/>)へアクセスし、『MOW CLUB』にご登録いただき、必要事項を入力のうえご応募ください。

◆ 抽選・発表

厳正な抽選の上、発表は当選者へのメールでの連絡をもってかえさせていただきます。

■ 「MOW CLUB(モウ クラブ)」詳細

「MOW」ブランドサイト内の、会員登録無料のオープン型コミュニティサイト「MOW CLUB」を大々的にリニューアルいたします。

新しくなった「MOW CLUB」は、お客さま同士やお客さまと森永乳業の間で、気軽におしゃべりをお楽しみいただける場所となっております。「MOW」にまつわる体験談やこだわりを共有するなど、「MOW」ファンの方はもちろん、アイスや牛乳好きの方、おいしい食に興味のある方も、皆さまが「MOW」をもっと身近に感じることができる、そんな場所づくりを目指しています。

また、「MOW CLUB」を運営するオーナーを“ユウゴ”と名づけ、“ユウゴ”から定期的に質問やテーマを発信することで、参加していただいている方が常に「MOW」についてお話しとなるような場にしていきます。会員限定のアンケート企画やプレゼント企画など、会員の方がますます「MOW」に愛着を持っていただけるようなイベントも実施していきたいと考えています。

The screenshot displays the MOW CLUB website interface. At the top, there's a header with the MOW logo and the text "MOWをみんなで話そう". Below this, a survey titled "MOWファン調査" is active, offering a "1,000名様プレゼントキャンペーン" (1,000-name gift campaign) for participating in the survey. The survey theme is "第1弾：あなたがMOWを食べるならいつ？" (First round: When do you eat MOW?). The survey options are: 午前中 (0%), 3時のおやつ (0%), 夕食後 (100%), and その他 (0%). The interface also shows a sidebar with navigation links like "サークルの紹介", "ログイン中", "個人レター", "拍手ランキング", "カレンダー", and "メッセージアーカイブ". On the right, there's an "オーナープロフィール" (Owner Profile) section for "ユウゴ" (Yugo) and a "メンバーリスト" (Member List) showing 8 members.

Webサイトリニューアル詳細

「MOW CLUB」リニューアルに併せ、「MOW」ブランドサイト内全体のデザインを「MOW」の“こだわり”が伝わるデザインに変更し、「MOW CLUB」以外のコンテンツも「MOW」の魅力をより知っていただける内容にリニューアルいたします。「MOW」に少しでも興味をもっていただいた方に、「MOW」のこだわりを分かりやすくお伝えすることによって、「MOW」ファンになっていただきたいと思います。

◆ スペシャルコンテンツ

料理家 青山有紀さんが語る「MOW」の魅力やPascoの超熟®とのコラボレシピを動画で紹介するなど、「MOW」をより楽しんでいただくためのスペシャルコンテンツをご用意いたしました。

<青山有紀が語るMOWの魅力>

「MOW」と同じく“素材の味を極力生かすためのシンプルな調理”にこだわっている青山さんからみた「MOW」を、青山さんのことばで語っていただきます。

<MOW×超熟>

「MOW」と「超熟」で作る、アイスとパンの新しい“超食”レシピを動画でご紹介します。



◆ プレゼント&キャンペーン

「MOW」オリジナルのパズルゲームをご用意しております。ゲームにクリアした方の中から、毎月 5 名様に、「MOW」詰合せセットが当たります。

※今後も新コンテンツが続々と登場予定ですので、ご期待ください。



MOW(モウ)商品ラインナップ

MOW(モウ) ミルクバニラ



内容量:150ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:225kcal(1 カップ当たり)
希望小売価格:120 円(税別)

MOW(モウ) クリーミーチーズ



内容量:150ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:229kcal(1カップあたり)
希望小売価格:120 円(税別)

MOW(モウ) ミルクいちご



内容量:150ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:227kcal(1 カップ当たり)
希望小売価格:120 円(税別)

MOW(モウ) ミルクチョコ



内容量:150ml
保存方法:要冷凍(-18℃以下)
カロリー:233kcal(1 カップ当たり)
希望小売価格:120 円(税別)

以上