morinaga NEWS RELEASE
かがやく"笑顔"のために
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2018 年 6 月

**ご好評につき新商品第三弾！**
**『GODIVA』監修、ミルクチョコレートと爽やかなシトラスのハーモニー**

# 「GODIVA ショコラシトロン」

**6 月 26 日（火）より全国の CVS で新発売**

森永乳業株式会社（本社：東京都港区、社長：宮原道夫）は、ゴディバ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、社長：ジェローム・シュシャン）監修のチルドカップ飲料「GODIVA ショコラシトロン」を、6 月 26 日（火）より CVS 限定で発売いたします。

チルドカップ飲料市場は、2017 年は 1,085 億円で、前年対比 103.9%と伸長しております。(※1) 市場の 8 割を占めるコーヒーが堅調に推移し、スムージーやココア系への支持が全体を底上げしています。

また、チルドカップココア系市場は、チョコレートへの関心の高まりとともに「GODIVA ミルクチョコレート」を含む新商品の発売により、2017 年は 32 億円で、前年比 115.5%と伸長しております。(※2)

※1 インテージ SRI チルドカップ飲料 2017 年 1 月～12 月 累計販売金額
※2 インテージ SRI チルドカップ飲料（ココア系） 2017 年 1 月～12 月 累計販売金額

「GODIVA ショコラシトロン」は、『GODIVA』が監修した本格的なチョコレートドリンクです。『GODIVA』の厳格な品質基準に則したクーベルチュールチョコレートを使用しており、『GODIVA』ならではの本格的な味わいに仕上げました。口あたりまろやかなミルクチョコレートと爽やかなシトラスのハーモニーが楽しめ、夏のご褒美にピッタリです。また、柑橘をあしらったカラフルなパッケージデザインで爽やかさと華やかさを演出しました。

チルドカップ飲料「GODIVA ショコラシトロン」をお召し上がりいただき、至福のひと時をお楽しみください。

## 1. 商品特長

① “本格的なチョコレート”として多くの方々に愛されている『GODIVA』が監修した、日々の癒しをお届けするチョコレートドリンクです。

② 『GODIVA』の厳格な品質基準に則したクーベルチュールチョコレートを使用し、本格的な味わいに仕上げました。

③ 口あたりまろやかなミルクチョコレートと爽やかなシトラスのハーモニーが楽しめ、夏のご褒美にピッタリです。

④ 柑橘をあしらったカラフルなパッケージデザインで爽やかさと華やかさを演出しました。

## 2. 商品概要

| | |
|---|---|
| ① 商品名 | **GODIVA ショコラシトロン** |
| ② 種類別名称 | 乳飲料 |
| ③ 内容量 | 180ml |
| ④ カロリー | 193kcal（180ml 当たり） |
| ⑤ 包装形態 | アセプティックカップ |
| ⑥ 保存方法 | 要冷蔵 10℃以下 |
| ⑦ 賞味期限 | 70 日間 |
| ⑧ 主要ターゲット | 甘い飲料で癒されたい 30～40 代男女 |
| ⑨ 主要売場 | CVS |
| ⑩ 希望小売価格 | 220 円（税別） |
| ⑪ 発 売 日・地 区 | 6 月 26 日（火）・全国 |
| ⑫ JAN コード | 4902720 134514 |

＜参考＞『GODIVA』について

ベルギー・ブリュッセルでマスターショコラティエだったドラップス氏が、1945 年に「ショコラトリー・ドラップス」を「ゴディバ」とし、ブリュッセルのレオポルド 2 世通りに、「ゴディバ」第 1 号店をオープンしました。その後、季節のテーマや折々の出来事に題材を得て、創造性に富んだ粒チョコレートを次々と発表したり、美しいディスプレイやラッピングでウインドウを飾り、「ゴディバ」の名は瞬く間にベルギー中に拡がると同時に、チョコレートが高級で個性的なギフトとなりました。1972 年、高級チョコレートの先駆けとして日本に進出した後、現在では 290 以上の店舗を構えるまでに至っています。

## 3. ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞ http://www.morinagamilk.co.jp

＜「GODIVA ﾁﾙﾄﾞｶｯﾌﾟﾄﾞﾘﾝｸ」ウェブサイト＞ https://www.godiva-chilledcupdrink.jp

以上