morinaga NEWS RELEASE
かがやく"笑顔"のために
森永乳業株式会社
〒108-8384 東京都港区芝5-33-1

2018 年 2 月

チルドカップコーヒー 売上 No.1 ブランド(※) の「マウントレーニア」から
発売 25 周年を記念した限定ラテが登場！

「マウントレーニア カフェラッテ 25 種の豆のスペシャルブレンド」

4 月 17 日（火）より全国で新発売

「マウントレーニア」商品も 3 月より順次リニューアル！

森永乳業は、チルドカップコーヒー売上 No.1 ブランド(※)の**「マウントレーニア」**から、発売 25 周年を記念した特別限定商品、25 種の豆をブレンドした**「マウントレーニア カフェラッテ 25 種の豆のスペシャルブレンド」**を 4 月 17 日（火）より全国にて新発売いたします。

また**「マウントレーニア」**ブランドにつきましても 3 月中旬より順次リニューアルいたします。

※出典 インテージ SRI チルドカップ飲料（コーヒー系） 2016 年 4 月～2017 年 3 月 累計販売金額

1993 年 2 月に発売した**「マウントレーニア」**は"チルドカップコーヒー"という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。気分・場面によって飲み分けられるさまざまなラインアップが揃っており、カフェショップのような本格的な味わいをいつでもどこでも手軽にお楽しみいただけます。

「マウントレーニア カフェラッテ 25 種の豆のスペシャルブレンド」は、産地・焙煎方法・焙煎度合の組み合わせにより、こだわった 25 種もの豆をブレンドをすることで『トップ』と『ミドル』で変化する香りと奥深い味わいをお楽しみいただけます。また、すっきりとしたミルクとまろやかな甘さでコーヒー本来の味わいを引き立てます。

期間限定の特別な味わいをぜひご賞味ください。

「マウントレーニア カフェラッテ／エスプレッソ／ノンシュガー／クリーミーラテ」につきましても、パッケージリニューアルと共に、最高等級豆の使用比率を増やし、より深みとコクのある本格的な味わいにリニューアルいたします。

1. 商品特長

① 産地や焙煎の異なる 25 種類の豆を複雑にブレンドすることで醸し出される『トップ』と『ミドル』で変化する香りと奥深い味わいが楽しめます。

② すっきりとしたミルクとまろやかな甘さでコーヒー本来の味わいを引き立てます。

③ ブラジル政府公認の「コーヒー鑑定士」の資格をもつ当社の研究員が厳選したアラビカ種のコーヒー豆を 100%使用しています。

④ 2018 年秋頃までの期間限定商品です。

2. 商品概要

① 品名	**マウントレーニア カフェラッテ 25 種の豆のスペシャルブレンド**
② 種類別名称	乳飲料
③ 内容量	240ml
④ カロリー	133kcal(240ml 当たり)
⑤ 包装形態	アセプティックカップ
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	70 日間
⑧ 主要ターゲット	20～50 代男女
⑨ 主要売場	CVS、量販店、一般小売店、自販機
⑩ 希望小売価格	150 円(税別)
⑪ 発売日・地区	4 月 17 日(火)・全国
⑫ JAN コード	4902720 132831

3.「マウントレーニア」シリーズ ラインアップ (2018 年 4 月 17 日時点)

＜STANDARD＞**3月中旬よりリニューアル**

カフェラッテ / エスプレッソ / ノンシュガー ／クリーミーラテ

＜SPECIALITY＞**4月下旬よりリニューアル**

コールドブリュー/ デカフェ / ディープ エスプレッソ

＜SEASONAL＞

バニラモカ ／ カカオミント ／ 25 種の豆の スペシャルブレンド

4. ウェブサイト

＜森永乳業ウェブサイト＞	http://www.morinagamilk.co.jp
＜マウントレーニア　ブランドサイト＞	https://mtrainier.jp/
＜マウントレーニア公式 Facebook ページ＞	https://facebook.com/mtrainier.jp/
＜マウントレーニア公式 Instagram＞	https://www.instagram.com/mtrainier.official/

以上